

Proyecto de Barack Obama beneficiaría a Cemex

□ EU contribuiría a la gradual recuperación en la demanda del cemento

Esther Herrera Cervantes / Finsat

MONTERREY, NL, 19 de septiembre.— El programa de infraestructura de transporte que propuso hace unos días el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, podría ser positivo para Cemex debido a que una inversión agresiva en el sector podría neutralizar parcialmente la debilidad en el mercado de vivienda en ese país, contribuyendo con ello a una gradual recuperación en la demanda del cemento a partir de 2011.

El plan de Obama, sin embargo, está sujeto a la aprobación del Congreso de ese país. De avanzar, ese programa representaría para la corporación cementera mexicana una tabla de salvación, señaló el analista Gonzalo Fernández, de Santander.

No obstante, aclaró que la aprobación del programa en el Congreso estadounidense y la velocidad de su aplicación son inciertas por ahora.

El plan, que consiste en una inversión de 50 mil millones de dólares en los próximos seis años, está destinado a expandir la red carretera de Estados Unidos, vías férreas y aeropuertos, así como a modernizar el sistema de tráfico aéreo. Planean reconstruir prácticamente unas 150 mil millas de carreteras, habilitar y mantener cuatro mil millas ferroviarias y arreglar 150 millas de pista de aterrizaje. El objetivo es iniciarlo a partir de 2011.

El programa de inversión en infraestructura también podría reactivar los negocios de otras empresas que operan en ese mercado, como son: Grupo Alfa, Vitro, Lamosa y Grupo Cementos Chihuahua, entre otras.

Sin embargo, el ramo de la **construcción** sería el más favorecido de concretarse este plan de inversión. Cemex y Grupo Cementos Chihuahua tienen plantas en Estados Unidos e ICA e IDEAL podrían concursar en algunos de los proyectos de ingeniería de obras públicas en ese país.

Recesión

Cemex enfrenta un difícil panorama luego de la recesión económica, la caída de la demanda en los mercados donde opera y de una abultada deuda que ha ido renegociando. La empresa ha dicho en el pasado que prevé una lenta recuperación económica en Estados Unidos, su principal mercado.

La empresa con capital de Lorenzo Zambrano, en su último reporte financiero arrojó una pérdida neta de 306.2 millones de dólares en el segundo trimestre del año, frente a la ganancia de 186.5 millones de dólares que tuvo en el mismo lapso de 2009.

La corporación cementera ha registrado una caída en sus volúmenes de venta de cemento, concreto y agregado. Sólo en el segundo trimestre del año, para el mercado de México, sus volúmenes de venta de cemento, concreto y agregados cayeron 5, 10 y 12 por ciento, respectivamente, debido a una menor actividad de la **construcción** de infraestructura.

En Estados Unidos la empresa reportó en ese periodo una baja del 8 por ciento en sus ventas netas en términos de dólares.

También el mercado del cemento en España está deprimido. ☒



Lorenzo Zambrano. (Foto: Reuters)

