

Fecha <b>12.10.2010</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>24</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



## CENTINELA

### VOLKSWAGEN

El mayor fabricante europeo de automóviles trabaja en aminorar el impacto ambiental de sus procesos productivos y productos finales. Tan sólo el año pasado invirtió 4,200 millones de dólares (MD\$) en investigación y desarrollo para lograrlo. Este año iniciará la **construcción** de una fábrica de motores ecológicos en territorio nacional.

Con una inversión de 550 MD\$, comenzará la edificación de su segunda planta dentro del país en la ciudad de Silao, Guanajuato.

Según cálculos de la compañía, para 2013 la nueva planta estará trabajando al 100% de su capacidad, con lo que producirá 330,000 motores de última generación para surtir los mercados de México y Estados Unidos.

### ESTAFETA

La compañía mexicana especializada en paquetería y envíos ha invertido 60 millones de pesos en la modernización de su flota terrestre. La empresa adquirió 107 unidades Van marcas Mercedes-Benz, Freightliner y Volkswagen, además de 100 motocicletas Honda.

Ricardo Becerril, director de Operaciones de la empresa, aseguró que con la renovación de flota disminuirán los gastos de mantenimiento y habrá una reducción en el impacto ambiental.

### LA PERLA DEL PACÍFICO

La naviera española Pullmantur designó a Mazatlán como el puerto de salida para su ruta por el Pacífico mexicano en 2011. Francisco de la Vega Aragón, secretario de Turismo de Sinaloa, detalló que la derrama económica que generarán estos cruceros en el puerto será de, al menos, 55 millones de pesos, cantidad que contempla el gasto de cruceristas y tripulantes, más los servicios de mantenimiento y proveeduría.

### CASAFLEX

La **constructora** ICA y la desarrolladora **Casaflex** invirtieron 850 millones de pesos en una planta de producción en el municipio de Atitalaquia, Hidalgo, en la que se elaborarán insumos para la **construcción** de viviendas sustentables de bajo costo.

La capacidad de fabricación de este complejo es de 18,000 casas al año, aunque se prevén inversiones adicionales con las que se podrán alcanzar 40,000 viviendas. La empresa actualmente cuenta con cuatro proyectos de desarrollo, los cuales estarán ubicados en Nuevo León, Hidalgo, Veracruz y la Ciudad de México.

Además existen varios países de África, Asia y Sudamérica interesados en el sistema de la marca.

KARLA PONCE

