

LOS MEJORES LUGARES PARA INVERTIR

La crisis, la inseguridad y la sustentabilidad son los nuevos factores para medir la competitividad.

- 116 NUEVO ENFOQUE**
Los analistas han transformado su visión sobre la capacidad de un estado para atraer y retener inversionistas. Sumarse al cambio da acceso privilegiado a 14,000 MDD de inversión extranjera directa.
- 120 EL CUADRO DE HONOR**
Del total de las inversiones realizadas en México, 10 estados se llevan 80.5%: DF, Nuevo León, Querétaro, Coahuila, Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Tamaulipas, Chihuahua y Sinaloa.
- 122 LO BUENO Y LO MALO DE CADA REGIÓN**
Cinco empresas de 'Las 500' hablan sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del estado (y sus alrededores) en donde concentran sus operaciones.
- 122 **SOFTTEK.** Noreste - Nuevo León.
124 **CERVECERÍA CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA.** Noroeste - Baja California.
126 **NISSAN MEXICANA.** Occidente - Aguascalientes.
128 **CENTRO MÉDICO ABC.** Centro - Distrito Federal.
130 **AMRESORTS.** Sureste - Quintana Roo.



LUGARES PARA INVERTIR

LOS FAVORITOS

Nuevo enfoque

La competitividad ya no puede medirse como antes. La inseguridad, la crisis y el cuidado del ambiente serán determinantes.

POR CYNDI HERNÁNDEZ

El potencial de México como uno de los destinos más importantes de inversión en el mundo es indudable. Pero aunque una bolsa de casi 14,000 millones de dólares (MDD) de inversión extranjera directa (IED) lo avalen, la crisis económica convirtió 2009 en un año de pérdidas frente a 2008: la IED total cayó 42.5%.

Este descabro se debe, en gran parte, a la crisis económica mundial. "Lo que debe preocuparnos es la posición que alcanzan los competidores frente a México", dice Noé Arón Fuentes, director de estudios económicos de El Colegio de la Frontera Norte (Cofe).

Los grandes retos del país están transformando la manera en que se estudia la capacidad para atraer inversionistas. En los últimos dos años, los informes de competitividad han incluido nuevas variables en temas de coyuntura, como inseguridad y estrategias de cuidado del ambiente.

Diversos institutos se han dado a la tarea de medir la competitividad, entre ellos, el Tec de Monterrey, el Instituto Mexicano para las Competitividad (IMCO) y el Cofe. En el caso del 'Índice de Competitividad 2010', realizado por el IMCO, la variables de seguridad valen hoy 5.2% de la calificación general (frente a 3.3% de 2008) y en la versión anterior equivalían 27.5% del valor del subíndice de sistema de derecho y ahora equivalen 44%. También se incluyó un indicador adicional de inseguridad: la tasa de homicidios por cada 100,000 habitantes.

Los resultados sorprenden. Tan sólo en Ciudad Juárez, durante 2009 se registraron 2,660 ejecuciones y, "como una consecuencia de la violencia, 30% de los negocios cerraron", dice Rodrigo Gallegos, director de Proyectos Especiales del IMCO. En el país, "el costo de la inseguridad equivale hoy a 12% del Producto Interno Bruto (PIB)", agrega.

Otro de los nuevos factores a analizar es la sustentabilidad, considerando acciones tanto del gobierno como de las empresas instaladas en el país. La región noroeste es la que mejores prácticas tiene en el país y la zona centro resalta por ser la que más avanzó. "No se puede perder de vista que la responsabilidad social de una compañía incluye sus estrategias para el desarrollo sustentable", dice Fernando Cabrera, director asociado de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, Campus Ciudad de México.

Para el IMCO, este punto fue uno de los grandes retos a realizar su estudio, ya que no hay datos disponibles por entidad sobre aspectos como "la tasa real de reforestación, por lo que no es posible evaluar la situación real de los bosques en cada entidad de la República", señala el instituto.

