

# CORPORATIVO

Rogelio Varela



Salvador Rocha Díaz.



Emilio Azcárraga Jean.



Peter Foyo.

## Licitación 21 seguirá en tribunales

Aunque la SCT ha entregado algunos títulos de **concesión** de la licitación 21, todo indica que ese proceso seguirá en litigio.

Ya le he mencionado que en abierto desafío a la autoridad judicial, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Juan Molinar Horcasitas**, desde el fin de semana pasado entregó a Televisa-Nextel títulos de **concesión** que todavía deberán comprobar ante los jueces su legitimidad, de ahí que aún puedan ser revocados por una autoridad judicial en cualquier momento.

La nueva ofensiva legal contra ese proceso polémico, por decir lo menos, la lleva el representante legal de Iusacell, **Salvador Rocha Díaz**.

Rocha Díaz en el ambiente de los corporativos es uno de los abogados con más prestigio, de ahí que el hecho de que anticipe nuevos juicios debe ser tomado en cuenta, y de alguna forma reflejan que el área jurídica de la SCT, al frente de **Gerardo Sánchez Henkel**, se precipitó al entregar los títulos de **concesión** a las empresas que comandan **Emilio Azcárraga Jean** y **Peter Foyo**.

Se podría decir que la batalla legal está en el medio tiempo, y se habla que Iusacell tiene 95 por ciento de posibilidades de ganar una nueva suspensión provisional que frenaría que Televisa-Nextel puedan hacer uso del espectro, incluso se menciona que el proceso podría escalar hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que tiene como ministro presidente a **Guillermo Ortiz Mayagoitia**.

De entrada, el título de **concesión** en cues-

tion se entregó cuando estaban abiertos 60 procesos legales en distintos tribunales, incluso ello explica por qué Televisa ha salido a los medios a decir que analiza la alianza con Nextel bajo el argumento de que se revisará si están vigentes las condiciones cuando se anunció la compra de una parte de las acciones de la empresa de móviles.

Añada que otra vertiente legal irá contra **Juan Francisco Molinar Horcasitas**, quien de comprobarse habría incurrido en irresponsabilidades administrativas y penales por desa-

cato al Poder Judicial, procesos que se ventilan ante la Secretaría de la Función Pública y la Procuraduría General de la República.

Como sabe, la asociación entre Televisa y Nextel está sujeta a la obtención de espectro y otras condiciones.

En febrero pasado esas dos firmas anunciaron un acuerdo definitivo bajo el cual Televisa adquirirá una participación accionaria en la subsidiaria de NII Holdings con operaciones en México, Comunicaciones Nextel de México, SA de CV.

En los términos del acuerdo Televisa invertirá mil 440 millones de dólares en efectivo por una participación del 30 por ciento en el capital de Nextel México que puede subir a 37.5 por ciento.



Fecha 05.10.2010	Sección Negocios	Página 22
---------------------	---------------------	--------------

En caso de concretarse la operación, Televisa desembolsará un monto inicial de mil 140 millones de dólares y el resto de la inversión se hará en anualidades iguales.

Y bueno, de fracasar la ofensiva legal de Lusacell, el acuerdo entre Televisa y Nextel gestaría a un gigante que podría ofrecer auténticos combos de servicios de telecomunicaciones con telefonía fija, Internet, telefonía móvil y TV de paga.

Actualmente Televisa tiene operaciones de telecomunicaciones a través de sus subsidiarias de televisión por cable, las cuales han ganado participación de mercado derivado de la

estrategia de triple play (voz fija, video y datos), por lo que el servicio de telefonía móvil podría ser un complemento que refuerza su oferta de servicios actuales.

En fin, una competencia real en las telecomunicaciones aún requiere revisar otros expedientes, ya que para ofrecer un piso parejo para el resto de los operadores aún sigue pendiente revisar el título de concesión de Telmex para que pueda estar en el negocio de TV de paga, en el entendido que se trata de la empresa con mayor cobertura de servicios en el país.

## La ruta del dinero...

### Televisa compra 35% de Univision

Además de su incursión en las telecomunicaciones, Televisa no descuida su negocio base. Anoche la empresa de avenida Chapultepec anunció con bombo y platillo la compra del 35 por ciento de Univision, lo que le permitirá consolidar su presencia en el mercado hispano de Estados Unidos. Se habla de una operación valuada en mil 200 millones de dólares, es decir, similar a lo que invertirá en Nextel México, lo que es posible por la importante caja que ha acumulado la empresa de medios en los últimos años. Con esta compra Televisa amarra también la posibilidad de retransmitir contenidos generados por Univision, que también tienen buena aceptación entre los televidentes mexicanos.

### Reconocen a Atento en Perú

Un líder en el negocio de centros de contacto es Atento, que tiene como mandamás en la región de las Américas a Aurelio Alonso. Por lo pronto, Atento acaba de recibir el Premio Nacional a la Calidad del Perú 2010, en la categoría empresas de servicios. El reconocimiento fue otorgado por el Comité de Gestión de la Calidad de la Sociedad Nacional de Industrias a las organizaciones que han desarrollado un modelo de excelencia de la calidad. Atento lleva más de diez años liderando el mercado en Perú, con más del 40 por ciento de participación y una facturación en 2009 de alrededor de 110 millones de dólares. En los últimos años esa empresa se ha comportado dentro de la dinámica de crecimiento esperada y ofrece empleo a más de nueve mil peruanos.

### Sare Holding a la BMV

Con la novedad que Sare Holding está convocando a una asamblea general extraordinaria de accionistas para solicitar su aprobación para llevar a cabo una oferta primaria de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. La reunión se llevará a cabo el 20 de octubre, donde se propondrá además un aumento del capital social. Otro objetivo de la asamblea es tener luz verde para llevar a cabo una reclasificación del capital social de Sare mediante la conversión de las acciones representativas de la parte variable en acciones representativas del capital fijo. El objetivo de la salida a bolsa es contar con recursos suficientes para financiar sus nuevas inversiones en el negocio de desarrollo de vivienda sin tener que incurrir en un excesivo apalancamiento. ☒

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx