

Inicia ANTAD retiro de las bolsas de plástico

Las cadenas inscritas aplican el programa de las tres "R"

MAGNOLIA VELÁZQUEZ

Vicente Yañez Solloa, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C (ANTAD), informó que poco más de las cuatro quintas partes de las cadenas de autoservicio que están inscritas en la Asociación, ya tienen programas para evitar el uso de las bolsas de plástico en la ciudad.

Durante la firma de un convenio con el Gobierno del Distrito Federal (GDF) para apoyar el Programa de Ahorro de Agua, el presidente de la ANTAD señaló que desde hace un par de meses los asociados se comprometieron a poner en práctica el sistema de las tres "R" ecológicas: Reduce, Reutiliza y Recicla.

Por tal motivo, desde hace cuatro meses las cadenas de autoservicio comenzaron a dar bolsas biodegradables, por lo que desde antes de que se publicarán las reformas a la Ley de Residuos Sólidos del Distrito Federal ellos ya estaban implementando proyectos para la optimización de las bolsas de plástico.

Indicó que como parte del acuerdo que firmaron con el gobierno para apoyar el Programa de Ahorro de Agua, los asociados se comprometieron a usar plantas tratadoras de agua y revisar las tuberías. ■

W Tenemos acciones en marcha en cadenas que representan cerca del cuatro quintas partes del piso de venta de los autoservicios de la ANTAD, pues queremos generar en el consumidor la cultura de preferir productos amigables con el medio ambiente"

Vicente Yañez Solloa

Presidente Ejecutivo de la ANTAD

