

GREEN MANAGEMENT | Negocios

Arlenne Muñoz Vilchis

FIDEICOMISO VERDE, EN ACCION

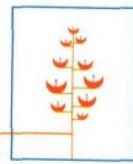
El titular de la Asociación Mexicana de Publicidad Exterior (AMPE), Eduardo Molina, anunció que sus miembros pagarán la construcción de 100 mil m² de áreas verdes en edificios públicos, si el gobierno del Distrito Federal les permite colocar sus anuncios espectaculares en azoteas o muros ciegos. La propuesta concreta es que por cada licencia de anuncio se depositará una cantidad en el Fideicomiso Verde, que según sus cálculos es equivalente al costo de edificar 50 m². De tal forma que por cada anuncio regulado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi), el empresario aportaría, al menos, 62 mil 500 pesos.



LA TECNOLOGÍA DE LOS HÍBRIDOS PERMITE EL FUNCIONAMIENTO EN PARALELO DE UN MOTOR DE COMBUSTIÓN INTERNA A DIESEL Y UN MOTOR ELÉCTRICO.

SEMINARIO DE FILANTROPÍA CORPORATIVA E INVERSIÓN SOCIAL

alternativas y capacidades ac.



Alternativas y Capacidades A.C. y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) invitan al Seminario de Filantropía Corporativa e Inversión Social que se llevará a cabo del 24 de septiembre al 30 octubre de 2010 en las instalaciones del ITAM para promover una visión estratégica y de cambio social a largo plazo. El Seminario está dirigido a las personas responsables de la coordinación de las áreas de Filantropía y Responsabilidad Social de las empresas, instituciones donantes y fundaciones canalizadoras de recursos. Los participantes desarrollarán un proyecto o plan de acción para llevar a cabo un proyecto de inversión social empresarial con la asesoría de los coordinadores académicos, que presentarán al final del curso. Para mayor información sobre el programa académico, los docentes y los costos puede visitar www.alternativasociales.org/esp/cursos.php Escribir a Sofía Deveaux sofiad@alternativasociales.org.



Fecha 14.09.2010	Sección Revista	Página 142
----------------------------	---------------------------	----------------------

AHORA SÍ, UNA 100% NATURAL

Con una superficie total de 311 hectáreas, arrancó el proyecto de Ciudad Natura, que es un desarrollo urbano ecológico que tendrá 18 mil 210 viviendas con equipamiento y todos los servicios que la población requiere. Este conjunto habitacional se edificará de tal manera que se conserve el sitio, evitando que se genere una mancha urbana que deteriore el ambiente. El conjunto contará con el menor número de cruces, ya que el usuario podrá caminar libre y seguro desde su acceso principal hasta la ubicación de su vivienda a través de plazas, andadores y áreas verdes, disfrutando de la naturaleza y del diseño del paisaje. Además se desarrollará con diferentes clases de vivienda como: económica, bajos ingresos, tradicional, media y residencial, todas concebidas en sus desarrollos horizontales como verticales. Sin embargo, se conservará un manglar, para lograr vistas y diferentes microclimas en su entorno, siendo así, el elemento primordial como marco de belleza para el conjunto.



HÍBRIDOS, LA SALVACIÓN

Con bombo y platillo FEMSA presentó el camión híbrido que incorporará a sus operaciones como parte de las acciones en favor del medio ambiente; estas unidades permitirán ahorrar entre 20 y 40 por ciento de combustible, lo que se traduce en una reducción de emisiones. "En FEMSA tenemos un profundo compromiso con la creación de valor económico y social en todas las comunidades donde operamos. El cuidado del medio ambiente es un aspecto clave en nuestra operación, por lo que continuamente trabajamos en adoptar tecnología, como son los camiones híbridos, que nos permiten tener un alto nivel de eficiencia al mismo tiempo que cuidamos nuestro entorno", explicó Alex Theissen, director de Desarrollo Técnico de FEMSA Logística.



La incorporación de camiones híbridos

a la flota de la empresa permite cumplir con altos estándares de excelencia operativa, con un uso más eficiente de los recursos y en armonía con el entorno. Además, forma parte de un compromiso multisectorial entre autoridades ambientales de la zona metropolitana, empresas del sector privado, fabricantes de camiones y el Laboratorio Ambientalis para los vehículos híbridos diesel-eléctricos de las marcas Freightliner, Hino, Isuzu, International y Kenworth. El objetivo es contar con elementos para evaluar las diversas tecnologías disponibles en el mercado mexicano, así como los beneficios que proporcionan en la reducción de emisiones contaminantes y consumos de combustible. Los camiones, gracias a la combinación de tecnologías de propulsión, pueden consumir entre 20 y 40 por ciento menos combustible, lo que se traduce en una reducción considerable de emisiones nocivas para el medio ambiente, que puede oscilar entre 15 y 20 toneladas menos de dióxido de carbono anualmente, por ejemplo.