

Fecha 05.11.2010	Sección Negocio	Página 16-17
----------------------------	---------------------------	------------------------

In Versiones



En contacto

Banorte destinará recursos por 560 millones de pesos para **construir** un Centro de Contacto, el cual será un **edificio** amigable con el medio ambiente a través del cual la institución financiera generará alrededor de dos mil fuentes de empleo, primordialmente para estudiantes neoleonenses. El nuevo **edificio** cuya primera piedra ya fue colocada por el empresario **Roberto González Barrera**, permitirá a Banorte homologar los procesos de atención y servicio a sus clientes vía telefónica e **internet** en una sola ubicación física.

Van con Brasil

Este viernes la Secretaría de Economía anunciará el comienzo de las negociaciones formales del acuerdo de **complementación económica** con Brasil, en el cual el tema agropecuario será tratado con pinzas, dado que es el más expuesto ante las desventajas que tiene tanto en desarrollo como en apoyos comparado con el brasileño.



Afina el olfato

Alsea ya está viendo algunas opciones de compra para el próximo año, pues la empresa requiere fortalecer y diversificar su portafolio de comida casual, que es donde está creciendo *dato su poder dentro de la* cadena de suministro. Mientras tanto, replantea algunas estrategias en sus marcas, como en el caso de Domino's Pizza, *pues para impulsar el volumen de ventas se dio a la tarea de disminuir el precio de sus productos, todo sea por estar en buenas condiciones* mientras se restablecen algunos indicadores, como el empleo y la confianza del consumidor.



Estrenando

Eurocopter de México inauguró un centro de capacitación cuyo objetivo es perfeccionar la capacitación y el entrenamiento de los pilotos y técnicos de su zona de influencia, como parte integral de la estrategia global del grupo para mejorar la seguridad aérea en la región. El centro de capacitación cuenta con una sala interactiva, la cual está equipada con la más moderna tecnología.

