

PODER Y DINERO

El "síndrome Juanito" o "el rebelde con caución"

Si hubiera una nación de dioses, éstos se gobernarían democráticamente; pero un gobierno tan perfecto no es adecuado para los hombres.
Jean Jacques Rousseau (1712-1778), filósofo francés.

Oh desilusión! Andrés Manuel López Obrador y sus huestes pensaron que uno de sus nuevos discípulos actuaría incondicionalmente y entregaría generosamente en bandeja de plata el presupuesto más grande del gobierno del Distrito Federal: la delegación de Iztapalapa. Poco más de tres mil empresas y un presupuesto de casi cuatro mil millones de pesos, así como el movimiento de votos más impactante en las elecciones regionales, representan el interés supremo de la clase política y, sobre todo, de Andrés Manuel López Obrador y sus huestes. Sé que el Peje está acostumbrado a hacer acuerdos fuera de la ley y en lo oscuro. Así logró su credencial de elector para acreditar su residencia en Tabasco y un año después (con 5 años de antigüedad) en el DF. Gracias a José Woldenberg, entonces presidente del IFE. En fin, los grupos empresariales en esa zona se encuentran confundidos sobre el futuro de sus inversiones en una región del DF, donde no existe certidumbre política y donde un patriarca marca el ritmo de la vida de sus "súbditos". Ese patriarca no fue electo.

No tiene ninguna facultad legal, pero toma y decide por los demás. En pláticas con esos empresarios demuestran preocupación por lo que ocurre en Iztapalapa. La incertidumbre política, ya que no saben si por haber faltado a la palabra al Peje vaya en riesgo la vida del jefe delegacional, los lleva a la reflexión: ¿Valdrá la pena seguir invirtiendo en esa zona, sin la menor garantía de protección a sus negocios? El asunto es que Juanito, quien fue menospreciado por el Peje, ahora resultó rezongón. Les quita el sueño a los pejistas, quienes podrían perder el cofre de los tesoros de votos, de clientes subterráneos entre comerciantes ambulantes e invasores de terrenos, así como el jugoso presupuesto. **PODEROSOS CABALLEROS.** - ¿De dónde salió la información de que Comercial Mexicana que encabeza Carlos González Zavalegui, había llegado a un acuerdo con sus acreedores que hizo que ganara 14% en el mercado de valores, ayer? El asunto extrañó, ya que de ser cierta la conclusión de la negociación, entonces ¿quién filtró esa información privilegiada que le dejó buenos dividendos a los especuladores. *** Claudio X. González, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, pidió que se ponga IVA a alimentos y medicinas. Lo que me preocupa de las cúpulas empresariales es que a todo lo que sea para benefi-

ciar al gobierno, incluso contra su propio gremio, lo aceptan. Piden aumento de impuestos y no exigen cuentas claras. El problema, estimado Claudio, no es la falta de recursos sino la negativa de cobrar impuestos a quienes no pagan (el 80% de la PEA) y el despilfarro que hace el gobierno de esos recursos. **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.** - Banco Santander, que dirige Marcos Martínez, transmite diversos mensajes relativos a la importancia del cuidado y ahorro del agua a través de su canal privado de televisión en todas las pantallas de video ubicadas en sus sucursales a nivel nacional. **CHIQUILLERÍA.** - Para Ariel Cano, director de la Cámara Nacional de Vivienda, la caída de 40% en el inicio de construcción de vivienda que se registró al cierre de julio no afectará las metas de colocación de créditos de Infonavit y Fovissste. Nada más como dato, por el momento Infonavit de Víctor Borrás, ya vendió su cartera vencida (¿será legal?) ■



VÍCTOR SÁNCHEZ BAÑOS
sanchezb@metropipe.net y
vsanchezb@gmail.com

