

Fecha <b>16.11.2010</b>	Sección <b>Global</b>	Página <b>1-6</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Especial

## **Cambio climático**

### **VAN POR NUEVOS PROYECTOS**

El director del Proyecto Low Carbon Leaders, Dennis Pamplin dijo a **Excélsior** que espero ver nuevas iniciativas en la cumbre de Cancún y no solamente que se activen las discusiones.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 16.11.2010	Sección Global	Página 1-6
---------------------	-------------------	---------------

COP 16 MÉXICO 2010

**CUMBRE  
EN CANCÚN**

EL TIEMPO SE AGOTA



**DENNIS PAMPLIN, DIRECTOR DEL PROYECTO  
LOW CARBON LEADERS**

# “Las casas baratas contaminan más”

El entrevistado destaca el interés del empresario Carlos Slim en invertir en nuevas tecnologías que ayuden a frenar el calentamiento global y que se apueste por construcciones verdes

**POR PIERRE-MARC RENÉ**

pierre.marc@nuevoexcelsior.com.mx

**E**l director del Proyecto Low Carbon Leaders, Dennis Pamplin, urge a los políticos a que firmen un acuerdo global claro sobre el **cambio climático** para que las empresas puedan saber de qué lado ponerse y las inversiones que deberán hacer para adaptarse.

En entrevista con **Excelsior**, el representante de la organización especializada en la reducción de carbono afirmó que ciertos sectores de la industria apoyan las negociaciones ambientales, lo que considera un paso importante, a pesar de que las principales empresas (sector petrolero, en primer lugar) continúan presionando a los gobiernos a no invertir contra el **cambio climático**.

Estimó que China e India se están volviendo líderes ambientales por sus inversiones en **energías renovables**, mientras criticó a EU por no hacer nada hasta que los demás

países den el primer paso.

**—¿Cuáles son sus expectativas para la cumbre climática de Cancún?**

—Es una muy buena pregunta. Hasta ahora las expectativas no son muy altas, pero creo que el año pasado, en Copenhague, la gente temió un poco más por el fracaso. Lo que espero ahora es ver nuevas iniciativas, no solamente activar las discusiones. Hablamos a principio de octubre en la Cumbre Clima y Negocios de las iniciativas que existen y esas queremos integrarlas a la agenda de la Cumbre internacional de Cancún. No pido que sean integradas en el acuerdo final, sino en las medidas de gobiernos nacionales, porque las negociaciones están demasiado enfocadas sobre las emisiones de gases contaminantes y no sobre quiénes pueden aportar soluciones de nuevas generaciones **energéticas**.

**—¿Cuál es el programa de su organización para la reunión de**

**Cancún?**

—Muchas cosas. Primero que todo, tendremos una aplicación web, donde presentaremos al mundo entero las nuevas generaciones de empresarios que tienen cada vez más poder, incluso algunos provenientes de México, China, India, Bután, etcétera. Esa idea es para demostrar que los nuevos empresarios creen en el **cambio climático** y en la inversión en el medio ambiente. Segundo, vamos a presentar proyectos de grandes empresas y las ideas de tecnologías de información (TIC) porque esas empresas tienen un rol importante y tenemos el apoyo de Carlos Slim. Es la primera vez que la industria se mete a las discusiones y espero que eso tendrá un impacto en el texto final de un acuerdo global sobre el **cambio climático**.

“Las TIC son importantes en las negociaciones porque mucha gente usa teléfonos celulares y ahora nos preocupa mucho que esos aparatos que todos usan a diario protejan el

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 4

Fecha 16.11.2010	Sección Global	Página 1-6
---------------------	-------------------	---------------

medio ambiente, pero también que sean eficaces y puedan competir en el mercado. Tenemos que desarrollar también tecnologías que nos permitan leer libros e información sin usar papel. Las negociaciones son muy importantes en ese sentido también porque necesitamos soluciones que la gente pueda usar diariamente y para que podamos participar todos en ese esfuerzo.”

