

QUIEREN MÁS AUTOS ELÉCTRICOS

Firma GE alianza con Better Place para financiar baterías de flotas

Karla Rodríguez

General Electric (GE) y la empresa proveedora de servicios Better Place, anuncian una alianza tecnológica y financiera para acelerar la penetración de vehículos eléctricos, como parte del desafío Ecomagination que la transnacional ha asumido.

El reto es desarrollar tecnología eficiente y soluciones amigables con el medio ambiente, en un afán por contribuir a disminuir el uso de combustibles fósiles en el planeta.

La alianza combinará la amplia cartera y conocimiento de tecnologías de GE con los servicios y soluciones de infraestructura de Better Place, para atender las necesidades de los propietarios de flotas y de vehículos eléctricos particulares.

GE y Better Place desarrollarán un programa de financiamiento de las baterías WattStation (de carga rápida para vehículos eléctricos), que se iniciará con un proyecto piloto para invertir en 10 mil baterías en Israel y Dinamarca, países en los que arrancará el plan piloto.

El crédito impulsará el mercado del coche eléctrico en esos países, ayudando a los consumidores a adquirir los primeros automóviles con estas características.

Aunque el proyecto sólo aplica para Dinamarca e Israel, GE y Better Place están colaborando para ofre-

cer a partir de 2011 a los propietarios de flotas de coches eléctricos en estos países que también puedan electrificar sus flotas en ciudades de Norteamérica, Europa, Asia y Australia.

PLANTEAN DESAFÍO

Chris Schmitt, director Técnico de GE Power & Water, explicó que el desafío Ecomagination de GE pretende innovar en el desarrollo de productos y servicios inteligentes basados en energías renovables y respetuosas con el medio ambiente.

"Mucha gente piensa que en GE sólo hacemos turbinas eólicas, pero eso no es así, tenemos una gama muy amplia de soluciones amigables con el medio ambiente, que creo que son

compatibles con la política de México de reducir emisiones de gases contaminantes", aseveró.

El objetivo de las soluciones Ecomagination es satisfacer las necesidades de los consumidores, pero de una manera amigable con el medio ambiente.

"Ecomagination es una estrategia de crecimiento global de GE, con la que buscamos que las tecnologías avanzadas nos ayuden a afrontar retos modernos medioambientales para apoyar a nuestros clientes, y a mejorar cada vez más nuestra línea de productos base", dijo el directivo.

La línea Ecomagination se basa

en la creencia de que una estrategia de negocio ambiental puede beneficiar a la sociedad y a los resultados de la compañía.

Desde su concepción, GE fijó metas muy reales y concretas para hacer que Ecomagination fuera viable desde el punto de vista de negocios.

Aunque le representan retos, con el lanzamiento de cada producto, Ecomagination dice probar que es posible ser económicamente productivo y ambientalmente sólido.

Los desarrollos de Ecomagination van desde motores de aviación, generación de energía, procesamiento del agua y tecnologías de seguridad, hasta diagnóstico por imagen, financiamiento comercial y de consumo.

"Nuestras turbinas de gas y eólicas, por ejemplo, tienen un perfil de bajas emisiones contaminantes, así que pensamos que la combinación de la oferta tecnológica que tenemos puede ayudar a México a cumplir sus metas", agregó Schmitt.

En México, la compañía cuenta con el campus GE Infraestructura en Querétaro, en el que la empresa ha invertido alrededor de 24 millones de dólares, pues considera que el País tiene un alto potencial para desarrollar tecnología de última generación.

Actualmente, explicó, el Centro



de Ingeniería Avanzada en Turbo-máquinas del campus, dedicado al diseño de turbinas de avión y de generación de **energía**, es uno de los más avanzados del País. En él laboran cerca de mil 200 ingenieros mexicanos.

Crean Ecomagination

GE se comprometió a imaginar y construir soluciones

que resuelvan los retos medioambientales actuales. Algunos de sus productos son:

- > El motor **GEEnx**, que será instalado en el Airbus A350 y el Boeing 787 que tiene 15 por ciento más de eficacia, es mucho más silencioso y con menos emisiones que sus predecesores.
- > El parque eólico de aerogeneradores en alta mar en Ardlow, Irlanda, que generará suficiente energía

eólica para cubrir las necesidades de **10 mil hogares irlandeses.**

- > La turbina de gas **H System**, que opera en la Bahía de Baglan en Gales. Puede recortar emisiones y mejorar la eficiencia de la base de generación de potencia instalada en **10 por ciento.**
- > La mayor planta desalinizadora de agua de mar en África, que suministrará agua potable a **25 por ciento de la población** de Argel, Argelia.



> La empresa Better Place crea productos innovadores con GE para reducir emisiones contaminantes en automóviles.