

Fecha 15.12.2010	Sección Vivienda	Página 9
---------------------	---------------------	-------------

# Planea GEO comunidades sostenibles para el 2015

La desarrolladora presentó sus logros hasta el momento, así como su visión a mediano plazo

■ ■ OYUKI SÁNCHEZ

En conferencia de prensa, directivos de GEO dieron a conocer los logros obtenidos por la desarrolladora de vivienda hasta el 2010, así como los retos que se presentarán en el mediano plazo. En este sentido, el presidente de la empresa, Luis Orvañanos, dijo que hasta el momento la desarrolladora es una de las cinco más grandes del mundo en cuanto a emisión de número de escrituras y la más grande de Latinoamérica.

Asimismo, Orvañanos destacó: “En GEO hemos trabajado desde hace 10 años en implementar una cultura de fondo que tiene el interés de mejorar la calidad de vida de los clientes, los trabajadores y los proveedores”.

Es así, que dentro de los proyectos más relevantes de la empresa, también se encuentran planes con el objetivo de lograr comunidades 100% sostenibles que brinden la oportunidad a los usuarios finales de elevar su calidad de vida.

Estos proyectos serán programas que incluyan talleres, clínicas y asesorías para implementar una cultura cívica en pro del medio ambiente y las comunidades, además de lograr, en conjunto, con instituciones como Fovissste, Infonavit y SHF que el pago de cuotas de mantenimiento de los usuarios sea a través de nómina.

**LOS LOGROS**

Durante el 2010, la desarrolladora de vivienda ha fabricado y comercializa-

do 4,500 casas y para el 2015 tiene proyectado vender 450,000; asimismo, pretende incrementar su capacidad de producción para llegar a construir 100,000 viviendas por año.

En cuanto a los planes de expansión de la desarrolladora, Írigo Orvañanos Corcuera, director general adjunto de Comercialización de GEO, mencionó: “Pasaremos de 44 municipios a 84, dentro de 15 años estaremos presentes en 29 estados de la República. Vemos oportunidades de crecimiento en ciudades pequeñas y medianas, donde incluso no hay oferta de nuestros competidores”.

Dentro de estos planes, la desarrolladora prevé la puesta en marcha de dos megaplantas, una en Tijuana con capacidad de producción de 10,000 viviendas anuales; otra en el Estado de México; tres plantas de menor escala en Guadalajara y Monterrey, además de 12 plantas móviles.

**INICIATIVA SUSTENTABLE**

En la COP16, GEO lanzó la iniciativa The World Climate Initiative, apadrinados el premio Nobel de Química Mario Molina, dicha iniciativa es uno de los foros de cambio climático más importantes del mundo que reúne a empresas multinacionales más importantes con el fin de establecer parámetros en cuanto a las **emisiones de CO2**.

GEO es una de las empresas que encabeza propuestas para disminuir el impacto al medio ambiente. ■ ■



Fecha <b>15.12.2010</b>	Sección <b>Vivienda</b>	Página <b>9</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------



**LUIS ORVANANOS**, presidente y director general de la firma.