



DURANTE LA REUNIÓN BUSINESS FOR THE ENVIROMENT Alienta Gore a IP contra el cambio climático

El exvicepresidente de Estados Unidos, Al Gore, dijo que los empresarios deben alzar la voz y exigir de los gobiernos un cambio en las políticas que se aplicarán en contra de este fenómeno y también incluir en los costos y beneficios de una empresa las consecuencias de la contaminación

Ana Langner

EL ECONOMISTA

LAS OPINIONES de la iniciativa privada sobre las acciones contra el **cambio climático** pueden dar una esperanza al mundo y provocar que en la 16 Conferencia de las Partes que se celebrará a fin de año en Cancún, se avance, dijo Juan Rafael Elvira Quesada, secretario de Medio Ambiente.

Por su parte, el exvicepresidente de Estados Unidos, Al Gore, hizo un llamado a los empresarios para promover un capitalismo sustentable, lo que permitirá a los negocios mejorar sus marcas y mejorar su eficiencia, pues ignorar los impactos del **cambio climático** puede resultar en un colapso.

El Premio Nobel de la Paz urgió al sec-

tor empresarial a alzar la voz para que se proponga un cambio en las políticas gubernamentales para el combate al **Cambio Climático**.

Detalló que la contaminación y sus consecuencias rutinariamente se excluyen del análisis de los costos y beneficios de una empresa. En el pasado, la polución del agua y aire se excluían hasta que la salud de las personas se veía afectada.

En el camino hacia la sustentabilidad hay tres aspectos importantes a considerar, dijo el autor del documental *Una verdad incómoda: El crecimiento poblacional, el uso tecnológico y el pensamiento*.

EMPRESAS IMPULSORAS

Más de 1,000 presidentes de empresas a ni-



Fecha 05.10.2010	Sección Primera	Página PP-4-5
----------------------------	---------------------------	-------------------------

vel mundial, impulsan más proyectos de sustentabilidad de lo que se había pensado, enfatizó el Secretario del Medio Ambiente y ejemplificó con los resultados obtenidos a través del programa Paso a paso para la competitividad, el cual apoya a unas 2,000 pequeñas, medianas y grandes empresas y ha logrado la reducción de unas 4 millones 800,000 toneladas de CO2.

Al respecto, James Leape, director general de WWF explicó que las empresas están listas para actuar en la mitigación del **cambio climático**, pero se requiere del liderazgo político para implementar acciones.

El año pasado había un optimismo desbordado en Copenhague, “se creía que sería la solución para todo y no lo fue”, dijo el secretario Juan Rafael Elvira Quesada. Esta ocasión, “no buscamos que México tenga tan altas expectativas pero sí ambiciosas y que presente soluciones realistas”, agregó.

Sin mencionar nombres, expresó que hay naciones poco cooperativas que lo único que buscan es vender **petróleo**.

OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA VERDE

Por otra parte, Margarita Astralaga, directora regional en América Latina y el Caribe

del Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas (UNEP), expresó que la iniciativa privada, y de la sociedad civil, tiene la responsabilidad y oportunidad, para avanzar hacia una economía verde.

“El papel de nuestros gobiernos es clave para estos procesos porque tenemos que cambiar nuestras políticas e incentivos” explicó y agregó: “Para tener un crecimiento verde se deben redefinir estos marcos. Sabemos que ya se hacen esfuerzos, pero se debe replicar y escalar”.

Detalló que la agencia internacional de **energía** ha estimado que para lograr una reducción de 50% en el CO2 en el 2050, el promedio de inversión anual será de 1,000 millones de dólares; esto coincide con una transición hacia la economía verde y es el espacio en donde puede efectuarse el replazo de tecnologías tradicionales hacia las amigables con el medio ambiente.

Las inversiones que se proyectan en el sector **energético** se traducirán en 20 millones de empleos adicionales en esta división empresarial, por lo que representa una oportunidad de crecimiento económico en las naciones pobres.

alangner@eleconomista.com.mx

La hora de revisar las propuestas empresariales

Previo a la COP16, que se realizará en Cancún del 29 de noviembre al 10 de diciembre de este año, para que los líderes mundiales revisen sus acciones para contra el cambio, inició ayer un encuentro previo con empresas en donde expusieron sus metas a alcanzar en la materia.

Ⓜ *No queremos que las conclusiones de este evento se queden guardadas en un cajón, queremos llevar esto a la COP16 para que el mundo sepa lo que la IP puede ofrecer para ser sustentablemente productiva”.*

Ⓜ *Es momento del capitalismo sustentable”.*

Ⓜ *Soy de los que se sienten optimistas por Cancún”.*

Al Gore,

exvicepresidente de EU.

Ⓜ *Si todos los gobiernos del mundo nos pusiéramos de acuerdo en reducir las emisiones de gas efecto invernadero, no podríamos solos; requerimos del sector privado”.*

Juan Rafael Elvira Quesada,

secretario de Medio Ambiente.

Fecha 05.10.2010	Sección Primera	Página PP-4-5
----------------------------	---------------------------	-------------------------



“Atender el tema del clima requiere de una participación muy fuerte de las empresas y la sociedad civil”.

José Luis Prado,
presidente del Centro de Innovación en Horneado Pepsico en México.



