

Introduce la galletera nuevos empaques biodegradables

Baja Gamesa emisiones

► Debido a la crisis, la empresa hizo cambios en las presentaciones de sus productos

Verónica Martínez

La empresa de galletas y barras de cereal Gamesa-Quaker invertirá 190 millones de pesos en su estrategia de sustentabilidad ambiental, la cual contempla empaques biodegradables en sus productos y ahorrar **agua** y energía.

José Luis Prado, presidente de la empresa, explicó en entrevista que la inversión se dará en los próximos 3 años y se destinará a la compra de tecnología para los empaques biodegradables, así como para la adaptación de techos en sus plantas para poder captar **agua** de **lluvia** y para la renovación de flota vehicular que ahorre energía.

“El primer paso de nuestra estrategia son los empaques ecológicamente amigables y lo arrancamos hoy (ayer) con nuestro producto Stila de avena Quaker, que ya usa empaques que se desintegran entre 3 y 5 años, y son absorbidos por la tierra de manera amigable”, comentó.

Detalló que la tecnología de los empaques es de origen canadiense y consiste en aplicar una película aditiva a la bolsa de plástico original, la cual al tener contacto con el oxígeno las reduce a pequeñas moléculas en un lapso de 3 a 5 años.

“El objetivo es reducir las emisiones de gases en 25 por ciento en

los próximos 5 años; y en el ahorro de **agua** y energía también buscamos reducirlo en 25 por ciento en 5 años”, dijo.

Agregó que en el resto del año aplicarán la tecnología todos los productos de Quaker, que son 14 más, y recaló que el desarrollo no se traducirá en un alza de precios.

“El empaque tiene un costo y no se va a trasladar al consumidor, nos gusta que el consumidor sepa que tiene un producto de alto valor, pero que el precio no se incrementa y que somos una empresa responsable, porque la estrategia de sustentabilidad va desde las plantas hasta la flota de distribución”, comentó Prado.

Al ser cuestionado sobre la crisis económica y los posibles cambios en el hábito del consumidor, comentó que la demanda de galletas y barras no ha bajado y se mantiene constante, pero la empresa ha tenido que hacer ajustes en los productos porque el consumidor redujo su gasto.

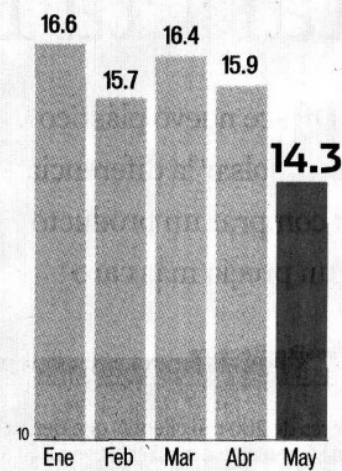
Prado refirió que han disminuido el tamaño de las de galletas, han lanzado nuevos productos y hasta han bajado los precios en algunas barras de cereal.

“Hoy tenemos nuevos productos como las Habaneras que están dirigidas para dama, y tienen arándano; a las Marías, que eran un tubo largo, hoy tenemos un tamaño pequeño; lo mismo en Emperadores y las Quaker, las bajamos de precio de 4.50 a 4 pesos, y Stila tiene dos nuevos sabores y cuesta 3 pesos”, comentó Prado.

Cede inflación

Los precios al consumidor de las galletas populares han bajado.

(Variación anual de precios al consumidor)



Fuente: Banxico

Dimensiones

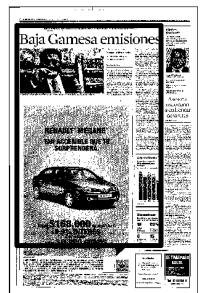
Hace 88 años nació Gamesa, pero hoy es parte de PepsiCo.

19
años tiene Gamesa con PepsiCo.

52%
es su participación de mercado.

8
años hace que PepsiCo compró a Quaker.

15
mil empleos directos genera.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.06.2009	Sección Negocios	Página 4
----------------------------	----------------------------	--------------------



Francisco Barrón

► José Luis Prado, presidente de Gamesa, presume las nuevas embolturas biodegradables de sus productos.