Los retos deben superarse, sobre todo, al tomar en cuenta que de 2000 a 2009 México perdió 33 lugares en materia de competitividad al pasar de la posición 33 al 66 en el 'Índice de Competitividad Global' elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

LOS GRANDES GANADORES

Del total de las inversiones realizadas en México, 10 estados se llevan 80.5%: DF, Nuevo León, Querétaro, Coahuila, Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Tamaulipas, Chihuahua y Sinaloa. En este grupo élite sólo uno ha conservado la corona por 10 años consecutivos en el ranking del IMCO: el DF. Su posición le ha dado acceso a inversiones por poco más de 8,000 MDD en 2009.

Su lugar lo mantiene gracias a que la capital presenta las mejores condiciones para que las empresas nacionales y extranjeras se instalen. Incluso a pesar de sus grandes desafíos en temas de seguridad, buen gobierno y sustentabilidad. Su competitividad la ha llevado a compartir con São Paulo, Brasil, las dos primeras posiciones como los mercados financieros más importantes de Latinoamérica.

Estar en el Top 10 es resultado del trabajo de cada estado para atraer y retener inversiones en capital fijo. Este grupo concentra 42.4% del PIB y tiene 30% de los clientes potenciales del país. Lo que distingue a estas entidades es que tienen los mejores puntajes en sociedad incluyente; un grado promedio de escolaridad de 9.2, frente a la media nacional de 8.4; y 25.4% de su PEA cuenta con estudios superiores.

Aguascalientes ocupa la quinta posición del índice general del IMCO al tener los niveles más bajos de analfabetismo y el séptimo lugar con mayor número de hogares con acceso a internet. Otro elemento común en el Top 10 es el avance de los sectores precursores de clase mundial, factor que incluye

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 10

subvariables como infraestructura física y de telecomunicaciones, en las que Nuevo León, Baja California Sur y el DF ocupan las primeras posiciones.

Estas tres entidades actualmente están desarrollando 16 proyectos de infraestructura física con un monto de inversiones de 21,000 MDP, de acuerdo con datos del Plan Nacional de Infraestructura 2007-2012. Un gobierno eficiente y eficaz también aparece como uno de los indicadores de mayor importancia. Además, el Top 5 de las entidades más competitivas concentra 53% de las patentes y 49% de los investigadores registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). ■



GETTY IMAGES

LA SORPRESA. Sinaloa subió ocho posiciones en los últimos dos años y se coló por primera vez al Top 10 del IMCO.

TOP 10

De los nueve estados de la región noreste y noroeste, sólo Sonora (posición 11) y Durango (posición 21) no se encuentran dentro de los primeros 10 lugares del índice del IMCO. Los últimos cinco lugares son Oaxaca, Guerrero, Chiapas, Tabasco y Estado de México.

Lugar	Entidad	Inversión Dólares/PEA	Variación en posiciones
1	Distrito Federal	11,978	=
2	Nuevo León	10,533	=
3	Querétaro	7,487	=
4	Coahuila	7,972	+1
5	Aguascalientes	6,325	-1
6	Baja California	4,872	=
7	Baja California Sur	4,761	=
8	Tamaulipas	5,716	+4
9	Chihuahua	5,611	-1
10	Sinaloa	4,393	+8

METODOLOGÍA

Este informe se realizó en tres bloques bajo los siguientes parámetros:

1. Un texto introductorio que explica los nuevos retos de México, los hallazgos principales del 'Índice de Competitividad 2010' realizado por el IMCO y el Top 10 del mismo estudio.
2. Un mapa de la República Mexicana dividido en las cinco regiones geográficas que la conforman según el INEGI (noreste, noroeste, centro, occidente y sur-sureste). En cada región se coloca el porcentaje de atracción de inversión extranjera directa (IED). Además se seleccionaron los dos estados más competitivos y dinámicos de cada zona tomando como base indicadores macroeconómicos

y fortalezas competitivas, su calificación obtenida en el 'Índice de Competitividad Estatal 2010', los resultados de los rankings 'Las 500 empresas más importantes de México' y 'Los 100 empresarios más importantes de México'. En la región noroeste se incluyó a Sinaloa (tercer lugar en su región) por ser la entidad que más posiciones escaló en el IMCO.

3. Cinco empresas de 'Las 500' hablan sobre los primeros lugares de cada una de las regiones analizadas. El texto está acompañado de un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de la región a la que pertenece esa entidad realizado por el área de inteligencia de Grupo Expansión con información de los propios estados, el IMCO y Boston Consulting Group (BCG).



