



## EMPRESAS QUE REQUIEREN ESTÍMULOS

Es indiscutible el rol que juegan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el desarrollo económico de un país, disminuyendo la pobreza, participando en la economía local y global, y buscando alianzas.

En México, 98.5% de las empresas cae dentro de esta categoría. Según el INEGI, ocho de cada 10 empleos son generados por las Pymes, las cuales aportan entre 35 y 50% del PIB, pero requieren ser estimuladas. Este soporte demanda el compromiso de los tres niveles de gobierno, el sector empresarial y social.

Así, el liderazgo empresarial en este sector se está convirtiendo en un catalizador del giro que necesariamente tienen que hacer hoy las Pymes mexicanas, hacia el desarrollo sustentable, la responsabilidad social y la competitividad, si quieren sobrevivir.

Este tipo de empresas, incluyendo las micro, deben recibir apoyos financieros del gobierno y de las empresas grandes que quieran impulsar esta etapa de transición de estos negocios, para que a su vez puedan operar, innovar y crecer en un mundo globalizado cada vez más influenciado por temas de desarrollo sustentable.

De acuerdo con el Imco, “en los últimos cinco años, los costos económicos por agotamiento de recursos naturales, degradación ambiental y prácticas insustentables, en México representaron 9.85% del PIB, es decir, dos veces más que el promedio de los países latinoamericanos y tres veces más que el de muchos europeos.

Son varios los tópicos que deben considerarse para que las Pymes puedan crecer competitivas y con visión de desarrollo sustentable.

### POR PARTE DE LOS GOBIERNOS:

- Aprobar reformas inclusivas. Generar marcos regulatorios propicios y reducir la carga de medidas a Pymes comprometidas con el desarrollo sustentable.
- Desarrollar capacidades a través de la provisión de orientación y capacitación profesional apoyados por las universidades (por ejemplo, el Tecnológico de Monterrey ya abrió la carrera de Ingeniero en Desarrollo Sustentable).
- Dar incentivos financieros y fiscales para estimular a las Pymes a formar parte del sector formal, con visión sustentable.
- Adquirir más bienes y servicios de Pymes verdes en el sector público.

### POR PARTE DEL SECTOR PRIVADO:

Desarrollar capacidad de cadenas de valor. Las grandes empresas pueden ayudar a las Pymes a ser mejores socios dando formación en competencias básicas como la administración, contabilidad, planificación empresarial, mercadeo, distribución y control de calidad. Hoy la Semarnat imparte el curso “Liderazgo para la competitividad ambiental”.

Mejorar los estándares de calidad ambiental. Las grandes compañías pueden ayudar a sus proveedores a cumplir con las normas internacionales, como la ISO 14000, un estándar ambiental que aumentaría su competitividad.

Investigador de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura del Tec de Monterrey. Con la participación de Roeb García, director de Ingeniería en Desarrollo Sustentable.

