

# Va Blackberry por Pymes

► Crean aplicaciones para que aumente el sector empresarial su productividad

Lilia Chacón

El reto de los dispositivos Blackberry es llegar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) como herramienta de productividad, pero sin invertir miles de dólares en la adquisición de alguna aplicación, destacó Félix Audirac, gerente nacional de Canal de Ventas de la empresa RIM, fabricante del smartphone.

Por ejemplo, citó que están impulsando un sistema para integrar el servicio de mensajería de Blackberry con el servidor de comunicaciones de las empresas, para permitir la transferencia segura de la información del sistema de administración de cuentas de correo electrónico.

Al mismo tiempo, agregó, tra-

bajan en campañas de divulgación para que las empresas conozcan la oferta de aplicaciones

que pueden adquirir desde su tienda virtual de Blackberry.

Explicó que utilizar un teléfono inteligente, con aplicaciones de mensajero, acceso a correo electrónico y navegación en internet logra un incremento de 20 por ciento en la productividad de las personas, al permitirles estar conectados todo el tiempo al centro de trabajo.

Pero si se le integra alguna de las miles de aplicaciones disponibles para el mercado empresarial, la productividad puede aumentar hasta 60 por ciento, aseguró.

Audirac reconoció que los dispositivos de la empresa han logrado una presencia importante en el mercado corporativo.

De acuerdo con las estimaciones de la consultora IDC, esta marca ha logrado colocarse dentro de las tres principales opciones de los usuarios en el País.

Alejandro Valdés, gerente de Telecomunicaciones de la consultora IDC, mencionó que en México, tras la crisis de la influenza A H1N1, las empresas aceleraron su adopción a las herramientas de comunicación móvil para facilitar el trabajo remoto.

Lo anterior, argumentó, está incrementando la disponibilidad de aplicaciones más especializadas para manufactura, gobierno y salud, que permiten el acceso a la información centralizada del negocio, la colaboración a distancia y facilitan la toma de decisiones.

Un elemento adicional que está acelerando el crecimiento de la movilidad es el aumento en la oferta de los equipos.

De acuerdo con la consultora Marco Marketing, México tiene la mayor oferta de smartphones de América Latina, ya que 39 por ciento de los más de 800 modelos de celulares que se comercializan en el País se ubican en esta categoría.

## Destacan cualidades

Los equipos Blackberry no sólo hacen a sus usuarios más productivos, también reducen su consumo de datos, comparados con su principal competidor, el iPhone. Consumo de datos en kilobytes (Kb)

APLICACIÓN	IPHONE*	BLACK-BERRY**	DIF.
Texto de e-mail	20	10	2:1
Navegación en un sitio	180	45	4:1
Actualización de red social con descarga de foto	500	50	10:1
Actualización de red social para subir foto	500	100	5:1

\*iPhone 3G con sistema operativo iOS3 / \*\*Blackberry 9800 y sistema operativo 6.0

Fuente: Consultora Rysavy Research