“El papel de nuestros gobiernos es clave para estos procesos porque tenemos que cambiar nuestras políticas e incentivos”.

Margarita Astralaga,
directora regional en América Latina y el Caribe del Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas.

6.22%
del PIB podría representar los costos económicos si no se combate el **cambio climático**.

22%
del Presupuesto 2011 asignado por el Ejecutivo para la Semarnat se destinaría al Programa de Mitigación y Adaptación del **Cambio Climático**.

108%
ha sido el crecimiento del presupuesto dirigido a la Semarnat de 1997 al 2010. El Ejecutivo propone una reducción de 7.5% en el presupuesto de la Semarnat para el 2011 respecto del 2010.

641.6
MILLONES de pesos es el presupuesto asignado para el 2010 para combatir enfermedades emergentes, urgencias epidemiológicas y desastres naturales prevenidos y atendidos.

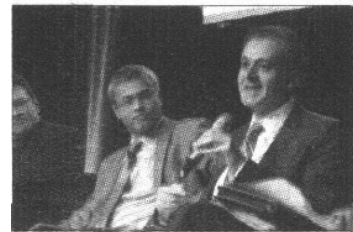
65.3
MILLONES de pesos es el presupuesto 2011 propuesto para la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la **Energía**.



A la B4E o Cumbre Global de Negocios para el Medio Ambiente acudieron representantes de las empresas más importantes del país. FOTO: NOTIMEX



Eric Beinhoeker, Claus Conzelmann, Barbara Kux, Rachel Kyte, Arunavo Mukerjee y Daniel Servitje, ponentes de la sesión plenaria. FOTO: NOTIMEX

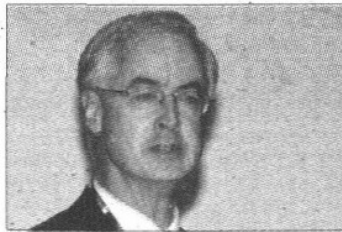


La Cumbre Global de Negocios para el Medio Ambiente se inauguró ayer en la ciudad de México y concluirá hoy con el titular de la Semarnat. FOTO: NOTIMEX

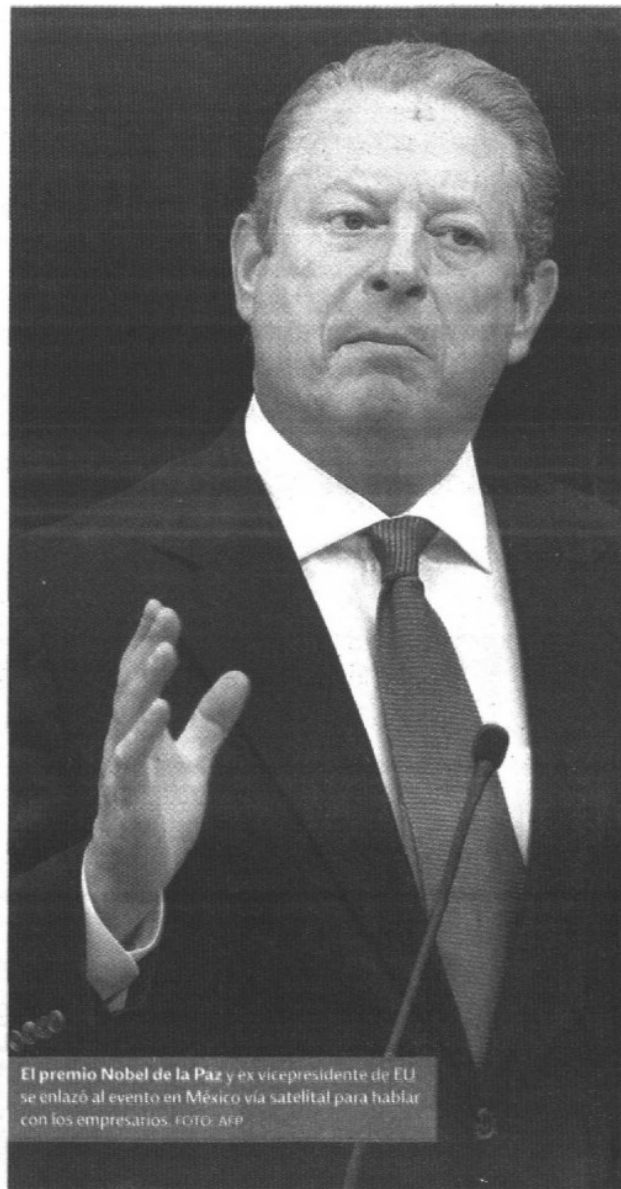


“Si todos los gobiernos del mundo nos pusieramos de acuerdo en reducir las emisiones de gas efecto invernadero, no podríamos solucionarlo solos; requerimos del trabajo del sector privado”.

Juan Rafael Elvira Quesada,
secretario de Medio Ambiente.



James Leape, director general WWF Internacional, durante su intervención en la Cumbre de Negocios para el Medio Ambiente. FOTO: NOTIMEX



El premio Nobel de la Paz y ex vicepresidente de EU se enlazó al evento en México vía satelital para hablar con los empresarios. FOTO: AFP