

Llega a México Quinta Inn & Suites; inversión de 77 mdd

Logra sociedad con hoteleros mexicanos;
abrieron sucursales en Ciudad Juárez, Poza Rica y Cancún.

[MARGARITA JASSO EN CANCÚN]

Las acciones del gobierno federal para el combate a la inseguridad y la recuperación económica mundial son elementos que dan confianza a la cadena hotelera La Quinta Inn & Suites, la cual invertirá 77 millones de dólares en México para proyectos enfocados a viajeros de negocios.

La Quinta Inn & Suites es una cadena hotelera que tiene una trayectoria de más de 40 años en Estados Unidos y que cuenta con 800 hoteles, ubicados principalmente en la zona fronteriza con México.

En entrevista para *Crónica*, el presidente ejecutivo de La Quinta Inn & Suites, Wayne Goldberg, adelantó que se construirán 16 hoteles en el territorio mexicano en los próximos dos años, lo que implicará una inversión de 77 millones de dólares.

Las próximas aperturas de la cadena hotelera en México serán en Poza Rica, Cancún, Monterrey, Reynosa, Puebla y San Luis Potosí.

Asimismo, aseguró que la inseguridad no es motivo para frenar las inversiones hacia Méxi-

co, ya que las acciones del presidente Felipe Calderón son acertadas y dan confianza para continuar expandiendo los proyectos al territorio mexicano.

“Estamos convencidos en que las políticas del gobierno de México para atacar la inseguridad ayudan a las inversiones; es una señal de que las cosas se están tomando en serio, y las acciones del gobierno nos ayudan a la seguridad en las zonas donde están nuestros hoteles. Todo lo que esta haciendo el gobierno es saludable para México”, comentó.

En tanto, Rajiv Trivedi, vicepresidente ejecutivo de La Quinta Inn & Suites, coincidió en que las acciones gubernamentales favorecen a la inversión y creación de empleos en México.

Trivedi detalló que el objetivo de la marca también es impulsar la contratación de franquicias a los mexicanos, para que tengan una fuente de trabajo estable y rentable. En este sentido, informó que la franquicia tiene un costo de 50 mil dólares.

Los hoteles La Quinta Inn van dirigidos a un segmento de hombres de negocios, para los cuales

se les ofrecen habitaciones con todos los servicios básicos, Internet, gimnasio y alberca.

Los precios de la habitación rondan entre los 50 y 70 dólares, según la ciudad en la que esté ubicada la franquicia.

Trivedi agregó que posterior a la crisis económica mundial, las economías internacionales se encuentran estables y la confianza de los consumidores ha mejorado, lo que beneficiará a la cadena hotelera para concretar de manera positiva sus proyectos a mediano plazo.

Antes de que cierre el 2010, La Quinta planea inaugurar dos hoteles en Poza Rica y en Cancún, mientras que en 2011 se abrirán hasta siete hoteles, así hasta llegar a 30 sucursales en los próximos tres años.

- ▶ Se abrirá dos hoteles más en 2010.
- ▶ Para el 2011 se planean apertura de entre 5 y 7 hoteles.
- ▶ En los próximos 4 años, 10 hoteles.
- ▶ Próximas aperturas: Poza Rica, Cancún, Reynosa, Puebla y San Luis Potosí.

