

Suman 119 millones de suscripciones del servicio

Crece uso de banda ancha móvil en AL

México • Susana Mendieta

La banda ancha móvil en América Latina llegó a los 11.9 millones de usuarios netos, lo que equivale a 73 por ciento de los 16.3 millones de suscripciones de telefonía móvil que se registraron durante el segundo trimestre de 2010.

De acuerdo con cifras de la asociación 3G Américas, el crecimiento que tiene el uso de la banda ancha móvil implica que la industria de la telefonía celular vivirá el inicio de un tsunami que contendrá redes sociales, aplicaciones empresariales y para la industria vertical durante años.

En lo que respecta a la región de América Latina y el Caribe, los analistas indican que en el segundo trimestre del año se tu-

vieron 14.8 millones de nuevas conexiones de usuarios, de las cuales 4.7 corresponde a banda ancha móvil.

A junio de 2010 eran un total de 65.8 millones de usuarios, de los cuales 14.7 millones corresponden a banda ancha.

Las suscripciones 3G se incrementaron en 24.5 por ciento en el segundo trimestre respecto del primero y 161 por ciento en 12 meses.

Se afirma que la adopción de la banda ancha móvil en la región sigue creciendo a un ritmo frenético, pues en junio de 2009 se tenía registrado menos de 2 por ciento del total de suscripciones a 3G, y para junio de este año la tasa se multiplicó más de dos veces, alcanzando 4.5 por ciento del total de suscripciones.

Según los especialistas, en

el segundo trimestre del año se contabilizaron 4.5 millones de conexiones 3G en todo el mundo, y de éstas se sumaron 535.5 millones de conexiones a UMTS-HSPA, esto es 11 por ciento del total de suscripciones móviles de banda ancha.

“La región de las Américas fue la de mayor crecimiento en el mundo en términos de suscripciones en el ejercicio cerrado en junio de 2010, y ayudó a la tecnología a superar la marca de los 500 millones al alcanzar 535 millones de suscripciones durante el segundo trimestre, lo que representa 11 por ciento del total de registros móviles en el mundo”, indicó en el análisis Mike Roberts, analista principal de la firma especializada Informa Telecoms & Media. ■ M

