

Logra Televisa mayor mercado

► Refieren analistas dominancia de la compañía por licitaciones ganadas

REFORMA / Staff

Grupo Televisa, a través de sus diferentes alianzas y asociaciones, se convertirá en un operador dominante del mercado de las telecomunicaciones, advierten los especialistas.

Señalan lo anterior debido a la cantidad de infraestructura que ha aglutinado a través de licitaciones ganadas: en la frecuencia de 1.7 gigahertz (Ghz) y el par de hilos de fibra oscura, así como su capacidad de contenidos.

El acceso de Televisa a la red más amplia de fibra óptica instalada en el País, de 19 mil 469 kilómetros que subastó la Comisión Federal de Electricidad, y el resultado de la licitación 21, le abren la puerta para ofrecer más servicios que la competencia, dijo Ramiro Tovar Landa, especialista en telecomunicaciones y académico del ITAM.

“Ningún otro operador, ni siquiera Telmex, tiene esa combinación de infraestructura”, dijo.

En el caso de la fibra oscura sólo hubo un postor -los accionistas de Telefónica, Televisa y Me-

gacable- que ofertaron 883.8 millones de pesos, debido a que no hubo otro participante para incrementar el precio.

Más que la concentración de infraestructura, es la generación de los contenidos lo que le da la ventaja competitiva a Televisa en el mercado de banda ancha en su nuevo consorcio con Nextel, señaló Abel Hibert, ex comisionado de la Cofetel.

“Tener un pedazo del espectro siempre es importante, pueden utilizar esta asociación para reforzar la entrada al mercado de banda ancha; la ventaja que tiene Televisa es que tiene contenidos.

“Contenido más red, obviamente lo hace un actor muy importante en el sector porque muy pocos tienen esa combinación”, aseguró.

Por otro lado, Grupo Televisa y NII Holdings (Nextel) acordaron postergar hasta por cinco días hábiles el cierre de la operación, con el fin de evaluar si existen las condiciones para completar la asociación para servicios de telecomunicaciones.

La empresa de Emilio Azcárraga tiene un acuerdo para adquirir, por mil 440 millones de dólares, 30 por ciento de participación en Nextel de México, una vez que la firma recibiera los títulos de concesión de la licitación 21, entre otras condiciones.

