

El iPad logrará 70% del mercado en 2010: analista

Hugo Arce Barrueta

hugo.arce@eluniversal.com.mx

El iPad tuvo el éxito esperado por Steve Jobs, cofundador de **Apple** firma que logró una vez más crear un objeto de deseo en casi todo el mundo, el cual ya está en las manos de más de 3.3 millones de usuarios y se espera que para el cuarto trimestre fiscal de este año se vendan más de 7 millones de unidades, sumando en total 13.4 millones al final del 2010, nada mal para un producto de consumo de alto precio que se lanzó apenas este año.

“Creemos que existe un alza potencial en nuestra estimación del cuarto trimestre fiscal de 2010 y de 13.4 millones de iPads en el año 2010, dada la fuerte demanda y el aumento en la producción que puede anticiparse para el regreso a clases y la temporada navideña, así como por el alto nivel de interés de los clientes corporativos”, dijo el analista Jeff Fidacaro en una nota dirigida a los clientes de la firma de inversión Susquehanna Financiera.

Por otro lado, de acuerdo con un informe de la firma de estudios de mercado iSuppli, el iPad tendrá alrededor de 70% del mercado en 2011 y un 62% en el 2012, un porcentaje muy alto si observamos la alta competencia que ya existe en el mercado de los eBooks y las tablets PC, incluyendo al Kindle de Amazon y al Reader de Sony; además, compañías



ARCHIVO EL UNIVERSAL

EXPECTATIVA. Algunas compañías estiman que el iPad de **Apple** tendrá la mayor participación del sector de las tablets PC

grandes como HP, Dell, Lenovo, RIM, **Google** y Motorola entrarán a este sector no sólo con lectores de libros, sino con tablets con pantalla táctil y múltiples aplicaciones multimedia de entretenimiento y para los empresarios.

También la organización Barclays Capital lanzó un informe dedicado a **Apple** en el que dijo que “seguimos creyendo que la valuación de **Apple** es muy atractiva y que el crecimiento que ha tenido y tendrá se deberá en parte a la alta demanda que tiene el iPad, y que las ganancias totales de **Apple** alcanzarán el 14.4% al finalizar 2010, en relación con 2009: “La disponibilidad de la iPad volvió a mejorar, al anun-

ciar que los pedidos de su producto tardarían de 1 a 3 días, en lugar de los 7 a 10 días que había en un inicio”, dijo el reporte de Barclays Capital.

El informe finalizó diciendo que los siguientes impulsos que la firma de Steve Jobs tendría se deberían en parte a una nueva iPad que se lanzaría en la próxima primavera del 2011, cuya versión incluirá una cámara de alta definición.

Apple declinó dar cifras de venta de la iPad en México; puede conseguirse en Best Buy, Sanborns, tiendas **Apple** y en tiendas departamentales. Las iPad con WiFi y 3G con 64 GB en disco duro tienen un costo aproximado en estos sitios de 12 mil 500 pesos.

