

Fecha 26.01.2011	Sección Cartera	Página 1
----------------------------	---------------------------	--------------------



BRUNO FERRARI
Gobierno aumenta compras a pymes

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Sostiene en la crisis avance Inditex, dueño de Zara, México bastión nodal fuera de Europa, 208 tiendas y 25 más en 2011

*Acepta juez apelación de Vitro por su concurso; rechaza Cuervo argucia con registro de marca y práctica común en el mundo; Liverpool 5 mil mdp en expansión y en Interlomas nueva tienda; en Cofepris ya hay 94 solicitudes

HACE UNOS DÍAS Amancio Ortega anunció que en su junta de accionistas de julio solicitará dejar el timón de Inditex, a Pablo Isla, vicepresidente y consejero delegado desde hace 5 años.

Ortega Gaona, quien se abrió paso en el mundo textil del planeta con su poderosa marca Zara, cumplirá en marzo 75 años.

Se va a mantener en el consejo de esta multinacional española con presencia en 77 países, ventas anuales de poco más de 11 mil millones de euros y una plantilla de 80 mil trabajadores de más de 80 nacionalidades.

La historia empresarial de Ortega es conocida. Arrancó en La Coruña en 1963 con una fábrica de ropa.

Se sabe de aquel empréstito por 5 mil pesetas, hoy unos 30 euros, que obtuvo entonces para comprar máquinas de coser.

Para 1975 el prestigio ganado le permitió instalar su primera tienda de Zara en la emblemática avenida Juan Flores de La Coruña y en 1979 tenía 5 unidades en esa localidad.

Su primer paso internacional fue en 1988 en Portugal, en 1989 se aventuró a EU y en 1990 a París.

Hoy en EU Zara es una marca consolidada con 52 tiendas, de las cuales 7 están en NY.

En Europa es difícil encontrar algún país en el

que Inditex no tenga presencia.

El viejo continente es cerca del 80% de su facturación anual, situación que va a cambiar con su expansión, muy enfática en Asia en países como Corea, Tailandia, Filipinas, Malasia, Singapur. Sólo en China tiene 150 tiendas.

Este año entre sus planes está incursionar en Australia y Sudáfrica con lo que reforzará su presencia en los países del sur del planeta que convergen en sus estaciones.

Apenas el 9 de diciembre inauguró en Roma su unidad 5 mil. Además del simbólico número, es su primera unidad ecoeficiente, esto es con ambiente regulado en cuanto a niveles del CO2, temperatura, humedad, ruido, etc. También tiene sustentabilidad energética e hidráulica. Su intención es reproducir el modelo en todas sus tiendas para 2020.

No es un reto fácil, ya que Inditex ni siquiera en medio de la crisis bajó su ritmo de avance. En 2010 abrió unas 400 unidades en 25 países, o sea más de una por día.

Se cree que su modelo de negocio flexible y siempre cercano al cliente, permitió los ajustes inmediatos a los cambios que presentó la demanda.

En el plan de Liverpool que preside Max Miché y que lleva José Calderón está abrir entre 7 y 8 tiendas para este año



Fecha 26.01.2011	Sección Cartera	Página 1
----------------------------	---------------------------	--------------------

Y es que 50 por ciento de la producción de Inditex se genera en 11 factorías ubicadas en España, Portugal y Marruecos. Desde ahí se puede reaccionar en 15 días a partir de que un diseñador envía su propuesta.

La otra mitad de su oferta es una combinación de los mejores proveedores del planeta.

Nuestro país por ejemplo aporta calzado, bolsos y accesorios desde León y Guadalajara. A México desembarcaron en 1992 y de la mano muy efectiva del empresario **Lino de Prado**, el país se ha convertido en su principal territorio fuera de España.

Vale señalar que no todo fue miel sobre hojuelas en ese arranque. Por ejemplo el formato inicial en Plaza Satélite no cuajó como se esperaba.

La tienda que marcó el despegue fue en el Centro Coyoacán y de ahí se siguió hasta llegar hace unos días a 208 tiendas.

En el país están sus 7 conceptos: Zara con 50 tiendas, Pull & Bear con 28, Massimo Dutti 27, Bershka 43, Oysho 28, Zara Home 16 y Uterqüe, que es la más nueva.

Este último, especialista en accesorios, hizo su debut en Antara a finales del 2009. Está en Santa Fe, Angelópolis, Andares en Guadalajara y en breve abrirá en Duraznos.

Aquí Zara tampoco ha sufrido en demasía la crisis dada su rápida respuesta frente al cliente y sus continuas ofertas.

El año pasado se instalaron 25 nuevas tiendas y para éste no se descarta continuar a un ritmo similar, aprovechando las oportunidades que hay a lo largo y ancho del territorio.

LA NOVEDAD ES que el Juez Cuarto de Distrito en lo Civil de NL, **Francisco Eduardo Flores Sánchez**, acaba de aceptar a Vitro que dirige **Hugo Lara**, el recurso de apelación que presentó junto con un grupo de acreedores afectados por la negativa de su solicitud de concurso. La regiomontana no está de acuerdo en que se consideraran los créditos relacionados para negarles dicho procedimiento. Ahora habrá que esperar de 1 a 3 meses para una determinación.

NO HACE MUCHO le platicaba del registro de la marca Cuervo en Suiza por parte de esa multinacional mexicana que preside **Juan Beckmann**. Según esto la operación tendría co-

mo fin eludir impuestos en sus operaciones en el exterior. Sin embargo le puedo asegurar que Casa Cuervo que lleva **Ángel Abarrategui** recha-

zó esa versión, primero porque las exportaciones de productos como el tequila están exentas de arancel, segundo porque esta compañía, la sexta más antigua de México realiza todas sus operaciones desde aquí, lo que significa que paga sus impuestos en el país y tercero porque el registro de marcas es un procedimiento cotidiano para operar en 150 países. El año pasado se realizó en Suiza el registro de su tequila conmemorativo por el Bicentenario, pero es parte de esos trámites obligados para evitar la piratería o la pérdida de la marca. Al no suscribir México el protocolo de Madrid, todas las compañías deben hacer esos registros en cada país. Cuervo los realiza en Suiza desde 1972, de ahí que no exista ninguna argucia impositiva. Cuervo es el principal productor de tequila en el mundo y cada año comercializa 11 millones de cajas, de las cuales 6.5 millones son de exportación. La mayoría son de tequila.

EN EL PLAN de Liverpool que preside **Max Michel** y que lleva **José Calderón** está abrir entre 7 y 8 tiendas para este año. Esto implicará una inversión de unos 5 mil millones de pesos. Aunque aún se determinan las ubicaciones, hay una cuyo arranque está previsto a más tardar para marzo, y es la del centro comercial de Interlomas de GICSA que encabezan **Elias** y **Abraham Cababie**. El plan de expansión de la departamental para 2011 supone un crecimiento en su área de ventas de un 12%. Hoy Liverpool cuenta con 85 tiendas.

AYER COMPARECIERON **BRUNO Ferrari** de Economía y **José Ángel Córdova** de Salud en la Comisión Permanente. Se reiteró el proyecto de abrir las normas a otros sectores como el agropecuario, automotriz, vivienda y **construcción**, para facilitar la importación de productos en beneficio del consumidor. A su vez el titular de Cofepris **Miguel Ángel Toscano**, dijo que en lo que hace a los dispositivos médicos se prevén ampliar las facilidades para Europa y Asia y que hasta ahora se han recibido 94 solicitudes para registrar equipos médicos de EU y Canadá y ya se autorizaron 4 de ellos.