

■ La entrega de espectro a Televisa-Nextel distorsionará el mercado, advierte consultor

■ Igualar precios, única forma de corregir esa irregularidad, considera

■ **MIRIAM POSADA GARCÍA**

El gobierno mexicano está a punto de hacerle un gran regalo a Televisa y Nextel al entregarle en 180 millones 300 mil pesos, 30 megahercios (MHz) de espectro, además de que ocasionará una grave distorsión de mercado, advirtió el consultor internacional Calvin Monson.

Señaló que la única manera de corregir esa irregularidad es que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) aplique la regla de igualación de precio, de lo contrario Televisa-Nextel entrará con enormes ventajas al mercado.

El especialista de Alhambra Consulting enfatizó que además del regalo económico, el gobierno está beneficiando a Televisa-Nextel con la exención de pago de derechos sin que estas empresas sean un nuevo actor en el mercado, ya que Nextel tiene por lo menos tres millones de clientes en México en un segmento de telecomunicaciones que está dedicado a las empresas.

Por separado fuentes allegadas a la licitación 21 en la frecuencia de 1.7 gigahercios (Ghz) alertaron que

si la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) entrega los 30 Mhz de cobertura nacional propondrá que Nextel "se convertirá en el jugador con más espectro debido a que el regulador no ha contabilizado los 50 Mhz que esta empresa tiene en la frecuencia de 3.4 Ghz que se usa para dar los mismos servicios de telecomunicaciones".

Criticaron que "el diseño simulado de bases no le fija a Televisa-Nextel compromisos de cobertura social y reducción de tarifas, lo que además del daño patrimonial de 5 mil millones de pesos para el Estado afectará la competencia y los costos de los servicios para los mexicanos".

El riesgo, precisaron, radica en que el Estado mexicano no tiene ningún compromiso o certeza de Nextel sobre en qué proporción se reducirán las tarifas o en qué medida cubrirá zonas marginadas.

"Televisa-Nextel tienen la certeza de un descuento o subsidio de 5 mil millones de pesos, pero la Cofetel no tiene idea de los beneficios que dará a los consumidores por lo que urge que en un acto de

transparencia el regulador haga público a qué se comprometió Nextel en su proyecto de criterios no económicos en cuanto a cobertura social y reducción de tarifas, y así el gobierno pueda justificar por qué está dispuesto a dejar de recibir 5 mil millones de pesos".

Calvin Monson propuso que también en aras de la transparencia y el equilibrio del mercado la Cofetel haga públicas la identidad y las posturas de los participantes en la licitación 21 a fin de comprobar que Televisa-Nextel ha estado pujando en otros bloques de cobertura regional a fin de encarecer el espectro y con ello, apuntó, se comprobaría también que esa fuerte mancuerna puede ofrecer mucho más que 180 millones de pesos por un bloque de 30 Mhz de cobertura nacional.

Señaló que si la Cofetel y el gobierno quieren dar una señal de certidumbre tiene que aplicar la regla de igualación de precios en la licitación 21, porque de lo contrario además de propiciar una distorsión en el mercado enviará una señal negativa a potenciales inversionistas.

