

La meta es terminar el sexenio con una participación de 35%

Avanza Pemex 30% en sus planes de compra

● Ha ejercido un monto "considerable" de los 46 mil mdp disponibles: CCE

México • Antonio Hernández

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Mario Sánchez Ruiz, afirmó que en los meses ya transcurridos del año Pemex ha mostrado un avance de 30 por ciento en las compras de gobierno que realiza a pequeñas y medianas empresas en el país.

Considerada como el mayor cliente del gobierno al que puede venderle las pequeñas empresas del país, a principios de 2010 había mostrado un rezago, pero actualmente ha ejercido un monto considerable de los 46 mil millones de pesos disponibles este año para adquirir proveeduría elaborada por unidades productivas mexicanas.

"Sin duda, para empujar la economía, a las pymes no hay otra más que acercarles recursos, equiparlas; sin eso, por más buenas intenciones que haya no se logrará. Mayor financiamiento, capacitación y compras de gobierno son las herramientas para fortalecer este importante sector productivo",

dijo Sánchez Ruiz.

En ese sentido, comentó que si bien Pemex ha mostrado avance en las adquisiciones que efectúa a las pequeñas y medianas empresas del país, debe enfocarse el esfuerzo en mayor contenido nacional en los insumos que adquiere, a fin de fortalecer a las empresas mexicanas y fomentar el mercado interno.

"Si al avance en compras de gobierno le sumamos que se pueda incrementar que todo lo adquirido sean productos nacionales, son pequeñas grandes acciones que se pueden tener para reactivar el mercado interno ante un entorno complicado", enfatizó.

El CCE reconoce que entre las prioridades para el sector productivo se encuentra el apoyo a las pymes, ante lo cual, con la llegada de Bruno Ferrari como secretario de Economía, se establecerán esquemas de medición para conocer los avances en cada programa de apoyo generado por la dependencia.

"Haremos medibles las acciones que se hagan dentro de la Secretaría de Economía. Desde generación de empleos y apertura de empresas, entre otros indicadores. Se hará lo mismo en los apoyos como el México Emprende para impulsar

las pymes. Asimismo, es urgente mayor impulso por parte de la banca de desarrollo", agregó.

La meta oficial al terminar el presente sexenio es de que 35 por ciento de todas las adquisiciones que se efectúen sean a pequeñas y medianas empresas nacionales. Además de Pemex, destaca Comisión Federal de Electricidad y el Instituto Mexicano del Seguro Social como las entidades que más compran dentro del gobierno.

Entre los productos más solicitados, se encuentran mobiliario, papelería, equipo de cómputo, batas y ropa de cama para hospitales, piezas de maquinaria, entre otros. ■■

Mario Sánchez
46 mil mdp

es el presupuesto este año para el compromiso entre Pemex y la Secretaría de Economía en apoyo a las pequeñas y medianas empresas

CLAUDIA GUADARRAMA/ARCHIVO



Página 1 de 2
\$ 39327.05
Tam: 363 cm2
GNAJERA

Continúa en siguiente hoja



El apoyo a las pymes, entre las prioridades del sector productivo