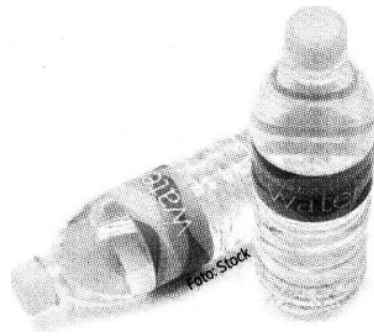


| | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------|
| Fecha 13.04.2009 | Sección Dinero | Página 1-3 |
|----------------------------|--------------------------|----------------------|



PARAÍSO LÍQUIDO

La ola de calor provocará un alza de hasta 50 por ciento en las ventas de **agua** y cerveza.

BEBIDAS

Se duplicará la venta de **agua** embotellada

Entre mayo y septiembre es la mejor temporada, según empresas y analistas

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx

Se espera que 2009 sea uno de los años con las más altas temperaturas, de ahí que las ventas de **agua** embotellada podrían dispararse hasta 41 por ciento entre mayo y septiembre.

“En **agua** natural, entre mayo y septiembre, se da alrededor de 52-54 por ciento del consumo total del líquido anual; en cinco meses consumimos más de la mitad de todo lo del año”, aseguró Alfredo Paredes, director de Asuntos Corporativos de AjeGroup.

Según el directivo, “el aumento normal de ventas en relación con el resto del año está entre 20 y 25 por

ciento. Sin embargo, con los pronósticos de aumentos de temperatura, así como ampliación del portafolio (oferta), se considera que el mercado puede crecer entre 37 y 41, pues el consumo puede dispararse”.

Paredes destacó que al proyectarse un incremento de la temperatura la firma se prepara para un año de importantes ventas, por lo que lanzaron campañas publicitarias con las cuales se impulse la comercialización de su **agua** embotellada. En un **análisis** que facilitó la empresa a **Excelsior**, el aumento de las ventas de **agua** simple embotellada es de seis por ciento anual en promedio, cifra superior al crecimiento poblacional.

Según el documento, en 2008 se comercializaron más de 22 mil 528 millones de litros de **agua**. De éstos, 22 mil 22 millones corresponden a la categoría de **agua** simple, 283 millones al **agua** mineral, 198 millones a la saborizada y 23 millones a las presentaciones funcionales.

Para 2009, las previsiones son facturar más de 23 mil 718 millones

de litros de **agua**, lo que significaría más de 58 mil 836 millones de pesos, de los cuales 50 mil 183 millones de pesos provendrán de las ventas de **agua** simple.

Además, la tendencia es que el valor de mercado aumente en dos mil millones de dólares anualmente, durante los siguientes cuatro años.

Al respecto de su capacidad de abastecimiento, mencionó que cuentan con líquido suficiente para proveer al mercado. “Nosotros dependemos de pozos profundos y precipitaciones, de mantos **acuíferos** de montañas; cada quien tiene distintas recepciones, a los que afectará la **escasez** de **agua** serán aquellos que exploten afluentes”.

En cuanto a las empresas que compiten por las ventas de **agua** embotellada, explicó que desde hace más de 15 años hay más de 400 marcas, sin embargo, son aproximadamente ocho las que dominan 70 por ciento del mercado.

“Hay compañías locales, la com-



| | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------|
| Fecha 13.04.2009 | Sección Dinero | Página 1-3 |
|----------------------------|--------------------------|----------------------|

petencia se ha incrementado desde hace mucho, principalmente por el cambio de conducta del consumidor que busca productos más sanos, con menos calorías, menos azúcar o sal.”

En tanto, la piratería es un fenómeno que las empresas deben sortear, ya que las bebidas falsas pueden adquirirse hasta en tiendas de abarrotes.

“La piratería es uno de los puntos más complicados y difíciles de manejar, no solamente en la calle, incluso en locales establecidos, también hay gente que pinta camiones y llega con repartidores, o andan

en carritos y bicicletas, con todo y uniforme”, aseguró Paredes.

Destacó que existen personas dedicadas a rellenar envases con **agua** de dudosa procedencia, por lo cual es importante que los consumidores adquieran el producto en locales establecidos, busquen los sellos de garantía en las botellas, y revisen que las etiquetas y tapas estén en buen estado.



Foto: Roberto Velázquez

22,528

MILLONES
de litros de agua en
distintas presentaciones
se comercializaron
el año pasado
en el país

54

POR CIENTO
se elevará la compra
de agua durante los
próximos cinco meses,
según la firma AjeGroup