**—Justamente, se ha criticado durante mucho tiempo que las empresas presionaban a los gobiernos para no invertir en medio ambiente. Ahora que la industria está apoyando las negociaciones, ¿cómo ve usted ese cambio?**

—Tengo resistencia en decir que la industria apoya las negociaciones climáticas porque las grandes y poderosas empresas siguen pidiendo a los gobiernos no invertir en el medio ambiente porque según ellas no ven el efecto ni económica ni ecológicamente. La mayoría de los empresarios dicen que es demasiado caro, que habrá recortes de empleos y que las tecnologías no están listas. Todo eso no es verdad. Existen soluciones y tecnologías. Los políticos deben entender que el **cambio climático** existe y que podemos crear medidas para que las pequeñas y medianas compañías tengan los recursos y el apoyo necesarios. Las cámaras de comercio siempre apoyan a las malas empresas y las buenas no tienen tiempo para promover soluciones porque tienen muy poca gente para hacerlo. Los medios tienen un rol importante en ese sentido para ayudarlas a promover las iniciativas a favor del medio ambiente para que los políticos puedan ver que sí se pueden invertir en cosas realizables.

**—¿Qué opinión tiene usted sobre el discurso de políticos y empresarios que dicen que no hay dinero para invertir en el medio ambiente?**

—La **electricidad** es el mejor ejemplo. Si uno paga sus luces o cambia sus focos por unos que necesitan menos energía puede

ahorrar mucho dinero. Eso es parte de las soluciones y ayudan a disminuir las emisiones de carbono y de gases contaminantes. Este ahorro permite invertir en otras

tecnologías verdes que permitirán también ahorrar dinero. Las cosas más baratas contaminan siempre más y al final terminamos gastando más porque los efectos son contrarios. La inversión en casas que no contaminan y que utilizan **energías renovables** sí son más caras, pero uno ahorra mucho más en invertir en estos **edificios** que en comprar casas baratas y con **energías** tradicionales. Las nuevas tecnologías crean nuevos empleos y también favorecen al medio ambiente.”

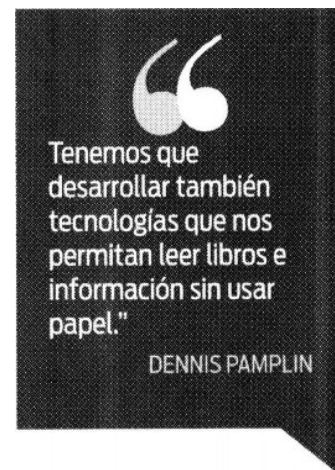
**—¿Qué ejemplos tienen de ciertos países que invirtieron en el medio ambiente y que esa inversión realmente funciona?**

—Hay muchísimos ejemplos, en China, en Alemania, en todos lados. El mejor ejemplo que te puedo dar es Dinamarca, donde el gobierno invierte mucho en la **energía eólica**, eso ha permitido financiar carros eléctricos. En Freiburg, Alemania, los nuevos **edificios** usan mejores tecnologías y **energías renovables**. Ahorramos mucho más con las nuevas tecnologías. En China, la gente se dio cuenta de que podemos trabajar mejor desde o en un café **internet**. Ya no necesitamos enormes oficinas. Podemos usar computadoras portátiles, porque usan menos energía. Para mí, el problema no es el dinero ni las tecnologías, sino la falta de ideas para ser líder en protección ambiental. ¿Necesitamos realmente calles tan grandes o **edificios** tan contaminantes? Hay que pensar antes de **construir**.

**—¿Por qué es tan complicado convencer a EU, China e India, entre otros, para invertir y firmar un acuerdo global?**

—China está haciendo mucho más ahora para el medio ambiente que lo que EU ha hecho antes. China e India invierten masivamente en **energías renovables**, como la **solar** y la **eólica**. Se están volviendo líderes en esa materia. Por otra parte, el compromiso en las negociaciones globales es un gran problema. EU dice

que no harán nada si los demás no hacen nada primero y los países pobres dicen que no pueden invertir si los ricos no los ayudan. El consumo proviene principalmente de EU. Debemos ver el asunto de cómo uno puede colaborar para que todos beneficien al medio ambiente. Podemos hablar del uso de paneles solares en China, de la capacidad de Alemania en **construir edificios** con mejores tecnologías, de tecnologías de comunicaciones en México, etcétera.





