

Fecha 01.11.2010	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

||| **RETRATOS** Ahorran **energía** con uso de ductos

Jorge Arturo López Gómez
jorge.lopez@eluniversal.com.mx

El sector de la hotelería comienza a teñirse de verde mediante la implementación de sistemas de ductos verticales a prueba de fuego que se ha dado a la tarea de promover la división Vertical de la empresa Sistemas Neumáticos de Envíos (SNE), el cual funciona a través de la fuerza de la gravedad para garantizar el ahorro de la **energía eléctrica**, mayor seguridad a sus usuarios y, por si fuera poco, colabora con el cuidado del medio ambiente más amigable.

El sistema cuenta con la certificación de la Asociación de Bomberos (NFPA) de Estados Unidos y trabaja por la certificación lift (verde) que otorga un organismo no gubernamental de Estados Unidos (USGB) que se encarga de legitimar que el **constructor** instale servicios amigables con el entorno del **edificio** como ahorro de agua, residuos sólidos, **energía**, etcétera.

De acuerdo con Felipe Hernández Medina, director Comercial de Vertical, empresa con sede en Estados Unidos, que llegó a México hace cinco años, 80% de sus clientes se ubica en el sector residencial y el otro 20% se pulveriza entre el sector salud y el hotelero que por cierto reporta crecimientos agigantados.

¿Cómo funciona este sistema y qué ventajas otorga?

Funciona mediante la fuerza de gravedad, con una caída vertical y con una compuerta; los principales beneficios que ofrece al sector hotelero son seguridad, ahorro de **energía eléctrica** y la reducción de gastos, pues este servicio prácticamente elimina 50% el uso de los elevadores que las camareras requieren **diariamente** para subir y bajar con la ropa de las habitaciones. Los fabricamos de acero para evitar el fuego en un incendio.

¿Qué sectores son los que generan una mayor demanda en la compra de este tipo de servicios?

Principalmente es el residencial, pero estamos promoviendo muy fuerte su uso en la industria hotelera; el problema es que en México todavía no tenemos la cultura del ducto. En Estados Unidos es muy demandado este tipo de servicios, aquí hay que trabajar muy fuerte, sobre todo entre la gente adulta que se resiste.



Fecha 01.11.2010	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

¿Quiénes son sus clientes más fuertes en México?

En la ciudad de México nuestro hotel estrella es el St. Regis, tiene 30 niveles y cuenta con ductos para ropa sucia y basura; estamos también en el nuevo corporativo de Bancomer que quiere un **edificio** verde; trabajamos con la cadena Westin, con Grupo Posadas, Fiesta Inn, Marriot y hoteles The One. Este año iniciamos en Guadalajara, uno de nuestros **proyectos** más grandes está en las Villas Panamericanas para los juegos de 2011.

¿En qué entidades se concentra la demanda de estos ductos?

Bueno medimos por el número de niveles. Tenemos 5 mil pisos instalados en la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Vallarta, Cancún y Baja California; la primera estrategia fue atacar destinos turísticos porque es donde están más preparados para estos servicios; en las ciudades tenemos mayor presencia residencial.

¿Qué presupuesto se requiere para instalar un ducto de este tipo?

Depende de varias cosas, del proyecto, del número de hoteles, de habitaciones, pisos, de la ubicación geográfica, pero en promedio la instalación tiene un costo de 2 mil dólares por nivel que es menos del 0.1% del hotel.

¿Cómo les afectó la crisis de 2009, ya hay recuperación?

Seguimos el parámetro de la industria de la **construcción**, el año pasado se detuvo 30% de los **proyectos** que teníamos en **puerta**, y de hecho previo a las Olimpiadas de Beijing nos pegó muy fuerte por el incremento en los precios de la materia prima, pero la industria comienza a reactivarse y esperamos que a finales de 2010 haya una real recuperación.

Fecha 01.11.2010	Sección Cartera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------



“Funciona mediante la fuerza de gravedad, con una caída vertical y con una compuerta; de gran uso en la hotelería”

Felipe Hernández Medina,
director Comercial de Vertical