

Necesarias, nuevas normas, dice comisionado

Publicidad multimedia, un nuevo reto para la regulación: Cofetel

• Asegura que es imposible impedir la actividad en **internet**, como en otros medios

México ▶ Susana Mendieta

El desarrollo de la **tecnología** de banda ancha **en el país** permite que el **negocio de la** publicidad sea cada vez más atractivo para la industria de las telecomunicaciones, lo cual representa un reto para las autoridades que deberán buscar un nuevo modelo de regulación.

De acuerdo con José Luis Peralta, integrante de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, entre la publicidad y esta industria, empiezan a surgir modelos de negocio en los cuales se ofertan servicios a cambio de aceptar anuncios.

“Pero ahí se generará un nuevo problema, porque en radio y televisión abierta la publicidad se regula, pero en **internet** no. ¿Cómo la vamos a regular y quién lo va a hacer? ¿Quién va a decir qué podemos ver o no los mexicanos?”, cuestionó.

El comisionado, indicó que tampoco se puede impedir la publicidad en internet, pues es un nuevo negocio para que los operadores puedan en el futuro, ofrecer al usuario a cambio de una cantidad determinada de comerciales, cierta cantidad de megas, por un precio mucho menor.

Elo, explicó, sería un mecanismo similar al que aplican los radiodifusores, que cobran al anunciante por enviar publicidad al radioescucha, pero en este caso, con la ventaja de



Servicios a cambio de anuncios

que será mucho más eficiente, pues se tendrán identificados a los usuarios para hacerles llegar mensajes segmentados.

Este nuevo modelo puede hacer más eficiente el gasto en publicidad, y puede repercutir en mejores precios y le da una posibilidad de ingresos diferentes a los operadores.

“Habrá que ver un nuevo esquema, analizar que tanto puede tardar en llegar y luego si es económicamente benéfico, pero siempre tomando en cuenta que será muy complicado entrar en el tema de los contenidos”, afirmó.

Para Enrique Melrose, especialista, el tema va mucho más allá, si se considera que empieza a generarse una convergencia multimedios, lo cual puede hacerla llegar a zonas remotas del país, con la opción de ofrecer publicidad a cambio de precios bajos y con ello acercar la **tecnología**. ■ M

