

CELULARES E INTERNET

5 mil millones de usuarios móviles

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@nuevoexcelsior.com.mx

La empresa de telecomunicaciones Ericsson dio a conocer que de acuerdo con cifras de la industria, durante la semana pasada se alcanzó el récord de cinco mil millones de suscripciones de comunicaciones móviles en el mundo.

De acuerdo con un estudio de esta compañía "cada día se agregan dos millones de suscripciones de comunicaciones móviles a escala global", y que sólo en América Latina ya existen 509 millones de usuarios móviles.

Se estima que en dos o tres años, más dos tercios de las conexiones móviles serán de banda ancha en esta región.

"Esta semana se cumplió otro hito con un **internet** cada vez más **móvil**, al llegar a la cifra de cinco mil millones de sus-

cripciones, fundamentalmente gracias a los mercados emergentes como India y China", según el reporte.

De acuerdo con el estudio, la importancia del crecimiento se puede observar al considerar que en 2000 sólo cerca de 720 millones de personas tenían suscripciones móviles, menos de la mitad de los usuarios que posee hoy China.

Las suscripciones de banda ancha **móvil** están creciendo a un ritmo similar, y se espera que lleguen a más de tres mil 400 millones antes de 2015.

Se estima que el año pasado había 360 millones de usuarios.

Los estudios indican que en poco tiempo 80 por ciento de toda la gente que acceda a **internet** lo hará a través de un dispositivo **móvil**.

Por lo que se refiere a América Latina, con base en datos de 2009, el reporte indica que lo-

gró 88.2 por ciento de penetración de **telefonía móvil** y que sólo seis países concentran 80 por ciento de los teléfonos móviles de la región: Brasil con 179.1 millones; México con 85.2 millones; Argentina con 53.6 millones; Colombia

con 41.9 millones; Venezuela con 29.3 millones y Chile con 17 millones.

2
MILLONES
de suscripciones
se realizan
diariamente en
el mundo, según
los datos



La firma Ericsson, que preside Hans Vestberg, dio el informe mundial.

Foto: Miriam Sánchez

