

CON ESTILO

LOURDES MENDOZA
lourdes.mendoza@reformadigital.com



Coca-Cola se pone ecológica

> Cuestionan minoritarios en ICA

> Aumentan conflictos de Gómez Urrutia

A propósito del problema del agua, le plático que **Coca-Cola**, presidida en México por **Brian Smith**, ha decidido poner su granito de arena y regresar a la naturaleza toda el agua que utiliza en sus bebidas y procesos productivos. Para lograrlo, no sólo reforestará con 30 millones de árboles cerca de 7 mil hectáreas en 18 estados del País y restaurará 25 mil hectáreas en zonas prioritarias, en un periodo de 5 años, sino que además trata el 100 por ciento del agua de sus procesos productivos y cuenta con 52 plantas de tratamiento de aguas residuales, asegurando ser la única empresa de bebidas en México en hacerlo.

ICA pasa por un momento difícil con los accionistas minoritarios. La razón principal es que **Bernardo Quintana**, presidente del grupo, decidió en

forma unilateral con su grupo más cercano realizar una colocación accionaria en el peor momento, es decir, cuando el precio de la acción se encontraba en uno de sus niveles más bajos. Como resultado de dicha decisión, el precio de la acción bajó y afectó los intereses de los pequeños accionistas, lo cual no lo perdonan. Además, está el tema de la sucesión generacional para la cual **Quintana** mandó a su hijo **Diego Quintana**

Kawage a estudiar un postgrado a **Stanford**, con pilmama incluida **Rubén López Barrera**, quien fuera el ex director general de OMA. Así pues, y a pesar de que sus hermanos **Alonso** y **Bernardo Quintana Kawage**, están muy activos, el chisme es: que el verdadero sucesor será el hijo pródigo **Diego**.

Si como declaró **Carlos Pavón**, dirigente minero, el pa-

sado 31 de julio en entrevista radiofónica en Nueva Rosita, Coahuila, al comunicador **Efraín Ramón Martínez**, su ex jefe, **Napoleón Gómez Urrutia**, le ordenó pedir el retiro de sus órdenes de aprehensión y de 100 millones de dólares como daño moral para levantar las huelgas de Cananea, Sombrerete y Taxco, la pregunta que nos hacemos al día de hoy es “¿cuánto pediría por debajo de la mesa a la empresa **Arcelor Mittal**, en huelga desde el pasado sábado?” Después de confrontarse con **Altos Hornos de México**, **Pefioles**, **Grupo México** y **Arcelor Mittal**, ya le quedan a **Napoleón** menos del 20 por ciento de la industria minera nacional.

En negocios “Con Estilo”, qué le cuento, que la marca de ropa **Brooks Brothers** este mismo año llegará a nuestro País gracias al **Grupo AXO**, con el que firmó un contrato de licencia por 6 años. Los planes son abrir este año 2 tiendas, la primera en Guadalajara en el **Centro Comercial Andares** y la segunda en México en **Antara**, 4 en el 2010, y entre 5 y 10 tiendas más en el 2011. Este acuerdo

le otorga a **Grupo AXO** los derechos de operación de la marca en aeropuertos, así como el potencial de vender a mayoreo.

Por fin, y tras unos meses de retraso, el megalujoso y elegante **Hotel St Regis**, de la firma **Starwood Hotels & Resorts**, ubicado enfrente de la Diana, ¡ya abrió sus puertas! Diseñado por el mundialmente reconocido arquitecto **César Pelli**, The St. Regis Mexico City nos ofrece 189 lujosas habitaciones y suites, el **Remède Spa** y 3 restaurantes. La noche cuesta en promedio 500 dólares, e incluye servicios como en el de Nueva York de un Butler las 24 horas del día.

Por cierto, los que andan como pavorreales son los socios del **Grupo HABITA**, y no es para menos, pues su hotel **Distrito Capital**, ubicado en Santa Fe, ha sido reconocido por la revista **Fortune** como uno de los 10 mejores hoteles de negocios del mundo. La lista fue compilada por un MUY respetable grupo de hombres y mujeres de negocios estadounidenses como el director de **Moët & Chandon**, el director creativo de **Calvin Klein**, el diseñador de **BMW**, entre otros. Otros hoteles distinguidos son el **Park Hyatt** de Beijing y Shanghai y el hotel **Shangri La** de Tokio.

¿Sabía usted que...? La sucursal de **Scotiabank** en Insurgentes y Eje 5 Sur es la primera sucursal sustentable y con servicio diseñado especialmente para los ciegos.

