

# PASO DOS: LA EMPRESA VIRTUAL

## El ejecutivo del mañana

Por Andrea Vega / Ilustración Ángeles Barajas

**Las Vegas.**— Durante el pasado HP Forum, dicha compañía presentó sus nuevas soluciones, dio su visión respecto a lo que será la tecnología en cinco años y presentó los retos para la industria de TI y los negocios:

- “En las compañías hay ya un mayor enfoque en la virtualización y la consolidación de infraestructura para ahorrar en gastos de operación e invertir en aplicaciones de TI que les permitan innovar en sus mercados”, señaló Juan Carlos Guerrero Orejuela, director de Marketing de Almacenamiento y Servidores Empresariales (ESS) para HP Americas.
- Dado que están apareciendo cada vez más aplicaciones tecnológicas, el reto para las compañías es cómo invertir en TI. La respuesta: determinando qué es lo realmente crítico para el desarrollo del negocio.

- “En cinco años, más dispositivos tendrán acceso a información en tiempo real, así como múltiples aplicaciones de negocio. El reto será encontrar la mejor forma de presentar esta información y explotar las aplicaciones”, dijo Paul A. Evans, director de Mercadotecnia de Aplicaciones de Transformación Empresarial.
- El directivo señaló que los negocios deben pensar cómo aprovechar esos sofisticados dispositivos móviles para retener a sus clientes y llegar a nuevos consumidores. Habrá que buscar servicios más atractivos y ofrecer una robusta seguridad.



Continúa en siguiente hoja



Continúa en siguiente hoja

