

Fecha 30.07.2010	Sección Dinero	Página 1-15
---------------------	-------------------	----------------

EMPRESAS SE PONEN VERDES CON ECO TWEET

Planet Up, una firma que vende anuncios en línea ligados con los bonos de carbono, anunció la creación de EcoTweet, una plataforma que funciona sobre el servicio de *microblogging* Twitter. A diferencia de otros servicios, esta nueva aplicación incluirá anuncios de empresas previamente registradas a fin de generar recursos para la adquisición de bonos de carbono.

COP16 MÉXICO 2010

CUMBRE
EN CANCÚN

EL TIEMPO SE AGOTA



Plataforma verde: EcoTweet

LOS USUARIOS DE ESTA RED SOCIAL PODRÁN CONTRIBUIR A QUE EMPRESAS MEXICANAS APORTEN RECURSOS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

POR GUILLERMO MARTÍNEZ

guillermo.martinez@nuevoexcelsior.com.mx

EcoTweet es el nombre de la plataforma a través de la cual los usuarios de la **red social Twitter** podrán enviar mensajes y a la vez contribuirán a que empresas aporten recursos para combatir el **cambio climático**.

La plataforma, conectada al servicio de *microblogging* **Twitter**, será también utilizada como medio publicitario de las empresas registradas e invertirá parte de las ganancias a la compra de bonos de carbono y a causas sociales, de acuerdo con sus

creadores.

“Para las empresas se trata de la oportunidad de compensar la contaminación que provocan y para los usuarios es una forma de *tweetear* por una buena causa”, comentó Ian Wolff, director general de Planet Up.

Esta compañía vende anuncios en línea ligados con los bonos de carbono y a la vez invierte en éstos para vendérselos a firmas mexicanas.

Este proyecto es apoyado por firmas como Banamex, Ford, FEMSA, Cinépolis, Axtel, Televisa, IAB y Bimbo.

Según las cifras más recientes de la Asociación Mexicana de **Twitter**

(Amipci), en nuestro país hay más de un millón 800 mil *twittereros*.

¿Cómo funciona?

Casi de la misma manera que **Twitter**, lo único que se debe hacer es crear una cuenta alternativa en EcoTweet la cual se sincronizará inmediatamente con la que ya se tiene.

Cada vez que los usuarios envían un tweet, aparece una leyenda acerca de los beneficios que un mensaje provoca.

“¡Gracias por combatir el **cambio climático**! Tu EcoTweet acaba de neutralizar 310 gramos de dióxido de carbono de nuestra atmósfera, lo cual equivale a



Continúa en siguiente hoja

Fecha 30.07.2010	Sección Dinero	Página 1-15
----------------------------	--------------------------	-----------------------

apagar siete focos de 100 watts por una hora”, dicta el mensaje.

En la parte superior derecha aparece un botón que ayuda a los usuarios a realizar el cálculo de su huella de carbono.

Según datos de Planet Up, en México el promedio es de 3.75 toneladas de dióxido de carbono al año. Sin embargo, las cifras de los nacionales está muy por debajo de las casi 20 toneladas que es el promedio en consumo para un estadounidense.

Mientras el usuario *twittea*, una empresa patrocina por ca-

da mensaje cierta cantidad de recursos que se destinan a diversas acciones para combatir el **cam-bio climático**. Según la compañía dueña de la plataforma, con siete *tweets* diarios se compensa la emisión promedio de un mexicano ya que lo que se invierte sub-sana el equivalente a lo que una persona contamina al día.

El dinero que se percibe por concepto de publicidad se reparte 40 por ciento en la adquisición de bonos de carbono que se venden a las empresas, diez por ciento en causas sociales y la otra mitad para que

la empresa desarrolle proyectos de cuidado al medio ambiente y adquisición de infraestructura.

En el lado derecho de la página principal de EcoTweet aparece un gran recuadro destinado para los anuncios publicitarios.

Actualmente ya está disponible la versión Beta de la plataforma para cualquier usuario de **Twitter** y en septiembre se lanzarán las modalidades para iPhone y BlackBerry.

Wolff dijo que tienen muchas expectativas acerca de la plataforma ya que este modelo es único en el mundo.

PASO A PASO

Al igual que otros servicios, como Hootsuite, Tweetdeck, esta plataforma permite acceder a la **red social** de *microblogging*.

Los usuarios registrados pueden enviar mensajes de hasta 140 caracteres.

El sitio incluye anuncios de empresas mexicanas y las ganancias generadas por la publicidad son utilizadas para combatir el **cam-**

bio climático

De la utilidad generada, 40 por ciento se destina a la adquisición de bonos de carbono, que se ven-

den a las empresas. Otro diez por ciento será para causas sociales y 50 por ciento restante se invertirá en el desarrollo de proyec-

tos de cuidado al ambiente y adquisición de infraestructura de EcoTweet.

Según la compañía, con seis mensajes diarios se compensa la emisión de dióxido de carbono promedio de un mexicano, que estiman en 3.75 toneladas al año.

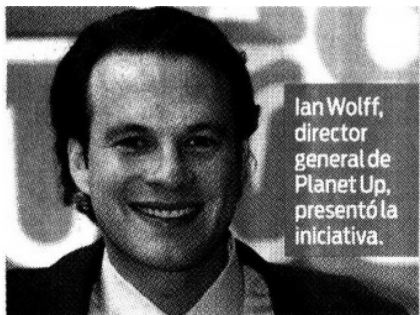
1.8
MILLONES

de mexicanos utilizan este servicio de *microblogging* que permite enviar mensajes de máximo 140 caracteres

Fecha 30.07.2010	Sección Dinero	Página 1-15
----------------------------	--------------------------	-----------------------



Para Ian Wolff, director general de Planet Up, esta opción abre la posibilidad de socializar con causa.



Ian Wolff, director general de Planet Up, presentó la iniciativa.

Foto: David Hernández