

Fecha 01.09.2010	Sección Construcción	Página 2
---------------------	-------------------------	-------------



**Expo Ferretera**  
 Todo para los  
 expertos  
 de la industria  
 de la construcción

## Expo Nacional Ferretera 2010 sigue con éxito

El evento a celebrarse en Guadalajara es importante para el mercado ferretero, eléctrico y de la **construcción** en general

■■ GABRIELA ROMERO

Con grandes expectativas se aproxima la Expo Nacional Ferretera 2010 que tendrá lugar del 2 al 4 de septiembre. Esta muestra se ha organizado ininterrumpidamente desde 1989 en la ciudad de Guadalajara.

Esta muestra es una de las más esperadas para la Industria de Materiales de Ferretería y **Construcción**, ya que se ha posicionado como la **plataforma** de lanzamiento para nuevas marcas, productos, plantas de fabricación y modelos de comercialización.

Para este año los organizadores esperan recibir a más de 80,000 visitantes provenientes de 30 países, por lo que decidieron aumentar el piso de exhibición para cumplir con las demandas y expectativas de las pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores ferreteros, de la **construcción** y eléctrico de todo el mundo.

El 2010 representa su edición número 22 donde participarán 950 empresas de América, Europa y

Asia, con productos agrupados en categorías como jardinería, equipos de servicios para el manejo del sector, escaleras y andamios, jarcería, maquinaria, equipos de seguridad y protección, abrasivos, herramientas, tornillería y fijación, pinturas, químicos y al-ternos para ferretería, cerraduras y herrajes, artículos de plomería y gas, materiales y complementos para la **construcción**, muebles y accesorios para baños, así como materiales y artículos eléctricos.

Por parte de los visitantes, se esperan de todos los perfiles desde aquellos que apenas incursionan en el sector, hasta los experimentados ferreteros que asisten cada año, como distribuidores, dueños de ferreterías, fabricantes, importadores, exportadores y comercializadores minoristas y mayoristas.

El ramo ferretero cada vez se consolida con sectores complementarios que representan un mercado importante y que cada vez más forman parte de esta exposición.

■■ CHILE, PRESENTE EN LA EXPO

Una de las novedades para esta edición de la exhibición es que Chile se suma como uno de los expositores con 10 empresas, que ayudarán al sector mexicano que buscará hacer negocios con estas compañías. Este año se podrá ver un pabellón americano adicional al que ya está representado por la American Hardware Manufacturers Association, quienes fueron pioneros en la Expo Ferretera. Con ese mismo entusiasmo se agrega un pabellón dirigido por DIY Council, con cerca de 200 metros cuadrados. La repercusión a nivel mundial de un evento de esta magnitud con la generación de transacciones millonarias lo posiciona como una puerta de acceso entre Latinoamérica y el resto del mundo. Cada vez hay más intercambio comercial entre naciones distantes y el punto de encuentro ha resultado la Expo Ferretera, por eso cada vez más se estrechan nexos con oficinas y embajadas de otros países para promocionar el evento. ■■



Fecha <b>01.09.2010</b>	Sección <b>Construcción</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	--------------------------------	--------------------



**CONCURRIDA ASISTENCIA.** FOTO: CORTESÍA