



Gira Sarkozy: Calderón 5 - IP 10

La gira de Nicolás Sarkozy, terminó con un cinco para Calderón, pues su homólogo de Francia (el país más admirado en México, según encuesta de Mitofsky), a pesar de provenir del mismo eje político (la derecha), lo envolvió, lo regañó y hasta le dejó tarea política.

Sin embargo, desde el punto de vista empresarial hay varios que se anotaron un diez. En primer lugar Juan Gallardo Thurlow, presidente del Grupo de Alto Nivel México-Francia, quien presentó varios proyectos. Uno de ellos es dar mayor valor agregado a la agricultura mexicana, con ejemplos como el aguacate. Paralelamente, con la experiencia de Danone, habrá una granja modelo para apoyar pequeños productores.

Junto con el CNA y Proméxico se trabajará en flores, jugos, miel, aguacate, chía, para exportación. La idea, según Gallardo, es dar valor agregado con marcas mexicanas.

Otra de las empresas de 10 fue EADS, con su filial Eurocopter, pues no solo la Sedena pidió seis helicópteros, sino que ya se consolidó la creación de un centro aeronáutico en México para la región americana.

Lamentablemente la imprudencia francesa y la falta de tacto mexicana politizaron el encuentro. Como dice el filósofo del metro: tanto comer dinero para defecar política.

Tianguis

Otro golpe a Calderón: la Alianza Internacional para la Propiedad Intelectual, en su Reporte Especial 301, bajó a México del status de "Watch List" a "Priority Watch List". Es decir más reprobado... Ayer, como parte del Día Mundial del Consumidor, el World Development Movement, Alconsumidor y el CICC, presentaron un reporte, en

el cual se concluye que los servicios financieros defraudan a los pobres. Adriana Labardini y Daniel Gershenson destacaron casos concretos, con nombres y apellidos de personas afectadas por falta de apoyo bancario... Hoy la Canacindra de Miguel Marón y la Condusef pondrán en marcha un servicio de atención a usuarios de los servicios financieros, en las instalaciones de la Cámara... Banamex lanzó su tarjeta "Impulso Empresarial" especializada en pymes, que permitirá separar los gastos de la empresa de los personales y tener acceso al financiamiento para sus negocios... Hir Seguros de Rafael González Añorve mantuvo el mayor crecimiento en el sector de vida por quinto año consecutivo, pues sus primas se incrementaron 193 % en 2008 y para este año prevén más crecimiento al atender a sectores olvidados por otras aseguradoras... El Foro Mundial del Agua, en Turquía la semana entrante, es interesante porque reunirá a autoridades y especialistas para debatir sobre la escasez global del líquido... Spin Master llegó a México con sus juguetes Bakugan Battle Brawlers, premiados internacionalmente. Con Gerardo Yopez a la cabeza, planea convertirse en líder también en México... Interesante el esfuerzo de Villacero para promover el arte escultórico. Ya tiene una colección importante que se muestra en el Marco de Monterrey... Hoy se inaugura Expo Reparación Automotriz en la Ciudad de México, promovida por Angel Martínez, director general de CESVI... Aeroméxico inició nuevos vuelos desde San Luis Potosí a la Ciudad de México, con 3 frecuencias diarias... La Comisión Canadiense de Turismo, de Jorge Morfin Stoopan, informó que el número de visitantes de México a Canadá creció 7.7% en 2008... Las 3 empresas que conforman Gruma México: Molinera de México, Productos y Distribuidora Azteca y Grupo Industrial Maseca fueron certificadas como Empresas Socialmente Responsables por el Centro Mexicano para la Filantropía. Coca-Cola, a su vez, fue reconocida por noveno año consecutivo. Cemex recibió honores por sexto año. Cinépolis lo hizo por sexto año consecutivo. Su lucha por la vista es admirable. Las farmacéuticas Janssen Cilag, Eli Lilly y Pfizer, recibieron certificado.

Otras empresas que distinguidas fueron Peñoles, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Lala, Vitro y Avon.

