

OPORTUNIDADES Y RIESGOS SE PRESENTARÁN EN COPENHAGUE

Empresas apoyan legislar cambio climático

Una encuesta revela que 58% no incluye el tema en sus reportes anuales

Leticia Gasca Serrano
EL ECONOMISTA

El sector privado sabe que pronto se les impondrán nuevos lineamientos que requerirán integrar temas relacionados con el cambio climático dentro de su estrategia de negocios, así como comunicar a los inversionistas y grupos de interés sus iniciativas y proyectos.

Y es que el próximo mes se realizará en Copenhague la Conferencia sobre Cambio Climático de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Por ello, es esencial comprender las consecuencias asociadas al cambio climático en el sector privado, con la finalidad de minimizar los

riesgos y maximizar los beneficios.

En este contexto, PricewaterhouseCoopers México realizó la Encuesta sobre Cambio Climático: Oportunidades y Riesgos-La visión de las empresas en México.

El objetivo fue evaluar la sensibilidad, percepción y acciones de las empresas mexicanas ante el cambio climático.

Así, el estudio se centró en cuatro grandes áreas: estrategia, riesgos y oportunidades, medición y

reporte, y regulación. Se obtuvieron un total de 367 respuestas a la encuesta y los sectores industriales con mayor representación son los productos industriales con 16%, el sector financiero con 13%, el automotriz con 12%, el sector de la construcción con 8%, y alimentos y bebidas con 8 por ciento.

CUENTAS CLARAS

Las empresas manifestaron su necesidad de que el gobierno establezca

lineamientos claros y estructurados para incluir los temas relacionados con el cambio climático dentro de su giro de negocio.

Datos de la encuesta arrojaron que 92% de las empresas está de acuerdo en que se legisle respecto del cambio climático, y también que se introduzcan nuevos requerimientos de cumplimiento, aunque se prefiere la introducción de estándares y reglamentos técnicos.

Hay un gran interés de colaborar con sus compañeros de industria y socios de negocios para mitigar el cambio climático.

Sin embargo, a nivel nacional, a pesar de observar que el Programa GEI de divulgación de inventarios de emisiones ha generado una buena participación por parte de las empresas, todavía no se cuenta con iniciativas sectoriales de cambio climático que definan el posicionamiento y defiendan los intereses del sector privado.

lgasca@eleconomista.com.mx



Fecha 05.11.2009	Sección Empresas y Negocios	Página 30
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Visión fragmentada

Existe una percepción general sobre la relevancia del cambio climático en los sectores industriales, pero hay una visión fragmentada por empresa sobre sus implicaciones particulares.

Así, 70% de los encuestados afirma tener un "muy buen entendimiento" o "entender completamente" el tema, aunque hubo una clara tendencia a percibir el tema como algo alejado

de su área de influencia laboral.

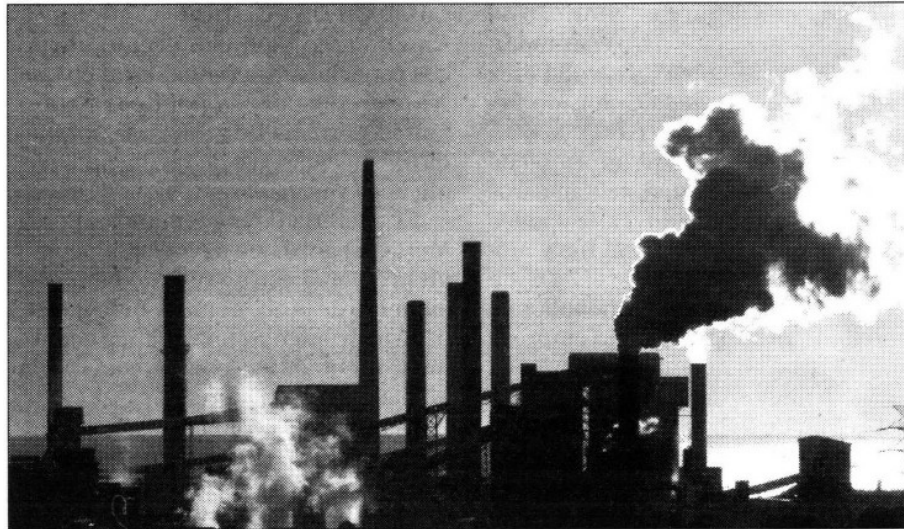
Además 58% declara "nunca" u "ocasionalmente" incluir en sus reportes anuales temas relacionados con el cambio climático.

No obstante, 41% de las empresas encuestadas considera que el cambio climático representa un balance entre riesgos y oportunidades, mientras que 18% no lo ha evaluado

todavía.

Los sectores detallista, productos de consumo y financiero afirman, en más de 40%, no haber evaluado los riesgos ni las oportunidades.

En general, el sector privado tiende a ser más optimista respecto de los efectos esperados, ya que 18% considera que el cambio climático representa más oportunidades.



A tiempo. Es el momento de comprender el impacto del calentamiento global en cada sector de la economía. FOTO: ARCHIVO