

Con un presupuesto de 50 mdp, recibirá alrededor de 6 mil 300 visitantes

Creció 80% la participación en el Campus Party México

● El acto promueve el empleo y la creación de nuevas tecnologías, afirma su director

México ▶ Susana Mendieta

La segunda edición del evento tecnológico, creatividad y cultura digital en red Campus Party, registrará este año un crecimiento de 80 por ciento con respecto a 2009, pues se prevé que recibirá alrededor de 6 mil 300 participantes.

De acuerdo con los organizadores, el evento que se realiza en cinco países ha encontrado en México la sede más importante a escala mundial, por lo que esperan romper el récord de inscripciones, luego de que se agotaron los seis mil lugares que tenían abiertos.

En 2009 la firma contó con poco más de 3 mil 500 participantes y este año se espera que logren acomodar 300 por arriba del cupo establecido.

En entrevista con MILENIO, Aitor Marín, director general de Campus Party México, afirmó que este año cuentan con un apoyo inicial otorgado por el Gobierno del Distrito Federal, mediante la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal.

Y aclara que el costo del evento es de casi 50 millones de pesos. Tomando en cuenta que los 6 mil 300 participantes apenas aportan 6

millones, frente a un costo de entrada que equivale a mil pesos por cada uno, y que gracias los patrocinadores es posible cubrir en su totalidad.

“En México hemos tenido la capacidad de tener un apoyo muy importante, en primer lugar de Movistar (Telefónica), pues es una empresa que está convencida de que necesita acercar la tecnología a los jóvenes para que puedan hacer uso de ella y que si eso se hace se generan fuentes de desarrollo económico y tecnológico”, dijo el directivo.

Campus Party es conocido como el mayor evento de entretenimiento electrónico en red del mundo, inició en 1997 en España, y en México en 2009, con poco más de tres mil 500 participantes, este año generó alrededor de 500 empleos y ocupó 200 voluntarios para su realización.

Campus Party arranca este lunes 9 y concluye el próximo domingo 15 de agosto, en Expo Santa Fe (Centro Bancomer), cuenta con un área para visitantes además de la llamada de campuseros, para todos aquellos que quieran realizar una visita en la que se asegura se vive el mundo de hoy y del mañana en lo que a tecnología se refiere.

Marín explicó que en otras ciudades a escala mundial donde se realiza Campus Party, como son Bogotá o Sao Paulo, los gobiernos locales han entendido que eventos como éste ayudan a promover la innovación tecnológica, el desarrollo, la creación de empleos y la generación de valor económico agregado.

Explicó que incluso en esas ciuda-

des los gobiernos invierten en tener un Campus Party para convertirse en un *hub* (centro de partida) de tecnología e innovación.

Dijo que en México, en el ámbito federal, las autoridades han entendido bien que la innovación tecnológica es algo que conviene al país, y actualmente ya cuentan con el apoyo del Conacyt, de Conaculta, de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y de la Secretaría de Economía, entre otras dependencias.

“Esto lamentablemente aún no pasa con el Gobierno del Distrito Federal, estamos en pláticas pero todavía no hemos llegado a ese punto, hemos tenido ofertas para irnos a Nuevo León o a Jalisco, pero la verdad es que en la medida de lo posible creemos que el DF es el lugar para hacer esto y nos gustaría quedarnos aquí, pero no tenemos ese apoyo definitivo”, dijo. ■■

claves

Fiesta digital

● Campus Party se realiza durante siete días en las instalaciones de Expo Santa Fe, o mejor conocido como Centro Bancomer, y estará en actividad de 7 de la mañana a 11 de la noche.

● Los participantes inscritos podrán llevar sus casas de campaña para instalarse en la sede, o bien hacer uso de alguna de las proporcionadas por Movistar, previa reserva.



Fecha 09.08.2010	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

ARTURO LOPEZ/QUARTOSCURO



Otras de las ciudades donde se realiza el evento son Bogotá y Sau Paulo