ADÁN GUTIÉRREZ

EL GANADOR. La calificación del DF es 35% superior a la del resto y concentra 62% de las empresas del ranking de 'Las 500'.

MANTIENE SU LIDERAZGO

El DF es la entidad que obtuvo la mejor calificación general otorgada por el IMCO, pero ocupa el peor lugar en derecho, el 14 en sistema político y el 10 en medio ambiente.

Fortalezas	Debilidades
Segundo lugar en el índice de calidad de transparencia.	Tiene la mayor incidencia delictiva y la peor percepción sobre inseguridad.
Mayor participación laboral de la mujer.	Segunda calificación más baja en índice de corrupción y buen gobierno.
Segunda entidad con mayor disponibilidad de capital.	El mercado hipotecario es el segundo más pequeño del país.
Tiene la segunda mejor esperanza de vida en el país.	Gran parte de la PEA está representada en sindicatos.
Menor riesgo de la deuda del estado y autonomía fiscal del gobierno.	Cuarta entidad con peor gestión de trámites empresariales.
Segundo lugar en participación ciudadana en elecciones.	Entidad con mayor intervencionismo del gobierno.

Cuadro de honor

Cada una de las cinco regiones del país tiene dos estados que se distinguen del resto por sus niveles de competitividad. Su posición les da acceso privilegiado a una bolsa de 14,000 mdd de inversión extranjera.

- Noroeste
- Noreste
- Occidente
- Centro
- Sur-sureste

Inversión extranjera directa total
13,978.1 MDD

1 BAJA CALIFORNIA



Es el tercer estado con menos analfabetismo.



Tiene el menor costo unitario de la energía eléctrica.

19%

del total de establecimientos de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación está en BC.

Durante 2009 fue el cuarto estado receptor de inversión privada en el sector turístico y en el primer trimestre de 2010, tercer lugar nacional.

2 SINALOA

Subió ocho posiciones en el índice de competitividad estatal del IMCO, superando a Jalisco, Quintana Roo, Campeche y Sonora.



Redujo 45% el número de delitos por cada 100,000 habitantes.



Oportunidades de negocio en el desarrollo logístico, agroindustrial, tecnológico y turístico.

1 AGUASCALIENTES



Es el estado más amigable con el medio ambiente.

93.5%

creció en solicitud de patentes.



Toda su población tiene acceso a agua potable.



Su gobierno está calificado como el más eficiente y el menos corrupto.

2 JALISCO



Es el principal productor agropecuario.

4%

de 'Las 500 empresas' operan en el estado y sus ventas crecieron 9.7% en 2009.



Es el tercer estado con mayor cobertura de la banca.

Continúa en siguiente hoja

INFORME ESPECIAL

LUGARES PARA INVERTIR

NUEVO LEÓN 1



Tiene 66 empresas en el ranking de 'Las 500' y es el centro de operaciones de 20 de los empresarios más importantes de México, entre ellos:

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL
FEMSA
LORENZO ZAMBRANO TREVIÑO
Cemex
ROBERTO GONZÁLEZ BARRERA
Grupo Maseca, Grupo Financiero Banorte



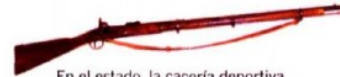
El clúster automotriz de Nuevo León representa 8.4% del PIB total de la industria automotriz en México.

9.4%
de las exportaciones manufactureras mexicanas provienen de NL.

COAHUILA 2



Es el segundo estado con más inversión minera.



En el estado, la cacería deportiva se practica en más de 530 ranchos.

Se triplicó la inversión extranjera directa.



DISTRITO FEDERAL 1



Genera 7 de cada 10 pesos facturados por 'las 500', es la casa de 62% de este grupo y de 50 de los 100 empresarios más importantes de México, entre ellos:

CARLOS SLIM HELÚ
América Móvil, Telmex, Grupo Carso
ALBERTO BAILLERES GONZÁLEZ
GNP, Industrias Peñoles, El Palacio de Hierro
DANIEL SERVITJE
Grupo Bimbo



Cuenta con 152 universidades.

40%
de la población económicamente activa tiene estudios superiores.

QUERÉTARO 2

4,000 MDP
sumarán sus inversiones en 2010.



