

TELECOMUNICACIONES

Inmarsat incursionará en el mercado mexicano

El país es un lugar con poca penetración en materia de comunicaciones satelitales

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@nuevoexcelsior.com.mx

Empresas multinacionales de comunicaciones satelitales escenifican una dura competencia por el poco penetrado mercado mexicano, cuyo potencial de negocio en ese nicho asciende a más de 70 millones de dólares, reconocieron Kate Montgomery, gerente de Servicios Terrestres Móviles para las Américas de Inmarsat, y Santiago Zubiría, director General de Tecnor (firma distribuidora).

Los ejecutivos anunciaron la incursión de Inmarsat en el mercado de servicios de voz mediante comunicaciones satelitales en México para lo que esta firma lanzó ayer su dispositivo IsatPhone Pro.

Los entrevistados destacaron que la fortaleza financiera, de constelación y de operaciones, se comparan favorablemente frente a la incertidumbre y pro-

blemas de capitalización para la renovación de las flotas que enfrentan competidores de la talla de Iridium y Globastar.

Zubiría destacó que las problemáticas condiciones de su competencia representa un momento clave para que Inmarsat realice este lanzamiento, ya que son altas sus expectativas de que esta firma podrá arrebatar una cantidad importante de participación de mercado a la competencia.

Los expertos reconocieron que México es un mercado poco penetrado en materia de comunicaciones satelitales, mismas que se ofrecen principalmente para actividades en las áreas de la minería, el gas, el petróleo, la seguridad nacional y en los estados, así como en el transporte marítimo y aéreo en condiciones presurizadas.

Recordó que este tipo de servicios y de equipos resuelven problemas en comunicación en caso de desastres naturales, por lo que existe altas posibilidades de que Inmarsat y Tecnor cierren acuerdos con la Secretaría de Gobernación.

Los expertos comentaron que en muchos casos todavía en actividades mineras y marinas diversas empresas y organizaciones acostumbran a enviar datos mediante camione-

tas o en lancha a tierra en caso de buques, cuando mediante comunicaciones satelitales portátiles es posible tener información en tiempo real.

En cuanto al IsatPhone Pro, Kate Montgomery dijo que es un dispositivo que revolucionará el mercado global de móviles. El lanzamiento en México le proveerá al teléfono un segmento de mercado único en satélites de telecomunicación.

La ejecutiva anunció su alianza con Tecnor para la distribución del equipo, mismo que está enfocado principalmente a profesionistas del sector gubernamental, medios de comunicación, servicios de socorro, petróleo y gas, y minería y construcción, el IsatPhone con el que se tiene disponible telefonía satelital de alta calidad, mensajes de texto y correo electrónico

Especificaciones

El IsatPhone Pro cuenta con una interfase intuitiva estilo GSM con una pantalla a color de alta visibilidad, así como un amplio teclado para facilitar la marcación con el uso de guantes.

Asimismo, el dispositivo tiene capacidad para más de ocho horas de conversación continua y más de 100 horas en modo de espera.



Fecha 24.11.2010	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------



“
EL IsatPhone, es un dispositivo que revolucionará el mercado global de teléfonos móviles.”

KATE MONTGOMERY
GERENTE DE SERVICIOS
TERRESTRES MÓVILES PARA
LAS AMÉRICAS DE INMARSAT

70
MILLONES
de dólares es el
potencial del sector
comunicaciones

La firma podría brindar el servicio a la Secretaría de Gobernación, que encabeza Francisco Blake Mora.

Foto: Notimex