

ENTREVISTA

Javier Elguea,
rector de
Intelmex IT.

INTERNET GRATUITO

Telmex tiene previsto instalar redes públicas que permitan acceder al ciberespacio en tres mil sitios. Los tres primeros son Ciudad Universitaria, la Alameda Central y el Parque México. En entrevista, Javier Elguea, rector de Intelmex IT, aseguró a **Excélsior** que al término del año alrededor de 90 por ciento del territorio nacional tendrá cobertura de redes, ya sea de manera pública o privada.

Foto: David Hernández

Wi-Fi gratuito

TELMEX INSTALARÁ REDES PÚBLICAS EN TRES MIL SITIOS DEL PAÍS. CIUDAD UNIVERSITARIA, LA ALAMEDA CENTRAL Y EL PARQUE MÉXICO SON LOS PRIMEROS



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 3
\$ 49741.70
Tam: 904 cm2
GGUERRERO

POR GUILLERMO MARTÍNEZ

guillermo.martinez@nuevoexcelsior.com.mx

La infraestructura para el acceso a **internet** en el país ya no es un problema. Según Telmex al término del año alrededor de 90 por ciento del territorio nacional tendrá cobertura de redes ya sea de manera pública o privada.

Así, el reto continúa siendo la disponibilidad de equipos para acceder al ciberespacio, pues uno de cada diez mexicanos cuentan con una computadora que permiten conexión vía Wi-Fi y la penetración de los teléfonos inteligentes es aún baja.

Javier Elguea, rector de Intelmex IT, platicó con **Excelsior** acerca del proyecto de Telmex que pretende brindar acceso a **internet** vía inalámbrica en tres mil sitios públicos del país de manera gratuita.

“El actual problema ya no son las redes, sino el hecho de que la gente tenga los dispositivos para conectarse”, dijo Elguea en entrevista.

El directivo comentó que desde hace dos semanas comenzó el proyecto en Ciudad Universitaria, mismo que ya se aplica en la Alameda Central y el parque México en la Condesa.

De acuerdo con un estudio de la firma estadounidense Novatel, Latinoamérica será la región que experimente el mayor crecimiento en el número de internautas en los próximos años, daba su baja penetración.

Para Celia Bo, analista de ABI Research, la conectividad **móvil** a través de redes Wi-Fi, es un aspecto que está tomando fuerza en todo el mundo y prueba de esto es el crecimiento de los mercados de dispositivos elaborados para conectarse a **internet** como *netbook*, *smartphones* o *tablets*.

La venta de dispositivos que permiten acceso a este tipo de redes aumentó 28 por ciento en

2009, pese al periodo de crisis que experimentó la industria y la economía en general.

Se espera que a 2014 los ingresos crezcan a tasas cercanas a los 20 puntos porcentuales.

Recursos, el reto

De las redes de conexión a **internet** en México, más de 80 por ciento son privadas. Es decir, pertenecen a un propietario que paga por un servicio un mínimo de 400 pesos mensuales por un paquete básico (1 Mbps).

En el caso de la red de Ciudad Universitaria, la velocidad del **internet** será de 5 Mbps. Para hacerlo posible, se instalaron antenas en todo el campus con el que se espera reforzar a la ya existente Red Inalámbrica Universitaria (RIU).

Elguea comentó que las primeras diez antenas ya se han instalado en el campus universitario. Sin embargo, aún está por instalar varias más en facultades, parques y bibliotecas.

Según el índice Marco de Brecha Digital, elaborado por la consultora Marco Marketing, México es el país latinoamericano donde más caro sale comprar una computadora.

Mientras que en Brasil o Chile se necesitan menos de dos meses de salario, en el mercado mexicano, el precio es de 2.79 meses.

El precio promedio de una computadora portátil en México es un poco superior a los mil 400 dólares (casi 18 mil pesos), mientras que en países como Colombia su precio es de alrededor de 13 mil pesos.

“Según cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es el que presenta la mayor tasa de crecimiento de los países miembros del organismo”, aseguró Elguea.

Acerca de la seguridad y monitoreo de las instalaciones, el directivo de Telmex comen-

tó que no habrá ningún tipo de restricciones para los internautas, lo cual, si bien representa un riesgo, aseguró que se trata de un problema que siempre habrá, por lo cual la única recomendación sería navegar seguro.

Mientras en países como Finlandia el acceso a **internet** no solo es gratuito, sino forma parte de un derecho de los ciudadanos, en países como Estados Unidos el modelo le ha dado la vuelta y después de ser masivo, se ha convertido en un importante negocio que deja millonarias ganancias para los proveedores de este servicio.

Por último, Elguea comentó que México con sus poco más de 30 millones de internautas, según la Asociación Mexicana de **Internet** (Amipci), se encuentra en un proceso de desarrollo y masificación aunque el poder adquisitivo de los mexicanos podría ser una barrera.

Servicios
En el país, cuatro de cada cinco redes disponibles son privadas y su costo promedia 400 pesos.

CONECTIVIDAD
Javier Elguea, rector de Intelmex IT, estima que se requieren más equipos de acceso al ciberespacio.

90
POR CIENTO
del territorio nacional tendrá disponibilidad de redes, ya sean públicas o privadas.

Continúa en siguiente hoja

Fecha
09.07.2010

Sección
Dinero

Página
1-15

30
MILLONES

de personas
tienen acceso a
computadoras e
internet en el país,
según la Amipci

Foto: David Hernández

