



SEMARNAT,

de frente a la Responsabilidad Social

Entrevista a Juan Rafael Elvira Quesada

Por Alma Carmona

Es común pensar que las empresas no se preocupan por los niveles de contaminación que generan. Y aunque en la actualidad muchas compañías han luchado por quitarse el estigma, la verdad es que aún existen varias que no. En México es la SEMARNAT, que a través de sus diferentes dependencias, se ha encargado de regular la actividad. En algunos lugares con mejores resultados que en otros, pero con la mente fija en la reducción de contaminantes, un asunto de Responsabilidad Social. Tema del que habla para **Concientización Social**, el ingeniero Juan Elvira Quesada, titular de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Medio Ambiente, prioridad en la Responsabilidad Social

El Medio Ambiente es uno de los Ejes principales en los cuales se mueve la Responsabilidad Social. Respecto al cuidado que tienen sobre éste las empresas, Elvira Quesada señala "consideramos que la Empresa está partiendo de una base fundamental en donde la competitividad es la bujía, para ellos el buen desempeño ambiental implica ahorro de combustibles, ahorro energético y mayor ahorro en los procesos. De lo que se trata aquí es que, pueden hacer lo mismo, con menos dinero y con mayor cuidado al ambiente".

Asimismo, agrega "en este esquema de competitividad es en donde ganamos todos en el medio ambiente", se estima que del 100 por ciento de la energía que se utiliza para las actividades económicas, el 70 por ciento está regulado, es decir, que tienen una certificación de buen desempeño ambiental.

Empresas mexicanas reguladas

Estas regulaciones, de acuerdo con el secretario de SEMARNAT han permitido que un 70 por ciento de las empresas estén reguladas, por lo que señala "esto es una cifra muy sólida, muy fuerte, que ayuda mucho a que México se desarrolle bien".

Cabe destacar que gran parte de este trabajo se lleva a cabo gracias a la PROFEPA, procuraduría

de la que Elvira Quesada destaca "ha trabajado permanentemente en tener más y mejores resultados". Dicha labor, agrega, ha permitido que los empresarios se acerquen cada vez más a la dependencia para continuar creciendo.

Asimismo, es importante señalar que el hecho de exigir determinados cánones en cuanto a la emisión de contaminantes, se permea hacia las PYMES, pues muchas de éstas son proveedores de las grandes empresas, de manera que si no cumplen con los requisitos medioambientales que solicitan las grandes empresas, no pueden sumarse a esta cadena de cuidado del Medio Ambiente.

Cadenas Verdes

Un ejemplo importante de cómo funciona la regulación hacia las PYMES se da con el concepto Cadenas verdes, lo cual Elvira Quesada explica: "Si soy una PYME y trabajo con un cliente grande como Wall Mart o Coca-Cola se imponen una serie de procesos que debo llevar cabo, como el ahorro de materia prima, basura, agua, madera, reciclaje, materiales en general. Al hacer esto, el proveedor no quiere perder a su cliente. Con eso esperamos llegar alrededor de unas diez mil PYMES.", destaca el secretario de SEMARNAT.

Para rematar señaló "este propósito de trabajar con diez mil PYMES y las empresas grandes implica que únicamente en este renglón lleguemos a una reducción de casi un millón de toneladas de bióxido de carbono de aquí al 2012".

Con este tipo de medidas es como se está trabajando en la actualidad. Esto con la finalidad de llevar a cabo un trabajo conjunto entre Gobierno y Sector Privado.

"La Empresa está partiendo de una base fundamental en donde la competitividad es la bujía de la industria".