Cuenta con un clúster aeronáutico y una universidad aeronáutica.

13%
creció en ventas de sus empresas 500.

71%

2%

CAMPECHE 1



Produce 76% del petróleo en México y 37% del gas.



Campeche es de los cinco estados más seguros de la República.



Cuenta con 68 investigadores por cada 1,000 habitantes.

QUINTANA ROO 2



Tiene la mayor oferta de servicio de transporte público con relación a sus habitantes.



Es el que más ingresos genera por turismo.



Segundo estado con mayor actividad aeroportuaria y tercero en destinos aéreos.

Continúa en siguiente hoja

Página 5 de 10

LUGARES PARA INVERTIR

INFORME ESPECIAL

REGIÓN CENTRO

EL CONTRASTE

La Ciudad de México se mantiene como el lugar más competitivo del país (y de su región). Tiene un gran reto: agilizar los trámites.

La lentitud de los trámites ante las dependencias del gobierno del DF es el dolor de cabeza del Centro Médico ABC. Obtener el permiso para construir un puente en su centro de cáncer les llevó dos años. “Es un problema serio”, dice Sven Boes, director de Operaciones de esta empresa que en los últimos años expandió sus operaciones en el DF con inversiones por más de 130 millones de dólares (MDD).

“Lo que no hicimos en 120 años, lo ejecutamos en seis”, señala Boes, al referirse a la estrategia de crecimiento que arrancó con la apertura en 2004 del Centro Médico Santa Fe y que concentra el Centro de la Mujer. Y su campus Observatorio (en el poniente de la ciudad) se amplió 10,000 metros cuadrados para inaugurar el Centro de Cáncer.

La edificación de estas obras estuvo llena de problemas debido a la tramitación y la falta de infraestructura bá-

sica (servicios de agua, luz y drenaje). Además, la falta de vialidades efectivas “es otra de las debilidades” que enfrenta el gobierno capitalino y que tiene que mejorar si quiere atraer inversiones, advierte el directivo.

Pero a pesar de los problemas, el DF, por décimo año consecutivo, ocupó el primer lugar del índice de competitividad estatal 2010 del IMCO. Su posición se mantuvo porque es aquí donde existe la mayor penetración informática del país, los mejores niveles de productividad laboral, el mayor PIB per cápita, la elevada presencia de la banca comercial y otros servicios financieros. “La infraestructura tecnológica en cuanto a sistemas de cómputo y telefonía es buena”, asegura Boes.

Sin embargo, presenta retos en términos de eficiencia y eficacia. A decir de Rodrigo Gallegos, directivo del IMCO, el gobierno del DF debe redoblar esfuerzos en la facilidad para abrir una empresa y mejorar la opinión con respecto a la gestión de trámites empresariales.

Este centro médico, al ser una institución de asistencia privada recibió incentivos del Gobierno del DF al obtener subsidios de 100% en el pago del predial y el impuesto de 2.5% sobre nóminas.

Por Gisela Vázquez



NUEVOS MERCADOS. El Centro Médico ABC tiene planes de extenderse al interior de la República en 2015.

FODA REGIONAL

DF, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Querétaro y Tlaxcala.

FORTALEZAS

- Logra 75% de la recaudación fiscal bruta de ingresos federales.
- En el DF y Estado de México está 66% de las empresas del ranking de 500.
- Mano de obra calificada.
- Hay 1,179 escuelas y universidades.
- Cuenta con 3,383 instituciones públicas de salud.
- Concentra 30.7% del PIB y 28.4% de la población.

OPORTUNIDADES

- Equipo de transporte, maquinaria y equipo, electrónica, turismo, investigación y desarrollo, medios físicos y software, música, cine, radio y televisión, salud, ingeniería y diseño (aeronáutica) y servicios relacionados con apoyos de negocios.

DEBILIDADES

- Sistema de derecho, por debajo de la media nacional (corrupción, mercados informales).
- El Estado de México se encuentra entre las cinco entidades menos competitivas del país.
- Inflación promedio anual por encima de la media nacional.
- Sobreexplotación de acuíferos.
- Población vieja y alto nivel de desigualdad de ingresos por persona.

