

Fecha 17.11.2010	Sección Dinero	Página 5
---------------------	-------------------	-------------

**MAR DE CORTÉS**

# Apuestan a Puerto Peñasco

Vienen nuevos desarrollos en este destino

**DE LA REDACCIÓN**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

**A**ún con los problemas de la aviación mexicana, como la baja de categoría de 1 a 2 por parte de la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, el Aeropuerto Internacional del Mar de Cortés, en Puerto Peñasco, trabaja para atraer una aerolínea extranjera y busca opciones entre las mexicanas para estar preparado cuando las condiciones mejoren.

Fernando Antillón, director del Aeropuerto Internacional del Mar de Cortés, dijo que en la actualidad Puerto Peñasco se ve

afectado por la percepción negativa que se tiene en el extranjero de nuestro país, sobre todo porque es un destino más enfocado hacia el mercado del suroeste de Estados Unidos y no tanto al mercado nacional, aunque se hacen esfuerzos muy importantes para posicionarlo también entre los mexicanos.

Precisamente uno de estos esfuerzos se vio reflejado en la reciente visita que realizó la secretaria de Turismo, Gloria Guevara, a este destino, donde además del secretario de Turismo de Sonora, Eduardo Javier Tapia, y el presidente municipal de Puerto Peñasco, Alejandro Zepeda Munro, estuvo Carlos Mora Álvarez, vicepresidente de Relaciones Institucionales de Grupo Vidanta —empresa que aportó la inversión para la terminal aérea—, y también Miguel Torruco Marqués, presidente de la Confederación Nacional Turística.

“Esta visita ge-

neró una gran expectativa por la concordancia que mostró la secretaria de Turismo en cuanto a las posibilidades de trabajar juntos en la promoción del destino, de coadyuvar a la creación de infraestructura de soporte y, en general, apoyar al crecimiento de Puerto Peñasco”, afirmó Fernando Antillón.

Señaló que no hay que olvidar que Puerto Peñasco era un destino primordialmente de acceso carretero y hoy es, gracias a la inauguración del Aeropuerto en noviembre de 2009, un incipiente y nuevo destino aéreo”.

Destacó que Puerto Peñasco tiene un futuro muy prometedor, ya que al aumentar las alternativas de llegada al destino, crecen también las oportunidades de alza económica y generación de empleo.



Fecha <b>17.11.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

“Esta posibilidad la están aprovechando algunos inversionistas que le han apostado a esta nueva plaza, y hoy en día se promueve la construcción de un Centro de Convenciones y de un Home Port, con el objeto de aprovechar de mejor manera la ubicación estratégica de Puerto Peñasco en el Mar de Cortés y crear un circuito turístico. Asimismo se fomenta la ampliación de la oferta de cuartos, sobre todo a través de marcas de cadenas hoteleras importantes”, dijo.

Cabe mencionar que también en esta visita reciente de las autoridades de Turismo, la directora general del Fonatur, Adriana Pérez Quesnel, informó que existe un proyecto para desarrollar, en un terreno de mil 800 hectáreas, un complejo turístico, náutico y comercial, e inclusive una zona industrial, en el que se

incluirán hoteles, condominios residenciales y comercios.

Pérez Quesnel también visitó la Escala Náutica de Puerto Peñasco, que forma parte del grupo de escalas operadas por Fonatur Operadora Portuaria, filial del fondo, y la cual cuenta con más de ocho mil 500 metros cuadrados de superficie y se conforma de zona comercial y área de servicios náuticos.

“Esta escala náutica tiene un gran potencial de crecimiento”, agregó Pérez Quesnel.



La posibilidad la están aprovechando inversionistas que le han apostado a esta plaza. Hoy en día se edifica un centro de convenciones.

FERNANDO ANTILLÓN  
DIRECTOR DEL  
AEROPUERTO INTERNACIONAL  
DEL MAR DE CORTÉS

1

**AEROLÍNEA**

extranjera busca atraer la terminal que se acaba de estrenar

**Futuro**

Al aumentar la llegada de visitantes, crecen las posibilidades de crear más fuentes de empleo.