

Buscará la ANTAD reducir el uso de agua y energía eléctrica

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) se sumó al Programa Emergente de Agua del Distrito Federal y anunció acciones para reducir, reutilizar y reciclar no sólo el líquido, sino también recursos como las energías eléctrica y solar. El presidente de la ANTAD, Vicente Yáñez Solloa, informó que las tiendas comerciales invitarán a sus clientes a cuidar el agua y utilizar productos ahorradores dentro de los "banners" de su página electrónica, en los folletos de ofertas, en las pantallas y audio del piso de venta y en sus boletos de compra. Agregó que con el uso de tecnologías de biodegradación las tiendas asociadas también emprendieron proyectos que optimizan el uso de las bolsas de plástico. "En esta materia ya tenemos acciones en marcha en cadenas que representan cerca de cuatro quintas partes del piso de venta de los auto-

servicios de la ANTAD", indicó ante el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard. Subrayó que actualmente los consumidores tienen acceso "a una gran diversidad" de productos orgánicos, químicos y ahorradores de energía. Entre ellos están focos, televisores, refrigeradores, lavadoras, computadoras y aparatos eléctricos. Los esfuerzos de las tiendas agrupadas en la ANTAD -añadió- se orientan hacia ámbitos fundamentales de la sustentabilidad, es decir energía, agua, residuos y capacitación de personal. Yáñez Solloa señaló que para aprovechar la energía del Sol, algunos asociados de la ANTAD ya autogeneran energía a través de paneles de celdas fotovoltaicas. Otros ahorros de energía se realizan me-

dante la recuperación y reuso de agua de los sistemas de aire acondicionado, así como con la construcción de "azoteas verdes" en las que se capta y se reutiliza el agua de lluvia, indicó. Puntualizó que el personal es fundamental en las iniciativas de sustentabilidad de las tiendas, en lo que respecta a dichos establecimientos.