AMENAZAS

- 30% de la PEA se encuentra en mercados informales,
- 11% más delitos que a nivel nacional.
- Existe una migración externa.
- Crisis del agua.
- Alta contaminación del aire.
- Altos niveles de pobreza.
- Altos costos de la vivienda.
- Altos niveles de sobrepeso y obesidad, sobre todo en infantes y algunos jóvenes.

FUENTE: Expansión con información del IMCO, Boston Consulting Group y cada uno de los estados de la región centro.

LUGARES PARA INVERTIR

INFORME ESPECIAL

REGIÓN OCCIDENTE

A REDOBLAR ESFUERZOS

Aguascalientes tiene los mejores incentivos de inversión en su región. En los últimos cuatro años obtuvo 2,300 MDD de IED.

La industria automotriz le debe mucho a Aguascalientes. Aquí se levanta uno de los clústers automotrices más importantes del país, el cual concentra a más de 60 empresas de este sector, como Jatco, Gestamp y Bosch.

Pero Nissan es una de las empresas con mayor relevancia, no sólo en la economía estatal, sino en la regional. En los 28 años de operar en Aguascalientes, la firma automotriz ha fabricado 7.4 millones de motores y tres millones de autos.

La firma no pierde de vista las ventajas que ve en la entidad y la región occidente de México: "Su posición geográfica, su mano de obra calificada y la buena relación con los gobiernos municipales y estatales", afirma Armando Ávila, vicepresidente de Manufactura de la multinacional.

Aguascalientes se localiza justo en el corazón del país, en medio del triángulo que forman las ciudades de México,

Guadalajara y Monterrey. Esta ubicación estratégica, donde se genera 80% del PIB nacional, da al estado una clara ventaja para convertirse en una importante plataforma logística nacional e internacional, según el índice de competitividad 2010 del IMCO.

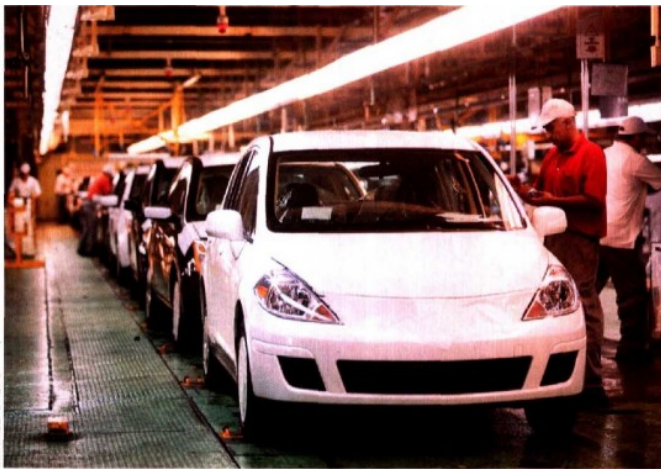
Este año ha sido uno de los mejores para Nissan Mexicana. Su planta de Aguascalientes es una de las más activas del mundo. En julio fabricó 33,400 unidades contra 30,808 de las plantas de Smyrna (EU) y Cantón (China) juntas.

Entre los planes está invertir 800 millones de dólares (MDD) en los próximos tres años para la fabricación de tres nuevos modelos. Y en junio de 2011 iniciará la fabricación del Nissan March.

Aunque el estado cayó un escalón en el ranking de competitividad del IMCO (del cuatro al cinco), Aguascalientes es donde hay menos trámites, además de bajos costos de permisos de construcción y registro de propiedad. Adicionalmente, en los últimos 30 años no se ha registrado ningún juicio entre las empresas trasnacionales y el gobierno.

El foco amarillo está, como en todo el país, en el incremento de 35.6% en el número de delitos por cada 100,000 habitantes.

Por Gisela Vázquez



CON VISIÓN A LARGO PLAZO. Nissan Mexicana invertirá 800 MDD para ampliar su planta de Aguascalientes.

FODA REGIONAL

Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.

FORTALEZAS

- Sistema de derecho confiable. Colima tiene el mejor desempeño.
- Mejoras en indicadores de sociedad incluyente.
- Importante número de investigadores en ciencia y tecnología.
- Máximas calificaciones en apertura de negocios y registro de propiedad.
- Corredores industriales especializados en TI, automotriz, eléctricos y electrónicos, textil y transporte.

