



Agua purificada, gran negocio de la IP

ANALISIS ECONOMICO

Elvia Gutiérrez

Avanza con celeridad la privatización del agua en México

■ Los ingresos por venta de agua purificada se elevaron en 100 por ciento anual

La iniquidad en la distribución de agua en México ha provocado su escasez, motivo que está conduciendo a elevar su costo y generar problemas de salud pública.

Uno de los aspectos que se derivan de la falta de infraestructura para cubrir las necesidades de agua en el país, es la presencia de la privatización del agua, debido a que ya se advierte un elevado volumen de ventas de agua purificada, que arrojó un incremento de dos millones de litros entre 2001 y 2008, mientras que el valor de las ventas aumentó 100 por ciento.

En estos términos, de acuerdo con la Encuesta Industrial Mensual del INEGI, durante 2001 el volumen de ventas de agua purificada contabilizó tres mil 624 millones de litros; en tanto que para el cierre del año pasado, este total fue de cinco mil 576 millones de litros, esto es, un alza de 54 por ciento.

Ello ha provocado que el vital líquido también esté resultando un negocio

muy importante, ya que los ingresos por ventas de agua purificada pasaron de tres mil 543 millones de pesos en 2001, a siete mil 533 millones en 2008.

Estas cifras demuestran claramente que el agua purificada embotellada ha ganado un segmento muy importante de mercado, debido principalmente al cambio en los hábitos de consumo, promovido por los consorcios embotelladores y la incertidumbre

sobre la calidad del agua que se consume en el país.

Hay que destacar que actualmente muchos países enfrentan problemas de escasez de agua. En algunas zonas la disponibilidad de agua dulce de buena calidad se ha reducido significativamente ante la contaminación producida por los desechos generados por la población, la industria y la agricultura.

Surge el problema del agua

La disponibilidad natural media per cápita de agua en México ha disminuido 75 por ciento en menos de 60 años, al pasar de 18 mil 35 a cuatro mil 312 metros cúbicos por habitante al año.

Debido a la sobreexplotación, la reserva de agua subterránea está descendiendo a un ritmo cercano a seis kilómetros cúbicos por año.

La infraestructura hidráulica del país está constituida por cuatro mil presas, de las cuales 667 son clasificadas como grandes embalses.

La Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH) proporciona información sobre el gasto que se realiza en la compra de agua embotellada para el consumo dentro de la vivienda. De acuerdo con los datos más recientes, este desembolso significó 0.4 por ciento del gasto monetario total de los hogares en el país.

La tendencia en la homologación del consumo en los hogares de zonas ur-

banas y rurales se advierte en la información del INEGI, ya que en 2006 registraron 0.4 por ciento del gasto monetario total en agua embotellada.

Por otro lado, la disponibilidad del líquido depende de la dinámica del ciclo hidrológico, en el cual los procesos de evaporación, precipitación,

transpiración y escurrimiento dependen del clima, las características del suelo, la vegetación y ubicación geográfica.

El hombre ha alterado el ciclo del agua para satisfacer las crecientes necesidades de la industria, producción de alimentos y en general las necesidades de la población y de sus patrones de consumo, que cada vez son menos sustentables.

Por ello es necesario hacer un mejor aprovechamiento del agua, por ejemplo en la agricultura, pues en el mundo se utilizan más de dos terceras partes de agua dulce. En México, las actividades agropecuarias consumen 77 por ciento del líquido

disponible.

En este contexto, si bien se han producido avances considerables en el cuidado del agua, todavía queda una gran labor por hacer. Queda un largo camino por recorrer para avanzar en el saneamiento, donde el progreso va a la zaga.

Incluso en países desarrollados, las descargas de aguas residuales no reciben tratamiento adecuado, especialmente en las grandes ciudades, amenazando la salud humana y la de los ecosistemas.



Continúa en siguiente hoja

