

Fecha 24.09.2009	Sección Nacional	Página 13
----------------------------	----------------------------	---------------------

Banqueros ahorrarán el líquido

Después de que el Gobierno del Distrito Federal (GDF) propusiera crear el Certificado de Ahorro del Agua, la Asociación de Bancos de México (ABM) se sumó al programa emergente que se aplica en la capital del país para cuidar el vital líquido.

El presidente de la ABM, Ignacio Deschamps González, dijo que el futuro ha llegado y los bancos saben que tienen una responsabilidad compartida con autoridades y sociedad en el uso sustentable del vital líquido.

Por ello, mencionó, desde hace tiempo han incorporado criterios ambientales que han permitido a algunas empresas obtener el distintivo de socialmente responsables.

Añadió que 21 instituciones bancarias y asociaciones apoyan la campaña de ahorro lanzada por el gobierno capitalino y refuerzan acciones para racionalizar el líquido.

Destacó que entre esas acciones destacan el cambio de muebles de baño con sistemas ahorradores, la adecuación de instalaciones para reducir el consumo, la instalación de sistemas de tratamiento de agua pluvial y la recolección de lluvia para su reuso.

Además, envían correos electrónicos a 150 mil empleados de la banca y 12 millones de clientes con mensajes y anuncios para el ahorro del agua, colocan posters en los bancos y en los estados de cuenta difunden ideas para cumplir con esa tarea.

A su vez, el jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, indicó que en la ciudad debe

fomentarse una cultura de ahorro del líquido empezando por el cambio de los muebles de baño.

Asimismo, dijo, debe establecerse como meta organizarse para que en lo sucesivo se satisfagan las necesidades utilizando la menor cantidad de agua.

Consideró que las medidas y criterios para el ahorro del líquido pueden dar lugar a la creación del mencionado certificado, empezando por las instituciones públicas y privadas.



Ignacio Deschamps: el futuro nos alcanzó