OPORTUNIDADES

- Minería, maquinaria y equipo, agricultura, alimentos, equipo y transporte, turismo, electrónica, medios físicos y software, música, cine, radio y TV.

DEBILIDADES

- 75% de los estados presentaron retrocesos en su posición global de competitividad.
- Altos niveles delictivos en Michoacán y Nayarit.
- Limitado intercambio comercial con el extranjero.
- Pérdida en sectores precursores de clase mundial.
- Sobreexplotación de acuíferos.

AMENAZAS

- Poco desarrollo en comparación con regiones que tienen un potencial similar a occidente.
- Inseguridad.
- Mal manejo del agua y contaminación de ríos.
- La falta de empleo en los municipios da origen a la migración.
- Rezago en infraestructura.
- Falta de canales de comercialización para productos locales.
- Las empresas trasnacionales ubicadas en la región generan poco empleo.

FUENTE: Expansión con información del IMCO, Boston Consulting Group y cada uno de los estados de la región occidente.

LUGARES PARA INVERTIR

INFORME ESPECIAL

REGIÓN SUR-SURESTE

REGIÓN SUR-SURESTE

MÁS QUE BELLEZA NATURAL

Quintana Roo es el destino favorito de las inversiones turísticas, pero debe mejorar su infraestructura y la calidad de su mano de obra.

Alejandro Zozaya, presidente de AMResorts, una cadena que opera 21 hoteles y que tiene una fuerte presencia en Quintana Roo, tiene grandes expectativas sobre el aeropuerto de la Riviera Maya. Para él, éste impulsará el desarrollo del sur del país, además de desahogar y facilitar el acceso de los turistas a los diferentes puntos de esa entidad. "No es posible que te bajes del avión en Cancún y tardes dos horas en llegar a tu hotel", dice este hotelero, que llevó a su empresa a crecer 54.9% en 2009, uno de los peores años para el turismo.

Aunque su compañía va viento en popa, Zozaya considera que una de las debilidades que adolece la entidad y la región está en la calidad de la infraestructura. "Necesitan mejorarla. Hay un verdadero caos en las vialidades". La

falta de coordinación entre las diferentes áreas de gobierno para simplificar los trámites y la poca transparencia de la gestión pública son otros de los problemas que sufren los hoteleros. "Los trámites son engorrosos. Y cuando hay cambio de gobierno también los hay en las reglas. Eso ahuyenta las inversiones", dice Zozaya.

Para Miguel Torruco Marqués, presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), una de las amenazas para la región, y en especial para Cancún, es la erosión y el desgaste de las playas, de ahí la urgencia para que haya un cumplimiento estricto de la normatividad en medio ambiente y frenar la construcción de habitaciones.

En la otra cara de la moneda, AMResorts -cuyas inversiones rebasan los 1,500 MDD- está en Cancún y la Riviera Maya por la diversidad de sus recursos naturales y el potencial turístico.

De acuerdo con el índice de competitividad estatal del IMCO, Quintana Roo es la entidad más fuerte de la región sur-sureste. Sin embargo, el crecimiento en homicidios y la deuda pública lo llevaron a caer cuatro lugares en el ranking del IMCO (del nueve al 13). "Nos preocupa el incremento del crimen, incluso a nuestros hoteles han entrado a robar con armas largas", expone Zozaya.

Por Gisela Vázquez



EN CRECIMIENTO. AMResorts abrirá en los próximos meses tres hoteles en Ixtapa Zihuatanejo, Cozumel y Manzanillo.

FODA REGIONAL

Puebla, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

FORTALEZAS

- Diversidad de recursos naturales.
- Importante inversión pública para desarrollar infraestructura.
- Potencial turístico por zonas vírgenes y reservas naturales.
- Potencial para el establecimiento de agroindustrias.
- Creciente interés de la inversión privada.

OPORTUNIDADES

- Turismo, petroquímica, minería, agricultura y alimentos procesados.

DEBILIDADES

- Altas tasas de analfabetismo y rezago educativo.
- Debilidad en la percepción de su sistema judicial.
- Carencia en algunas zonas de servicios como drenaje, energía y agua potable.
- Bajo nivel de productividad laboral.
- Infraestructura física y financiera insuficiente.
- Atraso en telecomunicaciones.
- Bajo índice de eficiencia de gobierno.
- Baja inversión en ciencia y tecnología.

