

Fecha 23.09.2010	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Cancún y Huatulco, de capa caída

La industria turística de Cancún, Quintana Roo, considerado el principal polo turístico del país, tiene pérdidas diarias de entre 4.5 y cinco millones de dólares, y un déficit de al menos tres mil turistas por día, debido a que aerolíneas competidoras no han logrado cubrir el hueco que dejó Mexicana de Aviación.

De igual forma, el sector turístico de Bahías de Huatulco, Oaxaca, Puerto Vallarta, Jalisco y Los Cabos, Baja California Sur —entre otros destinos de playa—, registran una fuerte caída en la demanda y en la ocupación hotelera, a causa de la pérdida de conectividad aérea, lo que a su vez ha repercutido en el volumen de ventas de viviendas turísticas.

Indicó que el sector pensaba que Volaris, Interjet, Aeroméxico y Aeromar, cubrirían las frecuencias y rutas que dejó Mexicana —a partir del 28 de agosto—, pero ello no ha sido así, por falta de capacidad tecnológica.

El presidente de la sección Cancún de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), Juan Pablo Mirabent Pizarro Suárez, afirmó en entrevista, en el marco del Primer Simposium de Liderazgo Inmobiliario Turístico de la AMPI Nacional, que las ocupaciones hoteleras en Cancún han descendido al 30 y 40 por ciento, luego de que en el mismo mes de 2009 se ubicaban al 70 por ciento, pese a que es temporada baja.

Aseguró que el gremio hotelero ha manifestado que se encuentra en una situación de crisis severa, y consideran la posibilidad de cerrar parcial o totalmente sus unidades, como ocurrió con el brote de la influenza A/H1N1, ya no es posible sostener la planta productiva con baja ocupación hotelera.

El presidente de sección Bahías de Huatulco de AMPI, Enrique Alcaraz Vázquez, indicó que la situación del destino es similar, ya que pese a la llegada de Aeromar, no se ha cubierto la demanda de asientos; explicó que mientras Mexicana volaba con un avión focker 100, para 110 personas, Aeromar tiene equipos que transportan de 35 a 38 personas.

Expuso que de acuerdo con información de la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco, la ocupación se ubica al día de hoy en niveles del 20 al 30 por ciento, lo que significa 10 a 20 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior.

Alcaraz consideró que además de la baja conectividad aérea —que representa un factor de compra—, la inseguridad ha provocado que las ventas de inmuebles con vocación turística en los primeros nueve meses del año, reporten una contracción del 40 al 50 por ciento, contra el mismo lapso de 2009.

Incluso les han cancelado compras de inmuebles por la inseguridad. (Claudia Alcántara) 

