

Bancos y GDF promueven el ahorro del agua

Jeanette Leyva Reus

El sector bancario ha sido el primero en actuar en el Distrito Federal para promover no sólo un uso racional del agua, sino también ha invertido recursos para realizar cambios que permiten economizar el vital líquido, reconoció el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard.

Por eso, hizo un llamado a los demás sectores económicos del Distrito Federal a sumarse a este tipo de acciones, en que 21 bancos participaron enviando en sus estados de cuenta mensajes para promover el ahorro del agua entre sus 12 millones de clientes de la zona metropolitana.

Ebrard indicó que ante la crisis que se enfrenta por la escasez del vital líquido, es necesario que toda la población se sume y tome acciones en sus hogares y empresas para no desperdiciarlo.

Ignacio Deschamps, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), explicó en entrevista que en la zona metropolitana se atienden a alrededor de 12 millones de clientes y hay 150 mil empleados, los cuales fueron invitados a ahorrar agua, además de que las institu-

ciones en sus sucursales hicieron cambios en sus equipos para ahorrar.

Durante la reunión entre autoridades y banqueros para reconocer la labor que iniciaron hace unos meses, el Gobierno del Distrito Federal adelantó que propondrá la creación del Certificado de Ahorro del Agua para otorgarlo a instituciones públicas y privadas que hagan uso eficiente del vital líquido.



Ignacio Deschamps y Marcelo Ebrard.
(Foto: Eladio Ortiz)

