



Quieren coronar Monumento a la Revolución con Águila de la Raza

- El secretario de Turismo dice que con la obra se potencializará la zona turística
- Anuncia la construcción de dos hoteles de lujo, bajo el concepto de "hotel boutique"

[JENNIFER ALCOGER MIRANDA]

El Gobierno del Distrito Federal ya cuenta con el programa de difusión y promoción turística que implementará una vez que inaugure la Plaza de la República el próximo 20 de noviembre, luego de concluir con los trabajos de remodelación en los que invirtió 300 millones de pesos.

Alejandro Rojas Díaz Durán, titular de la Secretaría de Turismo local, aseguró que este plan integra acciones para mantener la actividad cultural y engrandecer

tanto el Monumento Nacional de la Revolución y reactivar económicamente una zona tan importante del Centro Histórico y lanzar como atractivo turístico.

"Esta será la inauguración oficial del Monumento, 100 años después de haberlo dejado inconcluso, resultado del movimiento armado de Revolución de 1910", refirió el funcionario y adelantó que los invitados de honor al evento inaugural serán los alcaldes que asistan a la Cumbre que se celebrará en la capital en esos días.

Rojas Díaz Durán dijo que también se realizará la gestión

correspondiente para regresar a la cúpula del Monumento la estatua del Águila que actualmente se encuentra en el Monumento a la Raza, para respetar el diseño original de remate de la edificación que fungiría como el Palacio Legislativo.

"Esperamos que para el primer aniversario de la inauguración ya se puede tener el águila postrada en la cúpula, ya que es un signo de mexicanidad que caracteriza a todos los edificios importantes del país. Tal vez debamos lanzar una convocatoria para ver qué podría rematar el Mo-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.11.2010	Sección Estados	Página pp-16
----------------------------	---------------------------	------------------------

numento a la Raza, ya que el águila no tiene nada que ver con el concepto, de esa manera podríamos tener de vuelta la estatua de onix y mármol”, refirió.

La primera acción será la creación de circuitos turísticos, para lo que se adaptará una nueva ruta de Turibús con el recorrido alusivo al Centenario de la Revolución. Dicho recorrido tendrá dentro de sus atractivos, sitios de interés museográficos, artísticos, arquitectónicos y gastronómicos.

“Queremos que los hoteles ofrezcan eventos de representaciones de la Revolución, espectáculos nocturnos y muestras gastronómicas o catas, con lo que se generará interés y se activará la zona. La idea es que durante todo el día la plaza sea un polo atractivo para los visitantes”.

Asimismo, dijo que se plantea la creación de ferias y exposiciones

semanales provenientes de los 32 estados de la república, con lo que cada entidad federativa tendrá la oportunidad de mostrar su cultura, costumbres, gastronomía, artesanía, música y riqueza natural a largo de todo el año.

“Queremos darle la utilidad a la plaza que su nombre evoca, a la República, que la muestra cree el gran diálogo de la capital con el interior de la República, que los visitantes tengan una probadita de todas las raíces de México y elevar el nivel de conciencia de que se tiene en el país”, dijo.

Explicó que lograr el objetivo es dibujar una nueva cara a la plaza y las zonas aledañas, por lo que se trabajará estrechamente con la Secretaría de Seguridad Pública y el gremio hotelero para erradicar los hoteles de paso y acabar con la inseguridad.

Por ello, se reforzó la iluminación y la seguridad de la zona, con lo que se prevé se convierta en poco tiempo en un lugar amigable tanto para habitantes de la ciudad como para turistas, al poder visitar el lugar sin pensar que es inseguro.

En entrevista, el funcionario explicó que este “cinturón de seguridad también busca eliminar la actividad de prostitución, ya que se eliminará el concepto de lugares de “pisa y corre”, con lo que se cumplirá con el mejoramiento integral urbano y social y se estimulará la inversión privada con la remodelación de hoteles y predios aledaños.

El funcionario adelantó que actualmente se tiene concretado la edificación de al menos dos hoteles de lujo en la zona aledaña a la Plaza de la República, teniendo el concepto de hotel boutique.

LOS TRABAJOS

Se invirtieron 287 millones 500 mil pesos

Repavimentación de la Plaza de la República, banquetas y concreto hidráulico en vialidades

- ✓ Proyecto de incorporación y restauración de vegetación
- ✓ Restauración de fuentes históricas
- ✓ Implementación de fuentes secas y del sistema de Pantalla de Agua
- ✓ Proyecto de iluminación de la plaza y entorno urbano
- ✓ Proyecto de elevador y recuperación de mirador del Museo de la Revolución
- ✓ Se realizó limpieza de elementos escultóricos con agua a presión
- ✓ Limpieza de los elementos de cobre
- ✓ Limpieza de manchas en cantera
- ✓ Iluminación:
 - Tan sólo en este proyecto se requirió una inversión de 10 millones de pesos ya que se utilizó tecnología que realzará las características espaciales del conjunto, brindando seguridad y enmarcando un evento diario de interés público.
- ✓ La licitación y ejecución del proyecto señalaban un tiempo de realización de cuatro meses

OTRAS INVERSIONES

En el museo Nacional de la Revolución se invirtieron 65 millones de pesos para la readecuación arquitectónica.

- ✓ Ampliación del Museo
- ✓ Remodelación de espacios
- ✓ Recuperación de espacios en cimentación, vestíbulo y Museo de sitio
- ✓ Implementación de nuevas tecnologías de ventilación

Fecha 08.11.2010	Sección Estados	Página pp-16
----------------------------	---------------------------	------------------------



MARCO ROSALES

IMPULSO. *Se crearán corredores turísticos en las inmediaciones al Monumento a la Revolución, luego de que el próximo 20 de Noviembre se reabra al público.*