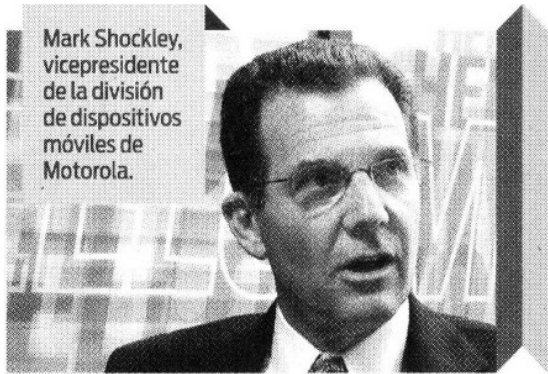


Fecha <b>01.09.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-15</b>
----------------------------	--------------------------	-----------------------

## MOTOROLA, EN PLAN GRANDE

La compañía estadounidense creadora del primer teléfono **celular** del mundo confía en que el sistema operativo Android, de **Google**, les permita recuperar el liderazgo que alguna vez tuvieron en este segmento, de acuerdo con Mark Shockley, vicepresidente global de la Unidad de Dispositivos Móviles, quien visitó el país con motivo del 50 aniversario de esta firma y concedió una entrevista a **Excélsior**.



Mark Shockley, vicepresidente de la división de dispositivos móviles de Motorola.

# Medio centenario en el Bicentenario

MOTOROLA CUMPLE 50 AÑOS EN MÉXICO Y CONFÍA EN QUE ANDROID LES PERMITA REGRESAR AL LIDERAZGO EN CELULARES

**POR GUILLERMO MARTÍNEZ**  
*guillermo.martinez@nuevoexcelsior.com.mx*

**E**ste año, Motorola cumple 50 años de presencia en el país y busca, de la mano del sistema operativo móvil Android, convertirse en la verdadera competencia de iPhone 4.

Mark Shockley, vicepresidente global de la Unidad de Dispositivos Móviles de Motorola, platicó con **Excélsior** sobre el reto al que la división se enfrenta con la gran competencia en el mercado de telefonía **celular**.

“Hemos encontrado en **Google** —creador de Android— al socio idóneo para el diseño de te-

léfonos inteligentes, ya que brinda la mejor experiencia en navegación móvil”, aseguró.

El directivo de Motorola dijo que la integración de la plataforma Android

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3  
\$ 42203.41  
Tam: 767 cm2  
RGARCIA

Fecha <b>01.09.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-15</b>
----------------------------	--------------------------	-----------------------

es una apuesta que ya está dando resultados positivos en el segmento de dispositivos móviles para la firma, la cual no ha tenido buenos resultados.

De acuerdo con sus reportes trimestrales, la unidad de negocios de telefonía móvil ha registrado pérdidas y se espera que sea escindida.

Sin embargo, entre abril y junio de este año, regresó a las ganancias, al contabilizar una utilidad de 87 millones de dólares, contra la pérdida por 287 millones de dólares en el mismo periodo de 2009.

En el último año, la venta de equipos móviles decreció seis por ciento. Pese a ello, el directivo de Motorola afirma que la unidad se mantiene sólida y apuesta a *smartphones*.

“Los teléfonos inteligentes requieren que los equipos tengan un mayor valor agregado fundamentado en herramientas útiles y en tendencia, que fue lo que tratamos de hacer con la plataforma Motoblur.”

Acerca de la separación del segmento de dispositivos móviles de la empresa, emulando lo hecho por Sony con la desvinculación de su unidad de telefonía **celular** y la conformación de Sony Ericsson, el directivo comentó que si se realiza será únicamente de for-

ma administrativa y no conformarían una nueva marca.

### Con presencia en el país

Shockley comentó que Latinoamérica, y en especial México, es una de las regiones más importantes para la compañía con sede en Chicago.

“Actualmente 11 por ciento de los ingresos de la firma provienen de América Latina, pero vemos un mercado potencial enorme, ya que la región está en proceso de adopción de *smartphones*”, comentó el ejecutivo de Motorola.

La venta de teléfonos inteligentes representa 40 por ciento de los ingresos de la unidad de negocios de dispositivos móviles y, de acuerdo con cifras de IDC, este segmento de mercado crecerá a doble dígito en la región para este año.

El directivo de Motorola destacó los mercados de México, Argentina y Brasil como importantes consumidores de la plataforma Android.

“En México hemos traído cuatro de los 13 equipos Android que he-

mos lanzado y hemos tenido muy buenos resultados en ventas y adopción de nuestra plataforma”, dijo Shockley.

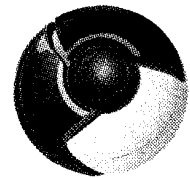
Acerca de la competencia que se ha gestado de los equipos con el sistema operativo de **Google** y iPhone, de Apple, el directivo comentó que al ser Android una plataforma abierta, permite

que las mejoras se den de manera constante y no hay que esperar a que la compañía actualice la versión ni cambiar de equipo cada que se mejora.

Sobre el festejo de 50 años de Motorola en México, Shockley dijo que nuestro país siempre ha constituido un mercado importante para la compañía, no sólo en la unidad de negocios de dispositivos móviles, sino también en la provisión de conexiones y comunicación.

El directivo comentó que esperan que tanto México como la marca festejen el Bicentenario y el medio centenario con resultados favorables.

**87**  
**MILLONES**  
de dólares sumó su utilidad en el segundo trimestre



**40**  
**POR CIENTO**  
de los ingresos provienen de smartphones





Mark Shockley, vicepresidente de la Unidad de Dispositivos Móviles, dijo que podrán superar a iPhone 4.

## El primer teléfono móvil

El teléfono **celular** Dynatac 8000x fue desarrollado en 1983 por Martin Cooper, director corporativo de Investigación y Desarrollo de Motorola, siendo el primero del mundo. Pesaba 800 gramos y medía 33 centímetros de largo por casi

nueve de ancho. Su precio ascendía entonces a tres mil 995 dólares y su batería tenía una autonomía de una hora en conversación, lo que no impidió que en su primer año despachara 300 mil unidades.

— DE LA REDACCIÓN