AMENAZAS

- Fragilidad del Estado de Derecho y violación de los derechos humanos.
- Ausencia de políticas estatales y regionales de desarrollo sectorial y urbano.
- Poca transparencia de la gestión pública.
- Falta de autonomía fiscal e ineficiencia administrativa de la gestión gubernamental.
- Falta de vías de comunicación con el resto del país.
- Altos niveles de corrupción.

FUENTE: *Expansión* con información del IMCO, Boston Consulting Group y cada uno de los estados de la región sur-sureste.

LUGARES PARA INVERTIR

INFORME ESPECIAL

REGIÓN NORESTE

NUEVO RUMBO

Nuevo León es el segundo estado más competitivo de México. Produce 8% del PIB y cerrará el año con 1,900 mdd de inversión total, incluso en medio de la tempestad.

Más allá de lo que significa nacer en Nuevo León en 1982, Softtek (el proveedor independiente de servicios de TI más grande de Latinoamérica) cree en las ventajas de operar desde Monterrey: la cercanía con EU, la cultura de hacer negocios con ese país y las universidades que le dan "acceso a un talento importante", dice Alejandro Camino, vicepresidente de Marketing y Comunicaciones de la firma.

Y justamente, Nuevo León es el estado con mayor dinamismo y el motor económico de la región noreste. Es la segunda entidad, después del DF, en el índice de competitividad estatal del IMCO, ocupa la tercera posición nacional tanto en productividad laboral, como en su red carretera.

Estos factores favorables de negocio han apoyado la consolidación de Softtek. La compañía cuenta con cerca de 6,000 colaboradores y 30 oficinas en Nortea-

mérica, Latinoamérica, Europa y Asia. Además, en el último año creció 12% al conseguir ventas por 3,000 millones de pesos (MDP).

Más que incentivos fiscales recibidos por parte del gobierno estatal (que no se distingue frente a otros estados), Softtek valora el impulso del gobierno del estado y la Secretaría de Economía a través del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (Prosoft) para otorgar apoyos económicos y capacitación a proyectos de la industria.

Pero no todo es miel sobre hojuelas. Softtek es de las empresas conscientes de las amenazas de la región. Por ejemplo, en la ciudad donde opera hay un número insuficiente de graduados en TI con respecto a la demanda creciente que hay de talento. De 55,000 graduados, 10% los aporta Monterrey. "Esto puede movernos a otros lugares", dice Camino.

Otro inhibidor es el clima de inseguridad y violencia: "Tenemos que tomar una serie de medidas para garantizar la seguridad de nuestros compañeros y de los clientes", señala. En el subíndice de "sistema de derecho confiable y objetivo" del IMCO, Nuevo León cayó del lugar siete al 14 debido a que 64% de los neoleoneses se siente inseguro.

Por Gisela Vázquez



SE BUSCAN. Luego de 28 años de operar en Monterrey, Softtek señala que uno de los inhibidores del crecimiento de la región es la falta de talento.

FODA REGIONAL

Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.

FORTALEZAS

- Cercanía con EU.
- Buen manejo de recursos naturales.
- Alto dinamismo económico.
- Infraestructura desarrollada.
- Facilidades para apertura de negocios e incentivos fiscales.
- Es la región con mayor productividad en el sector industrial.
- Alta vinculación de las universidades con el sector productivo.

OPORTUNIDADES

- Electrónica, servicios relacionados a asesoría y apoyo de negocios, maquinaria y equipo, medios físicos y software, música, cine, radio y tv, equipo de transporte, minería agricultura, alimentos, investigación y desarrollo.

DEBILIDADES

- Recursos públicos insuficientes.
- Educación ajena a las necesidades de la región.
- Presencia de extremos en la calidad de vida de la población.
- Pocos recursos utilizados en seguridad pública y servicios generales.
- Poca confianza en las instituciones derivada de la inseguridad.
- Menor competencia electoral y alternancia en el poder.

AMENAZAS

- Crecientes flujos migratorios internos e internacionales.
- Crisis de gobernabilidad y fragilidad del Estado de Derecho ante los problemas de inseguridad y de violencia en la región, acentuada en Chihuahua, que presenta los más altos índices de violencia a nivel nacional.
- Altos niveles de corrupción.
- Salida de inversiones ante la presencia del crimen organizado.
- Alto nivel de desempleo.

