

Desatan 'guerra' por iPad

Lilia Chacón y Karla Rodríguez

La guerra por atraer a más compradores de la iPad llegó a tiendas y centros comerciales.

Sears, Telmex, Liverpool, El Palacio de Hierro, Office Max y Sanborns son algunos de los negocios que están promocionando la venta del dispositivo desarrollado por **Apple**, en algunos casos con promociones.

A partir de este viernes, la iPad estará disponible en algunas de sus sucursales de Sears, como Galerías Guadalajara, Galerías Monterrey, Perisur, Polanco y Villa Coapa, con promoción a 13 meses sin intereses.

Telmex empezó la venta del dispositivo desde el primer minuto de este viernes vía telefónica, en 36 mensualidades con cargo al recibo telefónico y con el servicio de **internet móvi** gratis, aunque hace unos días arrancó la toma de datos de los interesados.

Sanborns también inició la venta del dispositivo en la madrugada de hoy en sus sucursales de Parque Delta, Reforma 222, Santa Fe y Satélite, con promoción de 12 meses sin intereses.

Palacio de Hierro lanzó ayer su venta exclusiva para socios en una sucursal de la Ciudad de México, y en el resto de sus tiendas inició desde las 11:00 horas.

Otras cadenas aseguraron que hoy tendrían disponible el dispositivo, como Sam's Club en sus sucursales de Acoxta, Universidad, Plaza Oriente, Santa Fe, San Jerónimo, Tepeyac y Universidad, en el Distrito Federal; Gonzalitos, en Monterrey; La Estancia, en Guadalajara, y Lomas Verdes, en el Estado de México.

Office Max también anunció las tiendas donde el producto estará disponible.

Hasta el cierre de la edición, la lista de interesados registrados para adquirir una iPad era de 10 mil personas en promedio por cadena de tiendas departamentales, de acuerdo con vendedores de los distribuidores de **Apple**.