Fecha <b>16.11.2010</b>	Sección <b>Global</b>	Página <b>1-6</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

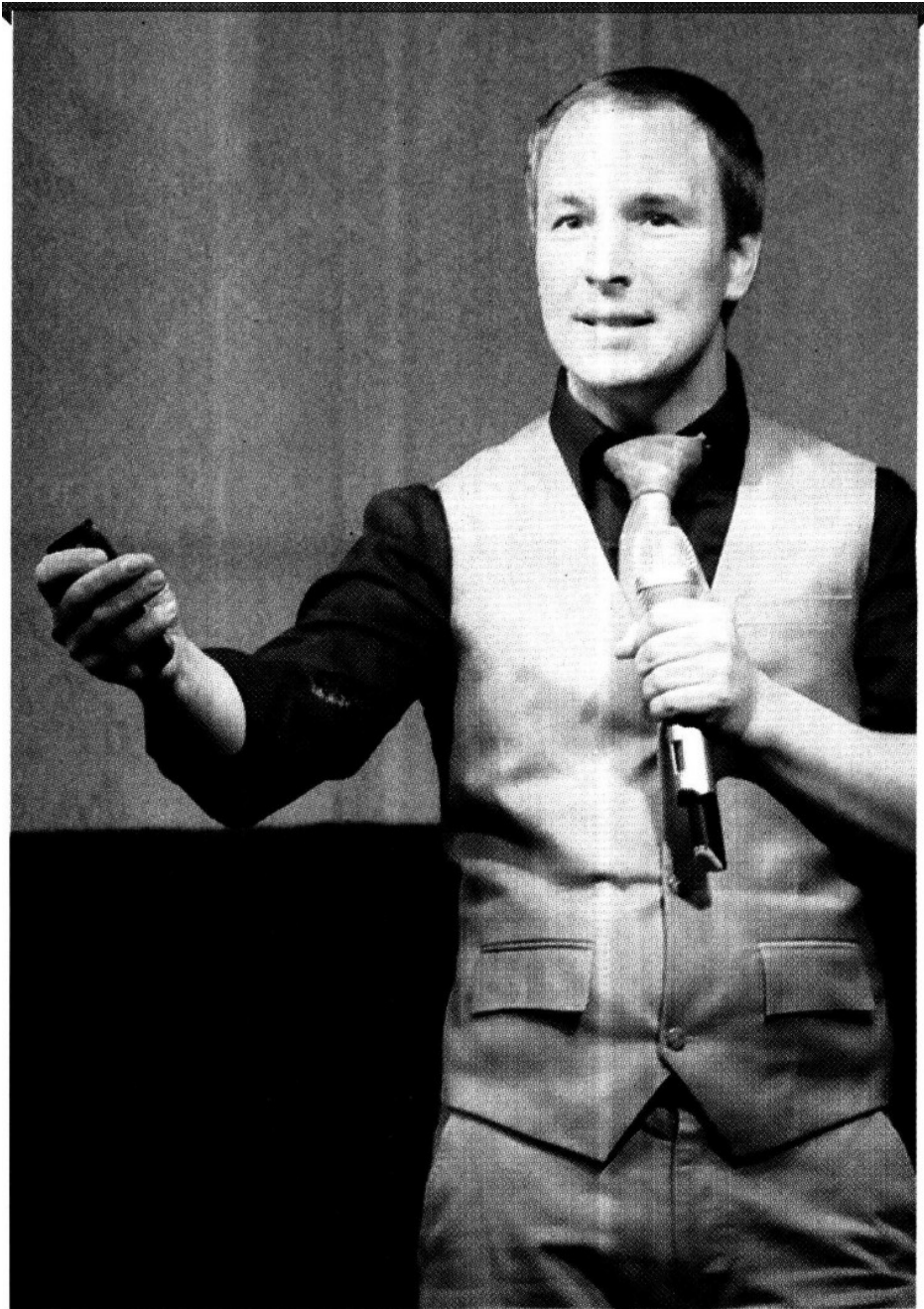


Foto: Especial