FUENTE: Expansión con información del IMCO, Boston Consulting Group y cada uno de los estados de la región noreste.

LUGARES PARA INVERTIR

INFORME ESPECIAL

REGIÓN NOROESTE

LA MÁS DINÁMICA

Baja California aprovechó su ubicación. Este año, la captación de IED del estado creció 46% y sus relaciones internacionales superaron en 117% a la media nacional.

La llegada de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (CCM) a Baja California en 1943 y a Sonora en 1991, ha sido el ancla para que otras empresas decidan instalar sus plantas o diversificar su presencia en esas entidades. La certidumbre jurídica que dan los gobiernos estatales anima a los inversionistas a arribar allí, dice Arnulfo Treviño, director de Asuntos Corporativos de CCM.

Según datos del índice de competitividad estatal 2010 del IMCO, Sonora es uno de los grandes receptores de inversión extranjera directa y mantiene un elevado intercambio postal internacional y en el último año, el estado aumentó la inversión pública en 76%.

Por su parte, Baja California tiene el menor costo unitario de energía eléctrica y la captación de inversión extranjera directa creció 46%. Además, la región noroeste sobresale porque allí es donde está el mayor número de empresas cer-

tificadas como limpias. Incluso, aunque concentra el mayor número de establecimientos de la industria manufacturera y maquiladora del país.

Estos factores favorables que presenta la región donde operan dos de las seis plantas de CCM es un ejemplo del marco de seguridad que busca la empresa para instalarse. "Es básico que no existan cambios repentinos en las regulaciones o legislaciones de las entidades donde trabajamos", dice Treviño.

El clima de negocios y su exitosa operación en el resto del país generó confianza en Heineken para que en abril pactara la compra de CCM. Y como parte de la estrategia de expansión, CCM tiene planes para instalarse en Chihuahua.

En 2009, la región se quedó con 6% de las inversiones extranjeras directas totales de México (775.2 MDD). Una cifra que podría crecer en los próximos años debido a que, para el IMCO, Sinaloa es el estado que más posiciones escaló.

Uno de los retos a los que se ha enfrentado CCM es encontrar mano de obra calificada, particularmente en Tecate y Navojoa, pues son ciudades de alrededor de 100,000 habitantes. Pero han creado alianzas con el gobierno y las universidades tecnológicas de la región.

Por Gisela Vázquez



MULTIRREGIÓN. CCM no sólo tiene presencia en el noroeste de México, también posee una planta en Monterrey, Nuevo León.

FODA REGIONAL

Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

FORTALEZAS

- Mayor grado de productividad laboral en el sector servicios y la segunda en el sector industrial.
- Mayor captación bancaria.
- Menores tasas de desempleo.
- Mayor acceso a telecomunicaciones.
- Indicadores altos de gobiernos eficientes y transparencia.
- Alta inversión extranjera directa.
- Asigna una mayor parte de su gasto a investigación y desarrollo.
- Altos niveles de comercio con EU.

OPORTUNIDADES

- Electrónica, asesoría y apoyo de negocios, maquinaria y equipo, medios físicos y software, música, cine, radio y TV, equipo de transporte, minería agrícola, industria alimenticia, investigación y desarrollo.

DEBILIDADES

- Alto porcentaje de degradación química del suelo.
- Poca confianza en las instituciones y en el sistema político.
- Percepción de inestabilidad electoral.
- Infraestructura insuficiente.
- Falta de vinculación y comercio con el mercado interno del resto del país.

AMENAZAS

- Altos índices de incidencia delictiva.
- Alto número de emergencias ambientales (el más alto a nivel nacional).
- La región está saturada de desarrollos para el turismo masivo, lo que genera grandes cargas ambientales, crecimiento desordenado, rezagos en infraestructura y daños ambientales.
- Déficit de agua.
- Huracanes, inundaciones y lluvias.
- Faltan estrategias para mitigar los efectos del cambio climático.
- Muertes y enfermedades por calor.

FUENTE: Expansión con información del IMCO, Boston Consulting Group y cada uno de los estados de la región noroeste.