



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Apuesta Dell a soluciones y servicios para gobierno y Pymes, México su décimo mercado y todo por avanzar tras 26 años

*Gana en definitiva Danhos lío por el Toreo y en breve retomará proyecto de usos múltiples; plenaria del PRD y también en pro de bajar IVA al 15%; HR Rating 3 años y suma a **Pemex**; Molinar y Guevara retórica e incapacidad

EN LOS ÚLTIMOS días Dell ha aparecido involucrada en un forcejeo con Hewlett-Packard para quedarse con 3PAR Inc., compañía especializada en almacenamiento de información.

Es una puja que ya se ubica en unos mil 600 millones de dólares y que aún no tiene ganador.

Dell que preside **Michael Dell** también lanzó recientemente su primer teléfono inteligente Aero con el que competirá a Apple y a Research In Motion (RIM) fabricante de los BlackBerry, así como Streak, su "tablet", que por cierto podría llegar a México este año.

Dell cumple 26 años en este 2010. Aquí no es para nada un desconocido en el ámbito de la tecnología de la información (TI).

De hecho nuestro país para esa multinacional con ventas por 53 mil millones de dólares, es su décimo mercado del planeta, pero Brasil es ya el número tres, muy revelador de la manera como nuestra economía se ha rezagado.

Con una nómina de 100 mil empleados en 64 países y presencia en 168, mantiene sin embargo una enorme confianza respecto al potencial del mercado mexicano.

Hace un año **Óscar Peña** asumió la estafeta de Dell México en sustitución de **Rogelio Velasco** y ha enarbolado el avance de una compañía que ha mantenido un crecimiento anual compuesto del 15 por ciento.

En 2009, como en todo el sector, tuvo que realizar una pausa en sus ventas.

Para el año en curso el comportamiento aún se ve plano, más no se descarta que el gobierno retome algunas licitaciones pendientes para el cierre, lo que podría mejorar el panorama.

Dell se ha mantenido muy activo en la compra de empresas globales, puesto que cada vez se ha orientado, ya no sólo a la venta de equipo, sino también a la oferta de servicios y soluciones.

De ahí que no resulte extraño el que haya adquirido unas 14 o 15 compañías en los últimos tres años, entre ellas Perot Systems del polémico político **Ross Perot**.

Ya es la número uno en EU en lo que son soluciones informáticas en el sector salud y compete en otros de los requerimientos del ámbito gubernamental.

Amén de Brasil, que es uno de los BRICS, Dell también se ha expandido fuerte en Asia Pacífico.

En México, además de salud, otro rubro en los que se ven grandes oportunidades, es educación.

En lo que hace al sector privado, amén de los grandes corporativos, se busca crecer fuerte en Pymes y en el segmento de consumo.

En la reciente transformación de Dell fue determinante para atender a este último segmento, el ampliar los canales de distribución para la venta de sus equipos, ya no sólo con su esquema directo, sino vía mayoristas. Frente a las Pymes su desafío está en alcanzar a ese segmento no sólo

con "hardware" sino con sus soluciones y servicios. Evidentemente el enfriamiento que se visualiza para la economía de EU en este cierre de año, es un factor que podría influir en la expansión del mercado interno.

Aún así a largo plazo se tiene todo por avanzar tanto México como AL, máxime las nuevas posibilidades que abre la tecnología disponible.

Entre los especialistas ya se habla de los denominados "servicios simulados", alternativas en donde el usuario puede prescindir de "hardware", dados los programas para ser más eficientes.

El mismo internet permite hablar de "diseño de nubes" para reforzar en sitios remotos las necesidades informáticas, igual reduciendo las exigencias físicas de equipo.

De ahí que pese a la coyuntura macro, Dell se muestre optimista respecto al futuro, puesto que



Continúa en siguiente hoja

Fecha 31.08.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

hay todo por avanzar en el ámbito de la TI, lo que encaja a su vez con la transformación que ha emprendido para encajar mejor en el mercado.

A HORA SÍ TODO está listo para que el Grupo Danhos que encabeza **David Daniel** retome su proyecto de usos múltiples en el emblemático Toreo de Cuatro Caminos, tras de que hace unos días el Séptimo Colegiado en Mate-

ria Civil del DF falló en favor de este grupo en la vieja controversia que sostenía contra la sucesión de **Gabriel Ramos Millán**, quien fuera el dueño de esa propiedad. Sus nietos aseguraban que el manejo de las acciones de la operación no fue transparente y de hecho ganaron dos instancias. Al final Danhos probó que los mencionados títulos sí se habían entregado en asamblea, de ahí la sentencia que permitirá retomar esa obra pendiente desde el 2008 en una superficie de 30 mil metros cuadrados.

A UNQUE SHCP DE **Ernesto Cordero** rectificó y sostuvo que en su propuesta fiscal de este año no habrá reducción de impuestos, lo

que avaló ya su partido, se conoce que el PRI de **Beatriz Paredes** está listo para enarbolar una baja del IVA del 16 al 15 por ciento. Bueno pues el PRD a cargo de **Jesús Ortega** también se pronunciará en ese sentido. Ayer fue su plenaria y ese será uno de los objetivos en su agenda. En esa meta ubique entre los promotores al dipu-

tado **Vidal Llerenas**, secretario de la Comisión de Presupuesto. Para equilibrar las finanzas públicas la iniciativa pretende retomar también la eliminación de regímenes especiales para el sector primario y el transporte.

L A ÚNICA FIRMA nacional en la calificación de valores, en este caso HR Rating que encabeza **Alberto Ramos**, cumple 3 años de competirle a las grandes, o sea S&P de **Victor Manuel Herrera**, Moody's de **Alberto Jones** y Fitch de **Eugenio López Garza**. Entre las firmas que ya califica están Cemex, Comerci, GEO, Soriana, Infonavit e Infonacot. Acaba también de emitir la de **Pemex** de **Juan José Suárez Coppel** con triple A para su deuda de largo plazo.

C OMO EN LOS viejos tiempos del PRI hegemónico, ayer el titular de SCT **Juan Molinar** trató de tapar el sol con un dedo al demeritar el impacto que habrá en la aviación y las comunicaciones por el cierre de Mexicana. De forma simplista su discurso concluye en que era necesaria una consolidación del rubro, o sea aquí no ha pasado nada tras la pérdida de 8 mil empleos y las menores conexiones que habrá por la salida de una empresa con la mitad del mercado interno y la supremacía en lo internacional. Su flota de 100 aviones es irremplazable en el corto y mediano plazo. Por si fuera poco **Gloria Guevara** de Sectur volvió a hacer gala de su incapacidad al aceptar que las rutas que ocupaba la aerolínea nacional puedan ser asumidas por AirCanada. Como sabe junto con el golpe de Mexicana, el país fue degradado a categoría 2 por la FAA, lo que impide a las empresas nacionales incrementar sus operaciones hacia EU y retomar las que han quedado vacantes. En otras palabras es un retroceso de años para la aviación mexicana, retórica aparte.

Ahora sí todo está listo para que el Grupo Danhos retome su proyecto de usos múltiples en el emblemático Toreo de Cuatro Caminos
