



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Indra visualiza gran potencial aquí, México su segundo mercado fuera de España y en 2011 unas 30 licitaciones en su plan

*Firman anunciantes y agencias nuevo convenio para normar relación; aval de SAT esta semana a 10 empresas más para factura electrónica; Volaris flota de 36 aviones en 6 meses y más a EU; Interjet vuelo ecológico en junio

DE LOS GRANDES actores del mundo en Tecnología de la Información (TI) es Indra, firma poco dada a los reflectores y que ha crecido fuerte en el país.

Tiene 15 años de operar aquí, mercado que se ha convertido en el más grande para esta multinacional española fuera de su país.

Y eso que a la fecha Indra tiene presencia directa en 43 naciones y contabiliza hasta 106 con las que tiene alguna actividad vía sus 30 mil trabajadores.

Cotiza desde 1999 en la Bolsa de Madrid y factura unos 3 mil 500 millones de dólares. El 75 por ciento de su capital está diluido y el resto está en manos firmes. Destaca Caja Madrid entre sus accionistas.

En el mundo de TI, Indra no requiere de presentaciones y enfrenta a colosos como IBM de Hugo Santana, Accenture de Luis Carlos Ferezin y Thales, por citar algunos.

Esta firma nació en 1923 como gestora de sistemas del rubro eléctrico, telefónico, tráfico y transporte. Es producto de diversas consolidaciones por ejemplo con Azertia y Soluziona.

Desde los 90's es encabezada por Javier Monzón que ha capitaneado su internacionalización reciente.

En México el mandamás es Ángel Vizoso Domínguez, quien llegó hace 8 meses, tras hacerse cargo de esa compañía en Perú, Colombia, Panamá, CA y Puerto Rico.

La labor de Indra encaja en el ámbito de la defensa, seguridad, tráfico y transporte y TI, en actividades tan disímolas como **energía**, salud, telefonía, sistemas de agua, **gas** y negocio financiero.

A México llegó en parte arrastrada por el BBVA con Azertia, Unión Fenosa que hoy es parte de **Gas Natural** que lleva Ángel Larraga y Telefónica de Francisco Gil Díaz con Soluziona.

Además de Europa, está en

mercados como India, China y AL en donde Brasil ha crecido de forma exponencial.

Ya sólo el 58 por ciento de sus ventas se generan en España y 42 por ciento fuera. La crisis en Europa y España ha contribuido a alentar más ese proceso.

En 2009 lo internacional amortiguó un menor dinamismo de las ventas locales de Indra. Este año al tercer trimestre, mientras las primeras crecieron 18 por ciento, las segunda apenas 2 por ciento.

En México Indra tiene unos 90 clientes de la talla de **Pemex** que dirige Juan José Suárez Coppel, CFE de Alfredo Elías Ayub y bancos como Banamex, Santander, Banorte, IXE y el mismo BBVA Bancomer que dirige Ignacio Deschamps.

Con las SRE que encabeza Patricia Espinosa, Indra tiene que ver por ejemplo con lo que hace a la emisión de pasaportes, desde la captura de información biográfica y biométrica hasta la aprobación y personalización de los documentos.

A los bancos los apoya en su terminalización de procesos, el tratamiento de los archivos de la clientela y la emisión cotidiana de estados de cuenta.

El contrato más reciente de Indra fue la adjudicación que obtuvo por OHL que lleva José Andrés de Oteyza para el Viaducto Elevado Bicentenario en el Edomex y que implicó un importe de 27 millones de dólares.

Ese telepeaje es de los más modernos del mundo, ya que permite el cobro a velocidades de entrada de más de 60 kilómetros, con fórmulas para el cliente de prepago y pospago.

Indra ve en México un enorme potencial para seguir creciendo, más allá de los desafíos que prevalecen en el escenario económico para 2011.

En su portafolio se calcula que la firma podría estar involucrada en al menos unas 30 licitaciones, algunas por supuesto relevantes y otras más conservadoras, pero que le permitirán acrecentar

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.12.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

en el tiempo su ya de por si importante cartera.

AYER SE SUSCRIBIÓ un nuevo acuerdo para lo que será la relación entre agencias de publicidad y los anunciantes más importantes del país. El esquema de trabajo sustituirá al que la AMAP que preside **Carlos Vaca** y la Agrupación Nacional de Anunciantes (AGNA) a cargo de **Patricia Martínez** firmaron en 1996 y que había

prescrito en 2008. Este tenía que ver con Presentaciones Especulativas para regular los concursos de selección de agencia, en el cual los anunciantes pagaban por el proceso. En esta ocasión ambas agrupaciones aceptaron evolucionar de un acuerdo obligatorio a otro basado en principios de respeto y protección para ambas partes. El reto estará en alcanzar resultados de negocios medibles y relaciones de trabajo de largo plazo. Fueron 10 reglas las que se incluyeron en este convenio: confidencialidad, desarrollo de Brief, presupuesto de honorarios para concurso, definición de los gastos de comunicación, transparencia de las agencias participantes, criterios de selección, competencia justa y transparente, respeto a derechos de autor, ética en concursos y relación contractual.

En las negociaciones participaron también los directores de ambas asociaciones, en este caso **Floraine Clemente** de AGNA y **Sergio López Zepeda** por AMAP.

ESTA SEMANA EL SAT de **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena** autorizará nuevas empresas que lo apoyarán para el tema de la factura electrónica. Por lo que se sabe, hay unas 15 solicitudes, de las cuales al menos 10 podrían ser avaladas. Estas firmas ayudarán también a sellar los folios de la

clientela. Aunque hay cierta inquietud respecto a la seguridad, el SAT ha cuidado los mecanismos de confidencialidad y resguardo de información. De hecho hay proveedores que ya trabajan con las grandes compañías desde hace tiempo. Una empresa ya involucrada en esos menesteres es Oracle que dirige **Javier Cordero** y no es descartable que otras grandes se sumen.

Y APROVECHANDO LAS oportunidades que se vislumbran en la aviación, Volaris que dirige **Enrique Beltranena** se apresta a capitalizarlas. En los próximos 6 meses incorporará 10 aviones A320 a su flota, con lo que llegará a 36 unidades. Este fin de semana sumará dos aeronaves. Buena parte de su esfuerzo será para crecer en el mercado de EU en ciudades como Fresno, Las Vegas, Sacramento. Hay 40 opciones que podría explorar para potenciar su reciente alianza con Southwest. Ya vuela a 4 ciudades en California y el próximo 13 lo hará a Chicago desde Guadalajara y con la posibilidad de conectar desde el AICM y Toluca. Para el 2011 esta aerolínea estima llegar a 5 millones de pasajeros anuales.

COMO LE PLATIQUÉ en su momento 2011 será el año de México en Francia. En ese contexto resulta que Interjet de **Miguel Alemán Magnani** ya definió los tiempos para el que será el primer vuelo con biocombustible. Se efectuará en junio aprovechando el show de la aviación mundial en Paris Le Bourget. Lo realizará con Airbus y la francesa Safran que dirige aquí **Stéphane Lauret**.

Esta semana el SAT de Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena autorizará nuevas empresas que lo apoyarán para la factura electrónica