

PROMÉXICO

La sequía impactará exportación

POR ALICIA VALVERDE*alicia.valverde@nuevoexcelsior.com.mx*

El gobierno federal reconoce que la escasez de **lluvias** durante este año podría impactar las exportaciones de productos agroalimentarios, los cuales principalmente se destinan a Estados Unidos.

Juan Carlos Murillo, jefe de la Unidad de Promoción de Exportaciones de ProMéxico, detalló que evalúan junto con Sagarpa el impacto de las menores **lluvias** en la producción agrícola.

“Definitivamente sí prevemos un impacto importante en las cosechas de los productos alimentarios por la **sequía** que estamos padeciendo”, sostuvo.

Lo que estamos haciendo es evaluar con Semarnat y la Secretaría de Agricultura, en términos de los pronósticos de lluvia, para saber el comportamiento de productos del campo y eventualmente con que disponibilidad de productos se cuenta para las exportaciones, aseguró.

Cabe señalar que el sector de agroalimentos es uno de los pocos que ha mantenido un crecimiento ligero durante este año en un ambiente de recesión económica.

El conjunto de las exportaciones mexicanas han registrado una baja cercana a 31 por ciento, donde el mejor desempeño lo han registrado las ventas agropecuarias al mantener crecimientos de menos de 1.0 por ciento, indicó.

En entrevista con **Excélsior**, el funcionario explicó que ante la menor actividad económica, el potencial de ventas al exterior se ubica en productos frescos y procesados.

Los principales productos que han registrado mayor demanda son: hortalizas, toma-

tes, aguacate, además de carne.

Al cierre de 2008, las exportaciones agroalimentarias alcanzaron los 17 mil millones de dólares, mientras que en los primeros cinco meses del año han repuntado 0.4 por ciento.

Dijo que lo que buscan con el apoyo de los gobiernos estatales es dar valor agregado a los productos frescos como la miel, chile habanero, a fin de incrementar el valor de las ventas al exterior.

Reiteró que anticipan una disminución importante en términos de producción de alimentos, lo que afectaría las exportaciones de los productos agroalimentarios.

Agregó que ante este escenario buscarán nuevas redes de distribución en el mercado estadounidense para colocar los productos alimentarios e integrar las cadenas productivas de México.

“Lo que buscamos es potencializar las oportunidades de negocio en los productos que identifiquen como oferta exportable, ya que los alimentos son de los sectores altamente demandados en el exterior”, sostuvo.

Dijo que trabajan con la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa para relanzar el tema de los Centros Pyme Exporta, para ofrecer capacitación y asistencia técnica acorde con el país que las empresas deseen exportar.



0.4
POR CIENTO

han crecido las exportaciones agroalimentarias

